

# Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb: UWG mit PAngV, UKlaG, DL-InfoV

Preisangabenverordnung, Unterlassungsklagengesetz, Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung

Bearbeitet von

Prof. Dr. Helmut Köhler, Joachim Bornkamm, Jörn Feddersen, Dr. Adolf Baumbach, Prof. Dr. jur. Wolfgang Hefermehl

35., neu bearbeitete Auflage 2017. Buch. XXIX, 2300 S. In Leinen

ISBN 978 3 406 69712 8

Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

Gewicht: 1760 g

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Wettbewerbsrecht, Kartellrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of varying sizes. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

### Sachverzeichnis

Fette Zahlen bedeuten Paragraphen bzw. Artikel.  
Die mageren Zahlen bezeichnen vor dem Punkt das Kapitel, nach dem Punkt die Randnummern.  
Paragrafen ohne Gesetzesangaben sind solche des UWG.

- Abfangen von Kunden** 4 4.25 ff.  
**Abgabe, unentgeltliche** 4 5.17 ff.  
– Erprobungszweck 4 5.18 f.  
– Presseerzeugnisse 4 5.20 ff.  
**Abgabenordnung** 16 30  
**Abhängigkeit** 3 6.5; 4 2.12, 4.119d  
**Abholpreis** 5 7.94  
**Abkürzungen**, Irreführung durch – 5 1.74, 1.81, 4.53, 4.126, 4.132, 4.134, 4.192  
**Abmahnung Einl.** 2.14, 2.20, 2.41, 2.48; **12** 1.3 ff., 3.35; **UKlaG** 3 1; **5** 2 ff.  
– Aufklärungspflicht des Abgemahnten **12** 1.61 ff.  
– berechnete **3** 10.1; **3a** 1.46; **12** 1.44, 1.68, 1.80 ff., 1.87; **UKlaG** 5 4  
– Darlegungs- und Beweislast **12** 1.31 ff.  
– Dritte **12** 1.54 ff.  
– E-Mail **12** 1.23a, 1.30, 1.35a  
– Entbehrlichkeit **12** 1.43 ff.  
– Form **12** 1.22 ff.  
– Frist **12** 1.19 f.  
– Gegenabmahnung 4 4.183; **12** 1.75  
– Kosten **12** 1.2, 1.77 ff., 1.92 ff.; **13** 2; **14** 4  
– mehrfache – **8** 4.4, 4.17, 4.19, 3.3; **12** 1.65 f., 1.176  
– Missbrauch **8** 4.5 ff.; **12** 1.76  
– Rechtsnatur **12** 1.10 f.  
– Telefax **12** 1.29b  
– unbegründete – **12** 1.42, 1.63, 1.68 ff.  
– unberechtigte – 4 4.166 ff.; **12** 1.68 ff., 3.41; s. auch Schutzrechtsverwarnung  
– Ansprüche des Abgemahnten 4 4.168  
– Gegenabmahnung 4 4.166  
– Kenntnis des Abmahners 4 4.167  
– verfahrensrechtliches Privileg 4 4.166 f.  
– bei vorbeugendem Unterlassungsanspruch **8** 1.27d  
– Zugang **12** 1.29 ff.  
– Zweck **12** 1.4  
– zweite Abmahnung **12** 1.97a  
**Abmahnverein** 2 57; **8** 4.1  
**Abmahnverhältnis** 8 4.6; **9** 1.2; **11** 1.16; **12** 1.61  
**Abnehmer** 2 56, 89, 103, 108d, 173; **3** 1.10, 6.1; **5** 1.8; **9** 1.22, 4.27 f.; **10** 4, 9, 11  
– Gewinnerzielung zu Lasten der **10** 6, 9 ff.  
– Vielzahl **10** 1, 3, 6, 12  
**Abnehmerverwarnung** 4 4.175 ff., 4.180a; s. auch Schutzrechtsverwarnung  
**Abo-Fälle** 16 18a  
**Abonnementvertrag** 7 110  
**Absatz und Bezug von Waren oder Dienstleistungen** 2 25  
**Absatzbehinderung** 4 4.24 ff.; s. auch Behinderung, gezielte  
– kundenbezogene – 4 4.24 ff.  
– produktbezogene – 4 4.48 ff.  
– vertriebsbezogene – 4 4.55 ff.  
**absatzbezogene Regelung** s. Regelung, absatzbezogene  
**Absatzgeschäfte** 5 1.10 ff.  
**Absatzmittler** 3 6.1 ff.; **Anh.** 3 13.4; 4 3.86, 4.60; **17** 61  
**Absatzwettbewerb** 2 38, 106; 4 4.133  
**Abschlussklärung Einl.** 2.41; **8** 1.39, 1.51, 4.15, 5.5; **11** 1.41; **12** 2.16, 2.33, 2.118, 3.1, 3.69 ff., 3.74 ff.; **UKlaG** 3 1; **7** 2; **10** 3; **11** 2  
– Form **12** 3.75  
– Inhalt **12** 3.74  
– Wirkung **8** 1.51; **12** 3.77  
– Zugang **12** 3.76  
**Abschlusschreiben** 8 4.23; **11** 1.52; **12** 3.69 ff.; **13** 2, 4; **UKlaG** 6 1  
– Funktion **12** 3.70  
– Inhalt **12** 3.71  
– Kosten **12** 3.73  
– Zugang **12** 3.72  
**Abschlussverfahren Einl.** 2.41; **12** 3.69 ff.  
**Absicht** 5a 5.50; **16** 17  
**Absicht, dem Geschäftsinhaber Schaden zuzufügen** 17 27  
**Abreden bei Ausschreibungen** 3a 1.327  
**abstraktes Wettbewerbsverhältnis** s. Wettbewerbsverhältnis, abstraktes  
**Abtretung** 8 3.17 ff.; **UKlaG** 3 2  
– Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 17  
– Schadensersatzanspruch **9** 1.2  
– Verbot **3a** 1.114  
**Abwehr** 2 85 f.; 4 4.86, 4.104, 4.124, 4.164, 4.193; **11** 2.4 ff.; s. auch Einwendung  
– Berechtigung **11** 2.8  
– Grenzen **11** 2.9  
– Kosten **12** 1.78a  
– Lage **6** 176; **11** 2.5  
– Notwendigkeit **11** 2.7  
– unberechtigte Abmahnung **12** 1.69 f., 1.78a  
– Zweck **11** 2.6  
**Abwehranspruch** s. auch Beseitigungsanspruch und Unterlassungsanspruch  
– bürgerlichrechtlicher – 6 203 ff.; 7 201; **8** 1.2, 1.5 ff., 2.2, 2.15; **UKlaG** 5 1  
– Schuldner **8** 2.1 ff., 2.30; **UKlaG** 4a 7  
– wettbewerbsrechtlicher – **8** 1.1 ff.  
**Abwehrklausel** 12 1.96c  
**Abwerbung**  
– Arbeitskräfte/Mitarbeiter **1** 11; 2 106; 4 4.103 ff.; 7 146, 175, 200; **9** 1.26; **11** 2.11  
– Absicht der Mitbewerberbehinderung 4 4.105  
– Ausbeutung des Mitbewerbers 4 4.106  
– Doppelbeschäftigung 4 4.111  
– Missbrauch eines Vertrauensverhältnisses 4 4.110  
– Mittel und Methoden 4 4.107 ff.  
– Verleiten zum Vertragsbruch 4 4.107 ff.

### Sachverzeichnis

– Kunden 4 4.32 ff.  
 – Versicherungsnehmer 4 4.47  
**Abwertung von Mitbewerbern** s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung  
**Access-Provider** 8 2.29  
**actus contrarius**  
 – Wegfall der Erstbegehungsgefahr 8 1.26, 1.27a ff  
**Ad-hoc-Meldung** 2 49; 5 5.114b ff  
**Adelstitel** 5 4.157  
**Adressbuchschwindel** 1 33; **Einl.** 2.15; **5a** 7.94; 10 3  
**Adressen, rechtswidrig beschaffte** 4 4.41  
**Adwords-Anzeigen** 4 4.13, 4.25a, 4.31b, 4.82; 5 2.152; 6 86  
**AEUV** s. Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union  
**Affiliates** 8 2.13a, 2.45  
**Agentur Einl.** 5.55; 2 56; 5 4.20, 4.53  
**aggressive geschäftliche Handlung** s. geschäftliche Handlung, aggressive  
**ähnliche Waren oder Dienstleistungen** 7 205  
**Akademie** 5 4.101  
**Aktiengesetz** 3a 1.297; 8 2.44 f.; 17 59  
**Aktivlegitimation** s. Anspruchsberechtigung  
**Aleatorische Werbung** s. Werbung, aleatorische  
**Alleinimporteur** 2 103; 4 3.85  
**Alleinstellungswerbung** 4 4.95a, 5 1.138 ff., 1.250, 2.59, 2.132, 4.73 ff.; 6 18, 55  
 – Beweislast 5 1.157, 1.247; 12 2.94  
 – vergleichende – 5 1.158  
**allgemeine Geschäftsbedingungen Einl.** 5.35, 5.54; 2 50, 74, 85, 88, 135, 152; 3 3.37; 3a 1.284 ff.; 5 8.6; 7 51, 137 ff.; 12 1.138a ff; 15 6; UKlaG 1 1, 18; 2 1; 3 1, 4; 6 2 f.; 7 7; 8 4; 9 3; 10 6; 13 1; 15 1  
 – Geschäftliche Handlung 2 50, 74  
**allgemeine Marktbehinderung** s. Marktbehinderung  
**allgemeiner Vergleich** 4 4.137 ff.; s. Vergleich, allgemeiner und Werbung, vergleichende  
**Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz** 3 8.46; 3a 1.42, 1.294; 8 3.56; UKlaG 1 4; 2 2; 4 5  
**Allgemeines Persönlichkeitsrecht** s. Persönlichkeitsrecht  
**Allgemeininteresse** 1 4, 8, 40 ff., 48 ff.; 2 27, 56, 119a; 3 2.4, 2.23; 5 0.11; 7 120; 12 3.15a  
 – Verwirkungseinwand 11 2.32 f.  
**Allgemeinwerbung** 7 33  
**Altautoentsorgung/-verwertung** 3a 2.48, 2.60  
**Alter** 3 3.34, 5.22 ff.  
**Alterswerbung** s. Traditionswerbung  
**AltöIVO** 3a 1.215  
**Ambush Marketing** 4 4.13, 4.74  
**Amtliche Informationen** 3a 2.27, 2.61  
**Amtliche Verzeichnisse, Eigenart** 4 3.30  
**Amtsblatt** 4 5.26; 8 3.62  
 – Anzeigenveröffentlichung im – 3a 2.48  
**Amtshaftung** 15 10  
**Amtswalter** 3a 2.33; 17 14, 62  
**Amtszustellung** s. Zustellung  
**Analogie** 3 4.4, 4.6  
**Analyst** 5a 7.93  
**Anbieten** 4 3.39, 3.80, 3.87; PAngV 1 5  
**Anbieter** 3 1.10, 3.2, 6.4, 6.17; 4 4.63a, 5.4; s. Marktteilnehmer

**Androhung von Ordnungsmitteln** s. Ordnungsmittel, Androhung  
**Anerkennung** 8 1.27d, 1.49, 5.5; 9 1.2; 11 1.38; 12 1.8  
 – als Alternative zur Unterwerfung 12 1.112b f  
 – Kostenentscheidung 12 1.9, 2.118  
**Anerkenntnisurteil** 12 1.112b f; UKlaG 5 1; 10 3; 11 2  
**Anerkennungsschreiben** s. Empfehlungsschreiben  
**Anfechtung Einl.** 7.10; 2 85, 155; 4a 1.105; 5a 4.32; 10 10, 13; 12 1.165; 16 29  
**Angabe** 5 1.19 ff.  
 – Begriff 5 1.21 ff.  
 – Form 5 1.36 ff.  
 – irreführende – 5 1.51 ff.; 16 8 ff.  
 – mehrdeutige – 5 1.108 ff.  
 – unklare – 5 1.110  
 – unvollständige – 5 1.111 f.  
 – zutreffende – 5 1.60 f.  
**Angebot, besonders günstiges** 16 17 f.  
**Angemessenheit** s. Verhältnismäßigkeit  
**Angestellter** 2 121a; 16 21  
**Angst** 4a 2.12 ff., 2.24 ff.  
 – Ausnutzung der – 4a 2.25  
**Anhang zu § 3 III** (Schwarze Liste) 3 1.11, 4.1, 5.10, 8.76; **Anh.** 3 0.1 ff.; 4a 1.9; 5a 3.46  
**Anhängigkeit der Hauptsache** 12 3.3 f.  
**Anlehnung an einen fremden Ruf** 6 54  
**Anlockeffekt** 3 3.31, 8.77; 5 1.179, 1.195 ff., 1.199; 5a 5.30  
**Anlocken, übertriebenes** 3 8.41; 4 4.204, 5.17  
**Anlockwirkung** s. Anlockeffekt  
**anonyme elektronische Werbung** 7 208 ff.  
**Anpreisungen** 5 1.30 ff., 1.127 ff.  
**Anreißer** s. Belästigung, unzumutbare  
**Anruf** s. Telefonanruf  
**Anrufmaschine Einl.** 3.54; 7 97 f., 128, 179 ff., 190 ff.  
**Anschein eines besonders günstigen Angebots** 16 17  
**Anscheinsbeweis** 10 14; 12 2.90, 6.8  
**Anschrift** 5a 4.31, 4.34  
**Anschwärmung Einl.** 2.6, 4.4, 4.9, 4.11, 5.16, 5.44a; 1 13; 2 106, 109d; 4 1.5, 2.1 ff., 4.178 f.; 5 0.93, 1.22, 4.141; 6 29 f., 53, 165; 8 1.63, 1.107, 3.6; 9 1.9; 11 2.12  
 – Behauptung oder Verbreitung 4 2.18 ff.  
 – Eignung zur Geschäfts- oder Kreditbeschädigung 4 2.19  
 – unberechtigte Schutzrechtsverwarnung 4 2.14  
 – Verbreitung 4 2.18b  
 – Vorwurf rechtswidrigen oder unlauteren Verhaltens 4 2.16  
 – wissenschaftliche Arbeiten 4 2.15  
 – Nichterweislichkeit der Wahrheit 4 2.20  
 – Rechtsnatur 4 2.4  
 – Tatsachenbehauptung 4 1.5, 1.15 f., 2.13; 5a 7.54  
**Ansprechen**  
 – auf der Straße 4a 1.40, 5a 7.32  
 – Geschäftsräume 7 72  
 – hartnäckiges und unerwünschtes 7 101 f.  
 – Jahrmärkte und Messen 7 71  
 – Kinder 7 76  
 – Öffentlichkeit 7 63 ff.; 12 2.37  
 – räumlicher Nähe zum Mitbewerber 4 4.28  
 – Unfallort 7 73

magere Zahlen = Kapitel bzw. Randnummern

- Anspruchsberechtigung** 1 13, 50; 3 1.6; 4 1.27, 3.85 ff.; 8 3.1 ff., 5.2; 10 17; UKlaG 3 3; 4a 1  
 – Industrie und Handelskammern 8 3.64  
 – Mitbewerber 8 3.26 ff.  
 – qualifizierte Einrichtungen 8 3.52 ff.; UKlaG 3a 1  
 – Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen 8 3.30 ff.
- Anspruchshäufung** s. Klagehäufung  
**Anspruchsmehrheit** 8 3.3  
**Anspruchsverpflichtung** 8 2.1 ff.  
**Anstalt** 5 4.7  
**anständige Markgepflogenheiten** 2 115a, 126, 128 f., 136 ff.; 3 2.12, 2.14, 5.8  
**Anstandsgefühl** 1 11; 3 2.11  
**Anstifter** 8 2.3a, 2.15  
**Anstiftung** Einl. 5.9; 3 3.36, 6.8 f.; 3a 1.50, 1.336, 2.77; 8 2.5, 2.15; 9 1.3; 17 3 ff.
- Antidiskriminierungsverbände** 3a 1.42; 8 3.56; UKlaG 4 5  
**Antiquitätenhändler** 2 171  
**Anvertraut** 17 16  
**Anwalt** s. Rechtsanwalt  
**anwaltliche Versicherung** s. Versicherung, anwaltliche  
**anwaltliches Werbeverbot** s. Werbeverbot  
**Anwaltswerbung** 5a 7.92  
**Anwaltszwang** s. Postulationsfähigkeit  
**Anwerbung** fremder Mitarbeiter oder Beauftragter 2 36; s. auch Abwerbung  
**Anzapfen** Einl. 4.17; 4 4.2, 4.130, 4.134 ff.; 4a 1.18  
**Anzeige** 2 57, 68; 3 85; 3a 1.186, 1.202; 5a 4.5, 4.36 f., 5.59, 6.6  
**Anzeigenauftrag** 2 67; 5a 7.44, 7.50  
**Anzeigenblätter** 4 5.22; 5a 7.42, 7.46, 7.54  
**Anzeigengeschäft** 2 68; 5 0.81, 1.249; 9 2.3, 2.12  
**Anzeigenmarkt** 2 103; 4 5.15, 5.20, 5.28; 5 2.175  
**AOK** 3a 2.25, 2.29, 2.47; 4 4.119b; 12 2.3  
**Apothek** 5 1.74, 1.190, 4.8  
**Apothekenbetriebsordnung** 3a 1.134  
**Apothekengesetz** 3a 1.134  
**Apotheker** 2 50; 3 6.14; 12 2.7  
 – als Verkaufsförderer 3 6.14  
 – Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.134  
 – Werbebeschränkungen 3a 1.191  
 – Werbeträger 3a 1.191  
**App** 3 7.8; Anh. 3 28.16  
**Appell an soziale Verantwortung** 3 9.16 ff.  
**Approbation** 3a 1.131  
**Arbeiten, wissenschaftliche** 4 2.15  
**Arbeitgeber** 3 6.27, 6.37; 4 4.44, 4.108b; 4a 1.69; 7 175; 8 2.54, 9 1.26; 12 2.4  
**Arbeitnehmer** 1 41, 56; 2 76, 89, 172; 7 146, 175; 8 2.40; 12 2.4; UKlaG 13 2; 15 1 f.  
**Arbeitnehmererfindungsgesetz** 17 59  
**Arbeitnehmerschutz** 1 41; 3 2.23  
**Arbeitnehmerschutzvorschriften** 3a 1.70  
**arbeitsgerichtliche Streitigkeit** s. Rechtsweg  
**Arbeitsgruppe Unlauterer Wettbewerb** Einl. 2.10  
**Arbeitsplatz** 2 121a  
 – Aufsuchen am – 4 4.112; s. auch Abwerbung  
 – Telefonanruf am – 4 4.112; s. auch Abwerbung  
 – Verlust von – 4a 1.90  
 – Werbung am – 3 6.27; s. auch Laienwerbung  
**Arbeitsplatzgefährdung** Anh. 3 30.1 ff.
- Arbeitsplatzwerbung** 3 6.27; s. auch Laienwerbung  
**Arbeitsrecht** 2 172  
**Arbeitsverhältnis** 2 172; 12 2.4; 17 51  
**Arbeitsvertrag** 2 76, 172; 4 4.107, 4.115; 17 7a  
**Architekt** 5 4.171; 8 3.33  
 – als Unternehmer 2 29  
**Architektenrecht** 3a 1.145  
**Arglist** 3 10.3, 10.5; 5a 3.50; 16 29  
**Arzneimittel** 1 29; 3 6.18, 8.81; Anh. 3 18.1, 18.4; 3a 1.192, 1.195, 1.219, 1.224, 1.227, 1.234; 5 2.217 ff., 4.8; 6 42, 98; 12 2.3  
**Arzneimittelgesetz** 3a 1.192, 1.195, 1.298; 5 0.96; 16 30; UKlaG 2 8  
**ArzneimittelpreisVO** 3a 1.256  
**Arzt** 5 4.164 ff.; 5a 4.33; 8 2.5a, 2.15a, 2.17  
 – als Verkaufsförderer 3 6.14  
 – Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.131 ff.  
 – Werbung 3a 1.179 ff.; 8 2.15a  
 – Irreführungsverbot 3a 1.184; 5 4.164 ff.  
 – Sachlichkeitsgebot 3a 1.183  
 – Werbeträger 3a 1.183, 1.185 f.  
 – Unternehmer 2 29  
**Ärztelhaus** 5 4.32  
**Ästhetische Merkmale, Eigenart** 4 3.24, 3.27, 3.76  
**Asylbewerber** 3 5.18, 5.26, 7.6, 7.26; s. auch Migranten  
**auf Kosten eines anderen** 9 3.2  
**Aufbrauchsfrist** 8 1.58 ff.; 12 1.130, 2.109, 2.127, 3.30, 3.42; UKlaG 1 12  
**Auffangtatbestand** 3 3.5, 3.18, 3.30; 4a 1.28  
**Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugssperre** s. Boykott  
**Aufforderung zum Kauf** Anh. 3 5.2, 28.7 ff.; 5 3.59; 5a 4.10; PAngV Vorb 10; PAngV 1 5  
**Aufführungen** 4 3.22  
**Aufhebungsverfahren** 8 3.60; 12 2.10, 3.52, 3.57 f., 3.68, 3.83a  
**Aufkaufen von Konkurrenzware** 4 4.49  
**Aufklärungs- und Informationspflichten** 3a 1.193 ff., 1.212 ff., 1.295 ff.; 5 1.48; 5a 2.2, 2.4, 2.6 ff.  
 – Irreführung durch Unterlassen 5 0.33f  
 – nach § 6 TMG 5a 5.26 ff.  
**Auflage** 3 1.23; 4 5.24; 5 2.167 ff.  
**Aufmerksamkeitswerbung** 1 44; 2 14, 47, 50; 3 1.18, 6.1, 9.1, 9.15; Anh. 3 11.3, 20.2; 5a 7.89; 6 62; s. auch Werbung  
**Aufnahmepflicht** s. Kontrahierungszwang  
**Auftragsmanipulation** 4 4.27a  
**Auftragsvergabe** s. Vergabe  
**Aufwendersatz** 8 3.15, 4.6, 4.8  
 – bei missbräuchlicher Abmahnung 8 4.6; 12 1.80 f.; UKlaG 6 1  
**Augenschein** s. Beweismittel  
**Auktion** 3 8.88; s. auch Versteigerung  
**Ausbeutung** 4 4.13, 4.106, 4.200; 6 156, 161, 182, 192; 9 4.2; s. auch Leistungsschutz, ergänzender und Nachahmung  
**Ausforschungsbeweis** 12 2.67  
**Auskunft** 12 2.63, 2.112, 6.22  
 – amtliche – 3a 2.50; 5 3.18; 12 2.66, 2.75, 3.21; 16 19  
 – neutrale – 5a 7.93  
 – Verbände und Kammern 5 3.17

## Sachverzeichnis

**Auskunftsanspruch** 6 1; 8 2.35, 3.14, 5.1 ff.; 9 4.1 ff., 4.43 ff.; 12 3.10; 17 51; UKlaG 2 25, 116; 13 3 ff.; 13a 1 ff.  
 – Drittauskunft 9 4.25  
 – Durchsetzung 9 4.35 ff.  
 – eidesstattliche Versicherung 9 4.36 ff.  
 – Erfüllung 9 4.29 ff.  
 – Ergänzung 9 4.33  
 – Grenzen 9 4.12 ff.  
 – Mitteilung von Kontrolltatsachen 9 4.14  
 – Rechnungslegung 9 4.6 ff., 4.31  
 – Rechtsgrundlage 9 4.5  
 – selbstständiger – 9 4.2 f.; 12 5.14  
 – Umfang 9 4.11 ff.  
 – unselbstständiger – 9 4.4 ff.; 12 2.99  
 – Verfügungsanspruch 12 3.10  
 – Verjährung 11 1.17  
 – Voraussetzungen 9 4.8 ff.  
 – Wirtschaftsprüfervorbehalt 9 4.13, 4.19 ff.; 12 2.64, 2.112  
 – Zumutbarkeit der Auskunfterteilung 9 4.15  
**Auskunftsklage** 9 4.42; 11 1.17; 12 2.60 ff.; 14 4; UKlaG 6 1  
 – Antragsformulierung 12 2.64  
 – Bestimmtheits- und Konkretisierungsgebot 12 2.61  
 – Ergänzungs- und Offenbarungsanspruch 12 2.63  
 – Erledigung der Hauptsache 12 2.62  
 – Streitwert 12 5.15  
**Auskunftsvergleich** 6 71, 128, 139 s. auch Vergleich und Werbung, vergleichende  
**ausländisches Recht** Einl. 4.1 ff.; 17 3c  
 – Kosten für Gutachten 12 2.126  
**Auslandswettbewerb** Einl. 5.14  
**Auslaufmodell, Hinweis auf** 5a 3.16  
**Auslegung** Einl. 1.15a, 1.45, 2.42, 3.11 ff., 5.31, 7.1; 1 6, 8, 22; 2 97; 3 2.6, 4.3 ff.; 12 6.4;  
**PAngV Vorb 7; PAngV 3a** 1.18, 1.260 ff.; 6 2; 6a 1; UKlaG Einl. 2 1 4  
 – der Definitionen 2 2  
 – Konkurrenz 3a 1.18  
 – richtlinienkonforme – 1 30; 2 9, 13, 43, 75, 93, 119a, 130, 149, 162; 3 1.14, 2.6, 2.39, 4.1, 5.3, 5.29; Anh. 3 0.3; 4 0.2, 1.7, 1.9b, 1.12, 4.77; 6 4, 9 ff.; 7 7 ff., 136; UKlaG Einl. 4  
 – Unionsrecht Einl. 3.11 ff.  
 – unionsrechtskonforme Einl. 3.13  
 – verfassungskonforme – 3 1.13 f.; 3a 1.61, 1.154, 1.179  
**Ausnutzen** 3 7.1 ff.  
 – des Alters 3 3.34, 5.22 ff.  
 – amtlicher Beziehungen zum Wettbewerb 3a 2.60 ff.  
 – Angst 3 9.9; 4a 1.94, 2.12  
 – fremder Einrichtungen 4 4.27b  
 – fremder Werbung 4 4.74  
 – Gefühle 7 58  
 – Leichtgläubigkeit 3 3.34, 5.25; Anh. 3 28.1 ff., 28.17  
 – Marktstellung 4 4.20  
 – Rechtsunkenntnis 3 7.26 ff.  
 – Unerfahrenheit 3 7.2 ff.  
 – Vertragsbruch s. Vertragsbruch, Ausnutzen  
 – Wertschätzung 4 3.52 f.  
 – Zwangslage 4a 2.12 ff.

**Ausreißer** 6 141; 7 27, 29, 105, 173  
**Ausrufen** 7 70  
**Ausschließlichkeitsbindung** 4 4.56, 4.121  
**Ausschließlichkeitsrecht, Verwarnung aus** s. Schutzrechtsverwarnung  
**Ausstrahlungswirkung der Grundrechte** 3 1.14  
**außergerichtliche Maßnahmen** s. Abmahnung  
**außergerichtlicher Vergleich** 12 2.130  
**Äußerung** 5 0.79, 1.21; 6 60 ff.  
 – Dritter 5 1.162 ff.  
 – geschäftsschädigende – Einl. 7.29  
 – getarnte – 5a 7.1 ff.  
 – herabsetzende – 4 1.14  
 – ironische – 4 1.26  
 – privilegierte – 8 1.113 ff.  
 – verfahrensbezogene – 8 1.110 ff.  
 – Zweck 6 62  
**Aussetzung des Verfahrens** 12 2.101 ff.  
 – Anhängigkeit eines Lösungsverfahrens 12 2.102  
 – einstweilige Verfügung 12 3.28  
 – Wettbewerbsstreitigkeiten 12 2.102  
**Aussiedler** 3 5.26, 7.6, 7.24, 8.29  
**Ausspannen** s. Abwerbung  
**Ausspielung** 3a 1.331 f.; 16 51  
**Austauschbarkeit von Waren oder Dienstleistungen** s. Bedarfsmarktkonzept  
**Austauschverhältnis** Einl. 1.10  
**Australien** Einl. 4.1  
**Ausweichklausel** (Art 41 I EGBGB) Einl. 5.20  
**Auswendiglernen, systematisches** 17 47  
**Auswirkungserfordernis** 3 3.23, 3.28  
**Auswirkungsprinzip** Einl. 5.6  
**Auszeichnungen** Anh. 3 2.1 f.; 5 4.180 ff.  
**automatische Anrufmaschine** s. Anrufmaschine  
**Automobilclub** 3a 1.126  
**Autorität**  
 – Bezugnahme auf – 5 4.95 ff.  
 – Druck durch – 4a 1.67 ff.  
 – Einsatz von Autoritätspersonen 3 7.18  
 – Missbrauch von – 3a 2.57  
 – öffentlicher Institutionen 5 4.7  
**Bäckerei-Arbeitszeitgesetz** 3a 1.264  
**Bagatellklausel** Einl. 2.24; 3 2.20; 3a 1.95; 6 20; 8 3.52; PAngV Vorb 6  
**Bait-and-Switch-Technik** Anh. 3 6.1 ff.  
**Bank, Bankier** 5 5.16; PAngV 6 11  
**Banner-Werbung** 4 4.73; 5a 5.58; 7 93; s. auch Internet-Werbung  
**Basisverträge** Einl. 7.9; 3 10.6  
**baurechtliche Vorschriften** s. Vorschriften, öffentlich-rechtliche  
**Bausparkasse** 5 4.22  
**Baustoffe** 5 2.32  
**Bearbeitungsgebühren** 4a 1.99  
**Beauftragter** 8 2.24, 2.41 ff.; s. auch Mitarbeiter  
 – Begriff 8 2.41  
 – Beweislast 8 2.51  
 – Haftung 4 2.27  
 – Mehrstufigkeit des Auftragsverhältnisses 8 2.43  
**Beauftragung Dritter** 12 7.10 ff.  
**Beauftragung, Rechtsnatur** 8 2.44  
**Bedarfsgegenstände** 5 0.95, 2.32 ff.  
**Bedarfsmarktkonzept** 2 108a; 8 3.35  
**Bedeutung**  
 – indizielle 3 2.31

magere Zahlen = Kapitel bzw. Randnummern

Sachverzeichnis

- Bedeutungswandel** 5 1.107, 1.208, 2.6, 2.193 ff., 2.270 ff., 4.108
- Bedingung Anh. 3** 4.4; **16** 41
- Bedingungen der Inanspruchnahme** 5a 5.44
- Beeinflussung, unzulässige** 3 6.5, 8.12; **4a** 1.28, 1.55 ff.
- Ausnutzung der Autorität **4a** 1.67
  - Ausnutzung moralischer Macht **4a** 1.76 ff.
  - Ausnutzung zur Druckausübung **4a** 1.59
  - Einschränkung d Fähigkeit zu informierter Entsch **4a** 1.63
  - Geschäftsverweigerung **4a** 1.73
  - Machtposition **4a** 1.57
- Beeinflussungsverbot** 5a 7.67
- Beeinträchtigen der Wertschätzung** s. Wertschätzung
- Beeinträchtigung, erhebliche** **4a** 1.34
- Beeinträchtigungen, geistige oder körperliche** 3 5.20
- Beförderungsentgelt PAngV** 9 3
- Begehungsgefahr** 8 1.9 ff.; s. auch Erstbegehungsgefahr und Wiederholungsgefahr
- Begehungsort Einl.** 5.5, 5.54, 5.59; **14** 13 ff.
- Begleitgutachten** 12 2.86
- Behandlungsgebiet** 3a 1.182
- Behauptung** s. Tatsachenbehauptung
- Behinderung, gezielte Einl.** 5.14, 5.16; **1** 13; **2** 53, 106, 111 ff.; **3** 8.47; **4** 1.6, 2.7, 3.63 ff., 3.75, 4.1 ff.; **7** 95, 195; **8** 3.6; **12** 1.71; **17** 52
- Abwerbung **4** 4.103 ff.
  - Absicht der Mitbewerberbehinderung **4** 4.105
  - Ausbeutung des Mitbewerbers **4** 4.106
  - Doppelbeschäftigung **4** 4.111
  - Missbrauch eines Vertrauensverhältnisses **4** 4.110
  - Mittel und Methoden **4** 4.107
  - Aufkaufen von Konkurrenzware **4** 4.49
  - Eintritt in Kundenbestellung **4** 4.52
  - Einwirkung auf Waren oder Dienstleistungen **4** 4.48 f.
  - Inzahlungnahme gebrauchter Ware **4** 4.51
  - Unterschieben anderer Ware **4** 4.53
  - Vertrieb von Produktnachahmungen **4** 4.54
  - Auftragsmanipulation **4** 4.27
  - Ausnutzung fremder Einrichtungen **4** 4.27b
  - Gewalt- und Druckausübung **4** 4.17, 4.26
  - Kündigungshilfe **4** 4.39
  - Ausnutzen fremder Werbung **4** 4.74
  - Ausschaltung fremder Werbung **4** 4.71
  - Beeinträchtigung fremder Werbung **4** 4.73
  - Beseitigung und Schwächung fremder Kennzeichen **4** 4.72
  - Gegenwerbung **4** 4.75
  - Begriff **4** 4.6
  - Betriebsstörung **4** 4.160 ff.
  - Erwerb von nicht benötigten Waren und sonstigen Wirtschaftsgütern **4** 4.69
  - Liefersperre **4** 4.70
  - Feststellung **4** 4.11
  - Interessenabwägung **4** 4.10
  - Kennzeichenverwendung **4** 4.76 ff.
  - Kopplungsangebote **3** 8.30
  - kundenbezogene – **4** 4.24 ff.
  - Lizenzgeschäft **4** 4.82
  - Methoden **4** 4.15 ff.
  - Nachahmung fremder Werbung **4** 4.74
  - Nachfrage **4** 4.69
  - Normzweck **4** 4.2
  - Preisunterbietung **4** 4.184 ff.
  - produktbezogene – **4** 4.48 ff.
  - Rechtsfolgen **4** 4.208 ff.
  - Unionsrecht **4** 4.3a
  - vertriebsbezogene – **4** 4.55 ff.
  - Werbung **4** 4.71 ff.
  - Zeichenerwerb **4** 4.84 ff.
- Behinderungsmisbrauch** **4** 4.20
- Behinderungsverbot Einl.** 6.17
- Behinderungswettbewerb** 2 109b
- Beihilfe Einl.** 1.34, 1.42, 5.9; **3** 3.36, 6.8; **3a** 1.50, 1.188, 1.333, 1.336, 2.30, 2.75 ff.; **8** 2.15, 2.17, 2.28a, 2.49; **16** 34
- Beihilfenrecht** 3a 1.336 f., 2.75
- Beispielstatbestände** 3 1.13, 1.26, 2.19, 2.22, 3.30, 4.3 f., 4.6; **Anh. 3** 0.4, 0.7, 0.12; **4** 0.1, 1.3, 2.4, 3.4a, 3.68, 4.1, 4.137
- Beiträge, wissenschaftliche** 5 1.163
- Bekanntheit**
- als Voraussetzung der Herkunftstäuschung **4** 3.41a ff
  - als Voraussetzung der lauterkeitsrechtlichen Verwechslungsgefahr **5** 9.6
- Bekanntmachung** 12 4.1 ff.
- öffentliche **16** 13; **UKlaG** 7 10 ff.
  - Urteil s. Urteilsbekanntmachung
- Bekanntmachungsbefugnis** 12 4.4 ff.; s. auch Urteilsbekanntmachung; **UKlaG** 7 9, 12
- berechtigtes Interesse **12** 4.7
- Belästigung** (§ 4a) **3** 6.38; **4a** 1.28; 1.37 ff.
- Ansprechen in der Öffentlichkeit **4a** 1.43
  - Briefkastenwerbung **4a** 1.41
  - Einwilligung **4a** 1.41
  - E-Mail **4a** 1.44
  - Grabsteinwerbung **4a** 1.42
  - Hausbesuch, unerbetener **4a** 1.42
  - Telefon **4a** 1.44
  - Zusendung von Waren **4a** 1.45
- Belästigung, unzumutbare** 1 11, 20, 30; **2** 171; **3** 3.14, 5.11, 6.35; **Anh. 3** 29.1 ff.; **4** 4.25, 4.28, 4.31; **5a** 7.15; **7** 1 ff.
- anonyme elektronische Werbung **7** 208 ff.
  - Ansprechen
    - Geschäftsräume **7** 72
    - hartnäckiges und unerwünschtes **7** 101
    - Jahrmärkte und Messen **7** 71
    - Kinder **7** 76
    - Öffentlichkeit **7** 63 ff.
    - Unfallort **7** 73
  - Briefkastenwerbung **4a** 1.41; **7** 103 ff.
    - Gratisblätter **7** 109
    - Postwurfsendung **7** 108
    - Zeitungsbeilagen **7** 110
  - Briefwerbung **7** 112 ff.
  - E-Mail-Werbung **7** 196 ff.
  - Einwilligung **7** 51, 69, 90, 120, 138, 142, 158 ff., 185 ff.
  - Haustürwerbung **7** 38 ff.
    - Ausnutzung persönlicher Beziehungen **7** 57
    - Besuchsankündigung **7** 54 ff.
    - Gefühlsausnutzung **7** 58
    - Provokation **7** 55
    - Täuschung **7** 60
    - Werbekolonnen **7** 59



## Sachverzeichnis

- Internet 7 93
- Meinungsumfragen 7 74
- Push-Dienst 7 93
- Scheibenwischerwerbung 7 117
- Schulen und Behörden 7 92
- SMS-/MMS-Werbung 7 128b, 196 ff.
- Telefaxwerbung 7 179 ff.
- Telefonwerbung 7 118 ff.
  - Anruf 7 127 f.
  - Anrufmaschinen 7 190
  - umgekehrte 7 176
  - Werbung 7 129 ff.
  - werbefinanzierte Telefongespräche 7 177
- Verteilen von Werbematerial 7 75
- Zusenden unbestellter Waren 7 77 ff.
  - Ankündigung 7 89
  - geringwertige Waren 7 81
- Beleidigung 4a** 1.86; s. auch Formalbeleidigung
- Belgien Einl.** 4.2
- Beligigungen 5** 1.169; s. auch Auszeichnungen
- Benachteiligungsverbot, zivilrechtliches 3a** 1.283; **UKlaG 1** 4
- Benrather Tankstellen-Fall 4** 4.197
- Berechtigungsanfrage 4** 4.169, 4.172
- Bereicherung, Wegfall 9** 3.6; **10** 7
- Bereicherungsanspruch 4** 3.84; **9** 3.1 ff.; **10** 7; **17** 55
  - Inhalt und Umfang **9** 3.4 ff.
  - Wegfall der Bereicherung **9** 3.6
  - Wertersatzpflicht **9** 3.5
- Bernstein 5** 2.56
- Beruf 2** 14, 29
  - reglementierter **DL-InfoV Vorb 7**
- berufliche Sorgfalt 2** 127; **3** 2.14, 3.17, 3.31; **Anh. 3** 27.2; **5a** 3.15; **PAngV 6** 17
- Berufsausübungsregelung 3** 90; **3a** 1.61, 1.144 ff., 1.154
- Berufsbezeichnungen 5** 4.150 ff.
  - Akademische Grade **5** 4.150
    - Dokortitel **5** 4.151 f.
    - Professorentitel **5** 4.150
  - Anwalt **5** 4.168
  - Architekt **5** 4.171
  - Arzt **5** 4.164 ff.
  - Diplomingenieure **5** 4.153
  - gesetzlich geschützte **5** 4.174
  - Handwerk **5** 4.146 ff.
  - Heilpraktiker **5** 4.167
  - Ingenieur **5** 4.173
  - Kaufmann **5** 4.174
  - Krankengymnastik **5** 4.175
  - Krankenpfleger **5** 4.174
  - Meister **5** 4.174
  - Sachverständiger **5** 4.158
  - Steuerberater **5** 4.170
  - Tierarzt **5** 4.164
  - Wirtschaftsprüfer **5** 4.170
  - Zahnarzt **5** 4.164
- Berufsfreiheit Einl.** 3.14; **3** 1.26; **3a** 1.134, 1.179, 1.185, 1.191; **4** 3.3, 4.73, 4.103; **5** 0.83 ff., 1.215, 4.175
  - freie Berufswahl **Einl.** 1.45
- Berufsgericht, berufsgerichtliches Verfahren 12** 2.17; s. auch Rechtsweg
- Berufskammer** s. Industrie- und Handelskammer

- Berufsordnung**
  - Apotheker **3a** 1.134, 1.191
  - Ärzte **3** 8.32; **3a** 1.132, 1.179
  - Rechtsanwälte **3a** 1.113, 1.156, 1.171
- Berufsportler 2** 29
- Berufung 12** 3.39, 3.43, 3.59, 3.73a; **14** 2
  - Bindung an Tatsachen der ersten Instanz **12** 2.69
- Berühmung 8** 1.18 ff., 1.27; **11** 1.3, 1.48; **12** 1.51, 1.74; **UKlaG 1** 11
- Beschaffenheit 5** 2.57, 1.155
- Beschaffungstätigkeit der öffentlichen Hand 3a** 1.336, 2.33
- Beschäftigungsverbot 4** 4.113; **9** 1.26; **12** 3.9
- Beschluss 12** 3.23 f., 3.46, 5.4, 5.27
- Beschlussverfügung 12** 3.83
- Beschwerde 12** 3.38, 5.4, 7.9; **15** 19, 33
  - sofortige **12** 6.13; **15** 28
  - Umgang mit – **5a** 4.49
- Beseitigungsanspruch 4** 2.25, 3.81, 4.97; **6** 208; **7** 29; **8** 1.69 ff., 2.53b; **12** 3.31, 4.6, 5.3d; **16** 49; **17** 65; **19** 17; **UKlaG 1** 18
  - Entstehung **11** 1.19
  - Inhalt **8** 1.80 ff.
  - Schuldner **8** 2.1 ff.
  - Verfügungsanspruch **12** 3.9
  - Verjährung **11** 1.34, 1.36
  - Voraussetzungen **8** 1.76 ff.
- Beseitigungsklage 12** 2.51 ff.
  - Antragsformulierung **12** 2.54
  - Bestimmtheitsgebot **12** 2.52
  - Konkretisierungsgebot **12** 2.53
  - Streitwert **12** 5.5
- Besichtigungsanspruch 9** 4.43 ff.; **17** 51, 65a
  - Voraussetzungen **9** 4.44 ff.
- Besitz 7** 36
- Besitzer 9** 4.44
- Besitzstand 11** 2.24 ff.
- besonderes öffentliches Interesse (§ 376 StPO)** 16 25; **17** 71
- besonders günstiges Angebot** s. Angebot, besonders günstiges
- Bestattungsunternehmen 3a** 2.50, 2.61; **12** 2.7
- Bestechung, Bestechlichkeit Einl.** 1.33, 2.46, 4.17, 5.17; **3** 6.13; **3a** 1.328; **17** 47
- bester Preis der Stadt 5** 3.136
- Bestimmtheitsgebot 3** 1.13; **12** 2.52, 2.61, 2.106, 3.6
  - verfassungsrechtliches – **16** 11
- Besuchsankündigung 7** 54; s. auch Haustürwerbung
  - Provokation **7** 55
  - schriftliche – **7** 54
  - telefonische – **7** 54
- Betreuung 3** 7.6
- Betriebsbezogenheit Einl.** 7.22
- Betriebsgeheimnis** s. auch Geheimnisverrat
  - Begriff **17** 4 ff.
  - Geheimhaltungsinteresse **12** 2.42; **17** 9
  - Geheimhaltungspflicht **17** 16
  - Geheimhaltungswille **17** 10
  - Offenkundigkeit, fehlende **17** 6 ff.
  - Vermögenswert **Vor §§ 17–19** 1 ff.
- Betriebsinterne Handlungen** s. Handlung
- Betriebsrat 4a** 1.69

magere Zahlen = Kapitel bzw. Randnummern

**Betriebsespionage** 4 4.164 f.; **Vor §§** 17–19 6; 17 29 ff.  
 – Rechtsfolgen 17 51 ff.  
 – Täter 17 37  
 – Tathandlung 17 29 ff.  
 – Tatmittel 17 32 ff.  
**Betriebsstörung** 4 4.160 ff.  
 – physische oder psychische Einwirkungen 4 4.160  
 – Testmaßnahmen 4 4.161 ff.  
**Betriebsverfassungsgesetz** 17 59  
**Betrug** 16 2, 30, 51; 17 47  
**Bevorratung** s. Warenvorrat  
**Beweis** 12 2.65 ff.  
**Beweisantrag** 12 2.67, 2.76, 4.7  
**Beweisaufnahme** 5 1.224; 9 1.43; 12 2.67 ff., 3.21, 5.3a; 15 23  
 – Ablehnung der 12 2.68  
 – erneute 12 2.69  
**Beweiserhebung** 12 2.67 ff.  
**Beweisermittlungsantrag** 12 2.67  
**Beweislast** s. Darlegungs- und Beweislast  
**Beweismittel** 5 1.237 ff.; 12 2.66, 2.70, 2.76  
 – Augenschein 12 2.66, 3.21  
 – Parteivernehmung 12 2.66 f.  
 – Sachverständiger 5 3.16; 12 2.66, 2.70, 2.76 f., 3.21  
 – Urkunde 12 2.66 f., 3.21  
 – Verwertung 12 2.70  
 – Zeuge 12 2.66, 2.70, 3.21  
**Beweisvereitelung** 12 2.70a  
**Beweiswürdigung** 12 2.67 ff., 2.87, 2.91  
**Bewertungsportal** 5a 7.80  
**Bezeichnungen, geschäftliche** 4 1.23; 5 0.108; 6 146  
**Bezug von privat, Irreführung über Anh.** 3 23.1; 5 4.189 ff.  
**Bezug von Waren oder Dienstleistungen** s. Absatz und Bezug  
**Bezugspunkte der Irreführung** 5 0.30 ff., 0.119 ff.  
**Bezugssperre** 4 4.19, 4.116, 4.119e, 4.121; s. auch Boykott und Liefersperre  
**BGB-Gesellschaft** s. Gesellschaft bürgerlichen Rechts  
**BGB-Informationspflichtenverordnung** s. Informationspflichten-Verordnung  
**Bier** 5 2.7, 2.39, 2.53, 2.82, 2.92, 2.135, 2.146, 4.36  
**billigerweise** 2 140  
**Bindung des Gerichts an Klageantrag** 12 2.107  
**Bindungswirkung** (§ 17a I GVG) 12 2.1, 2.113, 3.80  
**Binnenmarkt Einl.** 1.42, 3.62a; 1 28a, 43; 6 11  
**„bio-“** 5 4.65 ff.  
**Blickfangwerbung** 5 1.85 ff.; **PANGV** 1 46  
**Blindenware** 16 17  
**Blockade Einl.** 7.33  
**Blockheizkraftwerk** 3a 2.59  
**Blog** s. Blogger  
**Blogger** 5a 7.70, 7.78  
**BOKraft** 3a 1.299  
**Börse** 5 4.10  
**Bots** 4 4.62  
**Boykott Einl.** 5.44a, 6.10, 6.16, 7.31; 4 1.21, 4.3a, 4.19, 4.116 ff., 4.179; 6 181; 7 30  
 – Abwehrhandlung 4 4.124; 11 2.11  
 – Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugssperre 4 4.116, 4.121

– Bestimmtheit der Adressaten und Verrufenen 4 4.120  
 – Beteiligte 4 4.117  
 – Erfolgsort **Einl.** 5.16  
 – Gerichtsstand 14 17  
 – geschäftliche Handlung 4 4.118  
 – Verrufer 4 4.117  
**boykottähnliche Maßnahme** 4 4.121a  
**Boykottverbot Einl.** 6.16; 4 4.19, 4.127 ff.; s. auch Boykott  
 – bürgerlichrechtliches – 4 4.128 f.  
 – kartellrechtliches – 4 4.127  
**Branchenangehörigkeit, unterschiedliche** 2 100; 7 171a  
**Branchenverzeichnis** 5 1.104, 4.172  
**Brandstiftung** 4 4.16  
**Branntwein Einl.** 1.31; 5 2.23, 2.43, 2.49, 2.207  
**Briefbogenwerbung** 3a 1.173  
**Briefkastenaufkleber** 4 4.73  
**Briefkastenwerbung** 7 103 ff.  
**Briefumfrage** 5a 7.33  
**Briefwerbung Einl.** 5.34; 7 112 ff.; **UKlaG** 4a 6  
**Brunnen** 5 1.123, 2.20, 2.46, 2.92  
**Brüssel Ia-VO Einl.** 5.51 ff.; 8 3.50; 12 2.49; 14 1  
**Buchführung** 5 2.111  
**Buchgemeinschaft** 2 103  
**Buchhaltung** s. Buchführung  
**Buchpreisbindungsgesetz** 3 8.49; 3a 1.38, 1.259; 12 1.99a  
**Bulgarien Einl.** 4.3  
**„Bundes“** 5 4.97  
**Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit** 8 3.1; 12 7.2  
**Bundesdatenschutzgesetz** 3 6.45; 3a 1.74  
**Bundesrechtsanwaltsordnung** 3a 1.113 ff., 1.155 ff., 1.257; 5a 7.92  
**Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger** 3 6.44  
**Bundesverfassungsgericht Einl.** 2.42; 3 1.29  
**Bundesverwaltungsamt** 8 3.12, 3.54, 3.61; 10 1; **UKlaG** 4 2, 9 ff.  
**Bürgerliches Recht Einl.** 7.1 ff.; 3 8.36, 10.7; 4 2.9, 4.23, 4.101, 4.180 ff.; 4a 1.2, 1.21, 2.22  
**Bußgeld** 10 13; 20 1 ff.  
**Butter** 5 2.43  
  
**Call-by-Call** 5 2.158, 3.98; 5a 3.21  
**CE-Kennzeichnung Anh.** 3 2.2  
**Center** s. Zentrale, Zentrum  
**Characters** 4 3.22  
**China Einl.** 4.4  
**class action** s. Sammelklagen  
**cold calling** s. Telefonwerbung  
**commercial practise** s. Geschäftspraxis  
**Community-Shopping** s. Powershopping  
**Computerprogramm Anh.** 3 16.5; 12 2.41; 17 8, 12, 57; 18 10  
**Computerspiele** 5a 7.86  
**cookies** 3a 1.74; 5a 7.33  
**Corporate Governance Kodex** s. Deutscher Corporate Governance Kodex  
**Corporate Social Responsibility** 2 14  
**culpa in contrahendo** s. Verschulden bei Vertragsverhandlungen  
**Cybersquatting** s. Domain-Grabbing



### Sachverzeichnis

- Dänemark Einl.** 4.5  
**Dankbarkeit, Appell an 4a** 1.79 ff.  
**Darlegungs- und Beweislast** 2 30a, 174; 3 9.25; 5 0.20, 1.157, 1.240 ff., 4.178, 5.149, 7.59, 8.12; 8 2.9, 2.51, 3.66; 11 2.25; 12 2.89 ff.  
 – Allein- und Spitzenstellungswerbung 5 1.57, 2.219, 3.93; 12 2.94  
 – Anscheinsbeweis 10 14; 12 2.90  
 – Beweiserleichterung 5 1.245 ff.; 12 2.91 ff., 3.83a  
 – Eigenpreisgegenüberstellung 5 0.118, 3.114  
 – Einwilligung 7 154 ff.  
 – ergänzender Leistungsschutz 4 3.78  
 – fachlich umstrittene Behauptung 5 1.248; 12 2.95  
 – Gewinnabschöpfungsanspruch 10 14  
 – innerbetriebliche Vorgänge 5 1.246; 12 2.92  
 – Missbrauch 8 4.23  
 – Mitarbeiter und Beauftragte 8 2.51  
 – Preisangaben 12 2.93  
 – Preisgegenüberstellung 5 3.93, 3.102, 3.107 ff.  
 – Presseprivileg 9 2.17  
 – Prozessführungsbefugnis 8 3.65 f.  
 – Räumungsverkauf 5 1.249  
 – Rechtsmissbrauch 8 4.25  
 – redaktionelle Werbung 5a 7.66  
 – Umkehr 5 1.247, 3.107 ff.; 12 2.91  
 – Umsatzangaben 12 2.93  
 – vergleichende Werbung 6 193 ff.; 12 2.96  
 – Verschulden 12 6.8  
 – Warenvorrat, Irreführung über **Anh.** 3 5.5  
 – Werbeaussagen 12 2.91  
 – Widerrufsanspruch 8 1.107 f.  
 – Vergleich 4 4.152  
 – Zugang der Abmahnung 12 1.29 ff.  
 – Zuwiderhandlung gegen Unterlassungstitel 12 6.8  
**Daseinsvorsorge 3a** 2.6; s. auch Öffentliche Hand  
**Daten** 4 3.22; 17 5  
**Datenerhebung** 3 7.25  
**Datenschutzbeauftragter 3a** 1.123  
**Datenschutz-Grundverordnung 3a** 1.74  
**Datenschutzrecht 3a** 1.74; **UKlaG** 2 13  
**Datenschutzrichtlinie** s. Richtlinie, Datenschutz  
**Datenvernichtung** 4 4.16  
**Dauerhandlung** s. Handlung, fortgesetzt  
**Dauertiefpreise** 5 3.183  
**Dauerverträge** 3 7.16  
**deep links** 1 11; 4 4.73; 5 1.189, 2.148 ff.; 8 2.27; s. auch Links und Internet-Werbung  
**Deliktsrecht, allgemeines Einl.** 7.2; 2 3; 3 2.1; 4 1.8, 2.9, 3.14, 4.114  
**demoskopische Untersuchung** s. Meinungsforschungsgutachten  
**DENIC** 4 4.87, 4.97, 4.99; **UKlaG** 13 2  
**Designschutz** 4 3.6, 3.8, 3.56, 3.76; 9 4.35  
 – Schadensberechnung 9 1.36  
 – Zuweisungsgehalt 9 3.2  
**Detektivkosten** 12 2.124  
**Deutlichkeitsgebot 3a** 1.318; s. auch Transparenzgebot  
 „deutsch“ 5 2.103 ff., 4.108 ff.  
**Deutscher Corporate Governance Kodex** 2 113; 5 7.1  
**Deutscher Direktmarketing-Verband eV** 7 115  
**Deutscher Schutzverband gegen Wirtschaftskriminalität Einl.** 2.46  
**Dienstbarkeit** 4 4.57  
 – Sperr-Dienstbarkeit 4 4.69  
**Dienstleistung Einl.** 3.33; 2 34 ff., 37 ff., 76 ff.; **Anh.** 3 4.2; 4 3.21 ff.; 6 94; **PAngV** 1 4; **DL-InfoV** Vorb 4  
 – Zulassungspflicht für **3a** 1.273  
**Dienstleistungsempfänger DL-InfoV** Vorb 6  
**Dienstleistungserbringer** 7 120; **DL-InfoV** Vorb 5  
**Dienstleistungsfreiheit Einl.** 1.42, 3.34 ff., 5.22; 5 0.55 f., 1.216, 4.139; 7 20  
**Dienstleistungsrichtlinie 3a** 1.18, 1.26, 1.61, 1.152, 1.153 ff., 1.157; **PAngV** Vorb 12  
**Dienstleistungstest** s. Warentest  
**Dienstleistungsvergleich** 4 4.141; 6 45, 97; s. auch Werbung, vergleichende  
**Dienstleistungsverträge 3a** 1.321  
**DIN** 2 113; 5 2.86, 2.231  
**Diplomingenieur** s. Ingenieur  
**Direktpreis** 5 7.96  
**Direktvertrieb Anh.** 3 14.4, 30.1; 7 38, 45, 47; 4 4.63a; 16 43  
**Direktwerbung** 7 184 f., 202 ff.  
**Disclaimer Einl.** 5.8, 5.43; 14 16  
**Discountpreis** 5 3.139 ff.; 12 2.93  
**Diskotheke** 2 103  
**Diskriminierung** 3 2.33; 5a 5.45  
**Diskriminierungsverbot Einl.** 3.14; 3 8.50; 3a 2.65  
**dolus directus, dolus eventualis** s. Verschulden, Vorsatz  
**Domain** 2 15, 23; 4 4.59, 4.87 ff.; 5 4.89, 2.129 ff.; 8 2.13a, 2.14a, 2.15a, 2.25; 9 4.26  
 – Allgemeinbegriffe als – 4 4.95  
 – Anmeldung und Eintragung 4 4.87, 4.94 ff.  
 – Gattungsbegriff als Domainname 4 4.95, 4.95b  
**Domain-Grabbing** 2 23; 4 4.94  
**Domain-Name Einl.** 7.39; 2 15  
**Domain-Vergabestelle** 8 2.15a  
**Doppelbeschäftigung** 4 4.111  
**Doppelfunktionalität Einl.** 5.50  
**Doppelkontrolle doppelrelevanter Handlungen** 3 3.12  
**Doppelkontrolle, Grundsatz** 4 0.5, 4.3a, 4.18  
**Double-opt-in-Verfahren** 7 124, 154 ff., 189  
**Dreieckskopplung** 3 6.14  
**dreifache Schadensberechnung** s. Schaden, dreifache Berechnung  
**Dringlichkeit** 12 3.12 ff.  
 – Auswirkung eines Antrags auf Fristverlängerung 12 3.16  
 – Beendeter Verstoß 12 3.18  
 – früherer Verstoß 12 3.19  
 – Nachweis 12 3.13, 3.15  
 – Vermutung 12 3.15 ff.; **UKlaG** 5 6  
 – Verbände 12 3.17; **UKlaG** 5 1  
 – Wiederaufleben 12 3.19  
**Drittabmahnung** s. Abmahnung, Dritte  
**Drittauskunft** 9 4.2 f., 4.14, 4.25, 4.40; 12 2.99  
**Drittbezeichnung** 9 4.24  
**Drittunterwerfung** s. Unterwerfungserklärung, Drittunterwerfung  
**Drogerie** 5 2.129, 4.8, 4.11  
**Drohung** 3 10.3; 4 4.17, 4.197; 4a 1.108 ff.; 19 4  
**Druck** 4 4.17, 4.25, 4.26; s. auch Kaufzwang  
 – autoritärer 4a 1.67  
 – moralischer **Anh.** 3 30.1; 4a 1.76 ff.  
 – psychischer 4 4.17; 4a 1.48

magere Zahlen = Kapitel bzw. Randnummern

Sachverzeichnis

- wirtschaftlicher **4a** 1.17
- auf Unternehmen **4a** 1.17
- Drücker** s. Werbekolonnen
- Druckschriften** **9** 2.5, 2.13
- fliegender Gerichtsstand **14** 15
- drugstore** s. Drogerie
- dual-use-Fälle** **2** 169
- Duldung** **3a** 1.138, 2.51, 2.54; **11** 2.14, 2.19
- Duldungsanschein** **11** 2.19 f., 2.23, 2.28
- Durchschnittsverbraucher Einl.** 2.13, 3.29, 3.59; 1 22 ff.; **3** 5.1 ff., 5.13 ff., 7.26, 8.12; **Anh. 3** 17.4, 21.2, 25.2, 29.6; **4** 4.148; **5** 0.60 ff.; **5a** 3.18, 3.28, 3.36, 3.38, 4.5, 6.8, 6.10; **6** 23, 77, 79, 104, 165; s. auch Verbraucher und Verbraucherleitbild
- aufmerksamer – **1** 35; **PAngV** **6a** 8
- empfindlicher – **1** 37
- Feststellung der Auffassung des – **1** 38
- flüchtiger – **5** 0.72
- informierter – **1** 34
- verständiger – **1** 36, **5** 0.60 ff., 2.87, 2.88
- Durchsetzung des Lauterkeitsrechts Einl.** 2.39 ff., 3.63
- Durchsetzungsverbot** s. Fruchtziehungsverbot
- ebay-Handel** **2** 18, 23
- „echt“ **5** 4.70 f.
- Eckpreis** **5** 3.143
- E-commerce** s. Geschäftsverkehr, elektronischer
- E-commerce-Richtlinie** s. Richtlinie, elektronischer Geschäftsverkehr
- effective competition Einl.** 1.13
- „effektiv“, **effektiver Jahreszins, Effektivzins** **PAngV** **6** 9
- Ehrungen** s. Auszeichnungen
- Ei** **5** 1.123, 2.24
- Eichgesetz** **3a** 1.206
- Eigenart, wettbewerbliche** **4** 3.10, 3.24 ff.
- ästhetische Merkmale **4** 3.27
- Entfallen **4** 3.26, 3.71
- Entstehen **4** 3.25
- Erscheinungsformen **4** 3.27 ff.
- Feststellung **4** 3.33
- Herkunftshinweis **4** 3.31
- Kennzeichnung **4** 3.30
- Programm **4** 3.29
- technische Merkmale **4** 3.28
- Eigenhaftung des Repräsentanten** **8** 2.20
- Eigennutz** **17** 25; **18** 12, 15; **19** 8, 14
- Eigenpreisgegenüberstellung** **5** 0.118, 3.105; s. auch Preisgegenüberstellung
- Eigenpreisvergleich** **6** 122, 127, 160; **12** 2.93
- Eigenschaften** **6** 125 ff.
- Eigenschaftsvergleich** **6** 55a f, 102 ff.; s. auch Vergleich und Werbung, vergleichende
- Beweislast **6** 193
- Darstellung einer Ware als Imitation oder Nachahmung **6** 186 ff.
- Herabsetzung und Verunglimpfung **6** 165 ff.
- Herbeiführung von Verwechslungen **6** 142 ff.
- Nachprüfbarkeit **6** 132 ff.
- Objektivität **6** 116 ff.
- Typizität der Eigenschaft **6** 139 ff.
- Eigentum** **1** 20; **3a** 2.1, 2.63; **7** 36, 40, 111, 195; **UKlaG** **13a** 2
- Eigentumsfreiheit, Eigentumsgarantie Einl.** 1.45; **3** 1.28; **5** 1.215
- Eigenvergleich** **6** 56, 78
- Eignung zur Irreführung Anh. 3** 13.7; **5** 0.22, 1.171, 1.223, 1.231, 2.64, 2.78, ; **6** 116; **16** 9, 16; s. auch Irreführungsgefahr
- Eilbedürftigkeit** s. Dringlichkeit
- Eilverfahren** s. Verfügung, einstweilige
- Einbauküche**, Werbung für **5** 3.58
- Einführungspreis** **5** 3.144 ff.
- Eingerichteter und ausgeübter Gewerbebetrieb** s. Unternehmen, Recht am
- Einigungsamt** **15** 1; s. auch Industrie- und Handelskammer
- Einigungsstelle** s. Industrie- und Handelskammer
- Einigungsstellenverordnung** **15** Anh
- Einigungsvorschlag** **15** 25; s. auch Industrie- und Handelskammer, Einigungsstelle
- Einkaufspreis** **5** 3.147 ff.
- Einkaufsvorteile** **4** 4.133, 4.136
- Einrichtung, qualifizierte** **2** 60; **8** 3.2, 3.52 ff.; **UKlaG** **3** 3 f.; **4** 1; **13** 3
- Aufhebung der Eintragung **8** 3.60
- ausländische **8** 3.62 f.
- Eintragungsvoraussetzungen **8** 3.55 ff.
- Mitglieder **8** 3.58
- Satzungszweck **8** 3.56 ff.
- Tätigkeit **8** 3.57
- Vermutung **8** 3.59
- Einschieben in fremde Serie** **4** 3.56 ff.
- Einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung** s. Zwangsvollstreckung
- Einstweilige Verfügung** s. Verfügung, einstweilige
- Eintragungsofferten** **16** 15; s. auch Adressbuchschwindel
- Eintritt in Kundenbestellung** **4** 4.52
- Einwendung** **3a** 1.289; **8** 3.3; **9** 2.10, 4.42 ff.; **11** 2.1 ff.; **12** 2.17
- Abwehr **11** 2.4 ff.
- Berechtigung **11** 2.8
- Grenzen **11** 2.9
- Lage **11** 2.5
- Notwendigkeit **11** 2.7
- Zweck **11** 2.6
- Einwilligung **11** 2.2
- Üblichkeit **11** 2.3
- Verwirkung **11** 2.13 ff.
- Auskunftsanspruch **9** 4.42
- Bereicherungsanspruch **11** 2.16
- Grenzen **11** 2.33 f.
- Interessenabwägung **11** 2.29 ff.
- Markenrecht **11** 2.17
- Schadensersatzanspruch **11** 2.15
- Unterlassungsanspruch **11** 2.14
- Voraussetzungen **11** 2.18 ff.
- Duldungsanschein **11** 2.19 f., 2.23, 2.28
- Interessenabwägung **11** 2.29
- Untätigbleiben des Verletzten **11** 2.19
- wertvoller Besitzstand **11** 2.24 ff.
- Wahrnehmung berechtigter Interessen **11** 2.12
- wegen abweichender Entscheidung **UKlaG** **10**
- Einwilligung** **3** 7.11; **Anh. 3** 2.5; **7** 46, 51, 69, 90, 97, 126, 128, 132 ff., 141a ff, 161 ff., 185 ff.; **11** 2.2; **12** 2.27; **15** 14; **17** 21, 36; **20** 2, 4 ff.
- Allgemeine Geschäftsbedingungen **7** 151 ff.
- ausdrückliche **7** 126, 145 ff., 185 ff.
- Begriff **7** 142
- Darlegungs- und Beweislast **7** 154 ff.

### Sachverzeichnis

- elektronische **7** 145a
- konkludente **7** 126, 142, 145, 145b ff, 148a
- mutmaßliche **7** 90, 119, 126, 141 f., 145, 145b, 146 f., 154, 158 ff.
- Rechtsnatur **7** 143
- Reichweite **7** 147 ff.
- des Verletzten **11** 2.2
- vorherige **7** 126, 144
- Wirksamkeit **7** 149 ff.
- Einwirkungserfordernis** **3** 3.23
- Einzelgespräch** s. Privatgespräch
- Einzelhändler** **2** 102; **8** 2.45, 3.39
- Einzelpreis PAngV** **1** 21
- Einziehung** **16** 27
- Elektrogesetz** **3a** 1.282
- Elektrogeräte**, Werbung für **5** 3.59
- elektronische Post**, Werbung s. E-Mail-Werbung
- ElektrostoffV** **3a** 1.281
- Elektrowaren** **5** 2.33
- „Elterninfos“ **3a** 2.61
- E-Mail** **2** 112; **3** 6.31
- E-Mail-Werbung Einl.** 3.49, 5.32, 7.38; **5a** 6.5; **7** 196 ff.; **14** 16; s. auch Internet-Werbung
- Ausnahmeregelungen **7** 202 ff.
- Bedeutung **7** 198
- Funktionsweise **7** 197
- Gerichtsstand **14** 16
- Emnid** **12** 2.77; s. auch Meinungsforschungsinstitut
- emotionale Werbung** s. Werbung, gefühlbetonte
- Empfehlung**, amtliche **3a** 2.27, 2.29, 2.35, 2.51 ff.
- Empfehlungen der Stiftung Warentest zur „Werbung mit Testergebnissen“** **6** 210, 213
- Empfehlungsschreiben** **5** 1.23, 1.165 f.
- Endpreis** **5** 3.151 ff.; **5a** 4.44; **PAngV** **1** 1, 4, 6, 9, 12, 15 ff., 18 ff., 20 f., 27, 33, 38, 41, 48, 51; **2** 2 ff.; **5** 2; **6** 12 f.; **7** 6; s. auch Gesamtpreis
- Hervorhebung **PAngV** **1** 14
- Endurteil** s. Urteil
- entgangener Gewinn** s. Gewinn, entgangener
- Entscheidungsfreiheit** **1** 17 ff.; **3** 2.34, 5.9, 6.12, 6.16 ff., 9.9; **4** 4.17, 4.39, 4.108a; **4a** 1.2, 1.28, 1.107; **7** 3, 10, 36, 53 f., 89, 143; **4a** 1.2, 1.31 ff., 1.38; **9** 1.10; **UKlaG** **2** 10
- Erbenermittler** **3a** 1.128
- Erbengemeinschaft** **8** 2.49 f.
- Erfahrungsgüter** **1** 35
- Erfahrungswissen**, Ermittlung **5** 1.224 ff.; **17** 59
- Erfolgsabwendungspflicht** **8** 2.13d, 2.16; s. auch Garantenpflicht
- Erfolgsort Einl.** 5.4, 5.15; **14** 14
- Erfüllungsbetrug** **2** 81
- Erfüllungsgehilfe** **8** 2.23; **12** 1.153 ff.
- Erfüllungsort Einl.** 5.53
- Erfüllungssurrogat** **10** 13
- ergänzender Leistungsschutz** s. Leistungsschutz, ergänzender
- Ergänzungsanspruch** **12** 6.3
- Erheblichkeitsschwelle** s. Bagatellklausel
- erkennbar unerwünschte Werbung** **7** 35
- Erkennbarkeit des Mitbewerbers** s. Mitbewerber, Erkennbarkeit
- Erklärungspflicht**, prozessuale **5** 1.245; **12** 2.91
- Erlassvertrag** **9** 1.2; **11** 2.13
- Erledigung der Hauptsache** **11** 1.53; **12** 2.31 ff., 2.62, 3.38
- erledigendes Ereignis **12** 2.33
- Erledigungserklärung **12** 1.107 f., 2.31 f.
- einseitige **12** 2.32
- übereinstimmende **12** 2.31
- Kostenentscheidung **12** 2.34
- Streitwert **12** 5.16
- Ermächtigung** **2** 19; **8** 3.22; **9** 2.7, 2.9; **10** 17; **13** 5; **UKlaG** **6** 4
- Eröffnungspreis** **5** 3.157 ff.
- Erpressung** **4** 4.17; **4a** 1.22; **17** 47
- Ersatzteile** **4** 3.50, 4.13; **5** 4.209 ff.; **6** 57, 114; **17** 7
- erstattungsfähige Kosten** s. Kosten
- Erstbegehungsgefahr** **3** 6.21; **8** 1.3, 1.7, 1.10 f., 1.17 ff., 2.9, 2.20, 2.28a, 2.31, 2.38, 2.53a; **9** 2.3; **11** 1.3, 1.19; **14** 14; **17** 64; **12** 2.113, 5.6; **UKlaG** **1** 11; **2** 18; **4a** 5
- Feststellung **8** 1.17 ff.
- Wegfall **8** 1.26 ff.
- Erste** **5** 4.86
- Erzeugnisse** **4** 3.8, 3.15, 3.22; **6** 3, 11, 16 f., 45, 50, 66, 83, 93, 95, 102, 119, 153; **9** 1.43; **17** 7; **PAngV** **Vorb** 11
- essentialia negotii** **5a** 4.19
- EuGH** s. Europäischer Gerichtshof
- Eu-GR-Charta Einl.** 3.14; **3** 1.14, 1.22; **4** 1.2
- EuGVVO Einl.** s. Brüssel-I-VO
- „Euro-“ **5** 2.61, 4.114 ff.
- Europäische Menschenrechtskonvention** **3** 1.22
- Europäischer Gerichtshof Einl.** 2.42, 3.11, **5a** 3.10
- EUV** s. Vertrag über die Europäische Union
- Eventualantrag** s. Hilfsantrag
- Exit-Pop-up-Fenster** **7** 93; s. auch Pop-up-Fenster
- Fabrik** **5** 4.12
- „fabrikneu“ **5** 2.73 ff.
- Fabrikpreis** **5** 3.147 ff., 4.205
- Fachanwaltsbezeichnung** **3a** 1.170; **5** 4.168 f.
- Fachgeschäft** **5** 4.17
- fachliche Sorgfalt** s. unternehmerische Sorgfalt
- Fachzeitschrift** **2** 50, 58; **4** 5.25, 5.28
- Factoring** **3a** 1.127
- Factory Outlet** **5** 2.207, 4.14 ff., 4.200
- Fahrlässigkeit** **8** 2.9; s. auch Verschulden
- Fahrlehrergesetz** **3a** 1.146, 1.261
- Fahrschule** **5** 1.119, 2.113, 4.25
- faire Preise** **5** 2.89
- faïres Verfahren** **12** 2.23b, 2.35, 2.44a; s. auch rechtliches Gehör
- Falschmeldung** **9** 1.32, 2.10
- Faltblätter** **3a** 1.186
- Fachingsumzug** **3a** 1.192
- Fernabsatzrichtlinie PAngV** **Vorb** 13; s. auch Richtlinie, Fernabsatz
- Fernabsatzvertrag PAngV** **Vorb** 13; **PAngV** **1** 24
- Fernmeldeanlagenengesetz** **3a** 1.333
- Fernsehrichtlinie** s. Richtlinie, Fernsehaktivität
- Fernsehwerbung Einl.** 3.51, 5.8, 5.39; **Anh.** **3** 11.7; **4** 4.73; **5** 1.93; s. auch Werbung
- Fertigpackungsverordnung** **3a** 1.199; **5** 4.34; **PAngV** **2** 1
- Festpreis** **5** 3.62, 3.73, 3.161, 3.166
- Festsetzungsverfahren** **12** 6.9 ff.
- Feststellungsinteresse** **11** 1.40; **12** 2.18, 2.20 f.
- negatives **12** 2.20

magere Zahlen = Kapitel bzw. Randnummern

Sachverzeichnis

**Feststellungsklage** 9 1.35; 11 1.31, 1.54; 12 2.18 ff., 2.55; 15 30  
 – Gerichtsstand 14 3  
 – negative 9 2.9; 11 1.45; 15 27, 34; 12 1.74, 2.20, 3.3, 3.16, 3.42, 3.74, 3.77, 3.84; 15 30; UKlaG 7 2  
 – Rechtskraft 12 2.115  
 – Rechtsschutzbedürfnis 12 2.18 ff.  
 – Streitwert 12 5.13  
**Filmkritik** 2 66; s. auch Kritik  
**Filtersoftware** 8 2.13a  
**„Finanz-“** 5 4.19 f.  
**Finanzierung** 5 2.114 ff.; 8 3.48  
**Finanzierungshilfen UKlaG** 2 4  
**Finnland Einl.** 4.6  
**Firma** 3a 1.296, 1.298; 5a 4.33; 9 1.12; s. auch Namensschutz, Namensrecht  
**Fisch** 5 2.44  
**Fitnessstudio** 2 24  
**Flappenschlag** 5a 7.42  
**Flatrate** 4 4.27b  
**Fleisch** 5 2.25, 2.44  
**fliegender Gerichtsstand** s. Gerichtsstand  
**Flughafengebühr** 5 3.26; PAngV Vorb 16  
**Folgeverträge Einl.** 7.8; 3 10.2 ff.  
**Förderung** 2 14, 46 f., 54 f., 67 ff., 105; 3 2.31  
 – des Absatzes oder des Bezugs von Waren oder Dienstleistungen 2 14 f., 34 ff., 45 ff., 74, 77, 81a; 3 2.8, 2.36; 4a 1.24  
 – fremden Wettbewerbs 2 105  
**Fördermittelberater** 3a 1.121  
**Förderungsabsicht** 2 46, 65, 67; 8 2.2  
**Forderungsinkasso** 3a 1.127  
**Formalbeleidigung** 4 1.19, 2.18a  
**Formate** 4 3.22  
**Formmarke** 4 3.10, 3.22  
**Formwechsel** 8 2.31, 2.53  
**fortgesetzte Handlung** s. Fortsetzungszusammenhang  
**Fortschrittsvergleich** 4 4.140; 6 2, 140; s. auch Werbung, vergleichende  
**Fortsetzungszusammenhang** 8 3.34, 4.12a; 11 1.22, 33 f.; 12 1.148 ff., 6.4  
**fortwirkende Irreführung** s. Irreführung, Fortwirkung  
**forum shopping** 12 3.16a  
**Fotografieren in Geschäftsräumen** 4 4.163  
**Frachtkosten** 5a 4.46  
**Fragen**, gestützte 12 2.81  
**Frames/Framing** 5 2.128; 8 2.27; s. auch Internet-Werbung  
**Franchisenehmer** 5a 4.37; 8 2.19, 2.45; 17 61; s. auch Absatzmittler  
**Frankreich Einl.** 4.7  
**Freeware** 4 4.27b  
**Freier Beruf** 2 29; 3a 1.83; 4 4.33; 8 3.27; 12 1.104  
**Freiheitsberaubung** 4 4.16  
**Freiheitsstrafe** 16 24, 45; 17 66  
**Freizeitveranstaltung** 5a 7.30; s. auch Kaffeefahrt  
**Freizügigkeit Einl.** 1.45  
**„frisch gepresst“ Anh.** 3 2.3; 5 4.72 ff.  
**Fristsetzung zur Klageerhebung** 12 3.44 f.  
**Fristverlängerung** 11 1.44; 12 3.16  
**Fruchtziehungsverbot** 4 3.60  
**Frühbucherrabatt** 5 3.145, 3.162

**„führend“** 5 4.87  
**Führungskraft, Haftung** 8 2.19  
**Füllanzeigen** 5 0.9, 2.176  
**Funktionseinheit/Funktionsidentität von Waren oder Dienstleistungen** 4 3.50; 6 98  
**Games** s. Computerspiele  
**GasverbrauchseinrichtungsV** 3a 1.200  
**Garantenstellung** 16 21  
**Garantie** 3 8.17, 8.39; 5 3.194 ff.; 5a 5.42  
 – Langzeitgarantie 5 3.195  
 – Preisgarantie 4 4.143; 5 3.128 ff.  
**Garantieerklärung** 3a 1.313  
**Gattungsbegriff als Domainname** 4 4.95  
**Gebrauchsmusterrecht, -gesetz** 9 4.35  
 – Anwendbarkeit von § 12 II UWG 12 3.15  
 – Schadensberechnung 9 1.36  
 – Zuweisungsgehalt 9 3.2  
**Gebrauchtwagenhandel** 3 3.2; 5 1.5, 2.78, 3.126  
**Gebrechen, geistige oder körperliche** 3 5.20  
**Gebührenerzielungsinteresse** 8 4.12  
**Gebührenstreitwert** s. Streitwert  
**Gebührenunterschreitung** 8 2.15a  
**Gefahr, Werbung mit Anh.** 3 12.3  
**Gefährdungshaftung** 12 3.78  
**Gefahrstoffverordnung** 3a 1.196  
**„Gefällt mir“-Button** s. Like-Button  
**gefühlbezogene Werbung** s. Werbung, gefühlbezogene  
**Gegenabmahnung** 4 4.166, 4.183; 12 1.74 f., 2.118  
**Gegenanzeige** 9 1.32, 2.10  
**Gegendarstellung** 6 209; 9 2.5 ff., 2.10; 12 4.7  
 – Durchsetzung 9 2.9  
 – Inhalt und Umfang 9 2.7  
**Gegenwerbung** 4 4.75; s. auch Werbebehinderung  
**Geheimhaltungsinteresse** 5 1.246; 12 2.42, 2.92  
**Geheimnisverrat Einl.** 2.9; 3a 1.326; 9 4.14, 4.18, 4.20; 12 2.4; Vor §§ 17–19 7; 17 4, 9, 11, 14 ff.; 19 4, 12  
 – Rechtsfolgen 17 51 ff.  
 – Täter 17 14  
 – Tathandlung 17 18 ff.  
 – Tatobjekt 17 15 ff.  
 – Tatzeitraum 17 22  
 – Verleiten und Erbieten zum 19 1 ff.  
**Geheimnisverwertung Vor §§ 17–19 7; 17 40 ff.**  
 – Rechtsfolgen 17 51 ff.  
 – Täter 17 49  
 – Tathandlung 17 40 ff.  
**Gehilfe** 8 2.15 f.; s. auch Beihilfe  
**Geistiges Eigentum** s. Schutzrechte  
**Geldstrafe** 10 13; 16 24, 45; 17 66  
**Geld-zurück-Garantie** 5 3.198  
**Geldzuwendung** 3 8.38; s. auch Preisnachlass  
**Geltendmachung von Ansprüchen** 2 73, 84, 86; 3a 1.44; 4 1.27, 4.173; 4a 1.99, 1.102; UKlaG 2 23  
**Gemeinde** 3a 2.1, 2.29, 2.57 ff.; 12 2.7  
**gemeinderechtliche Vorschriften** s. Vorschriften, kommunalrechtliche  
**Gemeinschaftsrecht Einl.** 2.9, 2.13, 3.1; 17 3b; PAngV Vorb 17 f.; s. auch Unionsrecht  
**Gemeinschaftswerbung** 5a 4.36 f.  
**Genehmigung**, behördliche Anh. 3 2.4; 3a 1.81, 1.84, 1.147 f., 1.335; 7 92

### Sachverzeichnis

**Genehmigungsvorbehalt** **3a** 1.187  
**Generalklausel** **3** 1.1 ff., 3.18, 5.7, 6.3, 6.22, 8.9, 8.14, 9.14; **6** 19; **7** 4; s. auch Verbrauchergeneralklausel  
 – Auffangfunktion **3** 2.21  
 – Irreführungsverbot und **5** 1.87 ff.  
 – Konkretisierung **3** 63 ff.; **Anh. 3** 0.4  
 – Rückgriff auf – **4** 0.4, 3.2b  
**geografische Herkunftsangaben** s. Herkunftsangaben, geografische  
**geografische Zusätze** s. Zusatz, geografischer  
 „geprüft“ **5** 4.177 ff.  
**Gerichtsentscheidung**  
 – Rechtsnormqualität **3a** 1.54  
 – Verbreitung einer **4** 1.16  
**Gerichtshof** s. Europäischer Gerichtshof  
**Gerichtskundige Tatsachen** s. offenkundige Tatsachen  
**Gerichtsstand Einl.** 2.9, 5.54, 5.59; **8** 4.23; **14** 1 ff.  
 – Aufenthaltsort **14** 12  
 – Begehungsort **14** 13 ff.  
 – fliegender – **Einl.** 2.9; **14** 15  
 – Niederlassung **14** 6 ff.  
 – Vereinbarung **13** 4  
 – Wahlrecht des Klägers **14** 1  
 – Wohnsitz **14** 11  
**Gerichtsverfassungsgesetz** **9** 2.9; **13** 1, 3 f.; **14** 4; **17** 21, 51  
**Geringwertigkeit** **3a** 1.140, 1.231  
**Gesamtgläubigerschaft** **8** 3.3  
**Gesamtpreis** **3** 8.26; **5a** 4.44; s. auch Endpreis  
**geschäftliche Bezeichnungen** s. Bezeichnungen, geschäftliche  
**geschäftliche Entscheidung Einl.** 3.60a; **1** 17; **2** 51, 132, 145, 148 ff.; **4** 3.44b, 4.3a; **4a** 1.23; **7** 3, 10, 95a; **PAngV** 1 26  
 – richtlinienkonforme Auslegung **2** 149  
**geschäftliche Handlung** **2** 3 ff.; **3** 2.8, 3.15, 4.5; **4** 1.10, 4.4, 4.79, 4.94, 4.118, 4.176a; **4a** 1.23 ff.; **5** 0.80, 1.1 ff.; **5a** 7.22; **7** 16 ff.; **8** 2.5, 2.7  
 – aggressive **Einl.** 2.36; **3** 2.36, 3.31, 5.9, 5.23, 6.5, 6.17 f., 6.37, 7.3 f., 7.29, 8.22, 8.42, 8.77, 9.9, 9.24; **4** 1.4, 2.5, 4.25, 4.147; **4a** 1 ff.; **5a** 5.36  
 – Belästigung **4a** 1.37 ff.  
 – Beurteilungskriterien **4a** 1.82 ff.  
 – Entstehungsgeschichte **4a** 1.1  
 – geschäftliche Handlung **4a** 1.23 ff.  
 – Normzweck **4a** 1.2  
 – Nötigung **4a** 1.48 ff.  
 – richtlinienkonforme Auslegung **2** 9, **4a** 1.4  
 – systematische Stellung **4a** 1.3  
 – unzulässige Beeinflussung **4a** 1.55 ff.  
 – Verhältnis zu anderen Normen **4a** 1.7 ff.  
 – bei und nach Vertragsschluss **2** 70 ff.  
 – Funktion **2** 3  
 – menschenverachtende **3** 2.33  
 – objektiver Zusammenhang **2** 6, 34 ff.  
 – richtlinienkonforme Auslegung **2** 9  
 – und Geschäftspraktiken **2** 7 ff.  
 – Unternehmensbezug **2** 17 ff.  
 – unternehmerinterne **2** 36  
 – unzulässige **Anh. 3** 0.10  
 – Verbraucherverbände **2** 57, 60  
 – zur Förderung fremder Unternehmen **2** 17 ff., 54 ff.

Fette Zahlen = §§ bzw. Art  
**geschäftliche Relevanz** **3** 3.22, 3.29, 4.7; **3a** 1.89, 1.95; **5** 1.171 ff.; **5a** 2.17, 3.41 ff., 5.31, 5.60, 5.75, 7.28; s. auch Relevanz, geschäftliche  
**geschäftliche Unerfahrenheit** s. Unerfahrenheit, geschäftliche  
**Geschäftsabschluss, vor, bei, nach** **2** 31 ff., 80, 132; **5** 1.10 ff.; **7** 130  
**Geschäftsbesorgungsvertrag** **4** 4.107  
**Geschäftsführung ohne Auftrag** **4** 4.168, 4.183; **7** 85 f., 157, 194; **9** 4.7; **11** 2.8; **12** 1.73, 1.86, 1.90 f.; **17** 56  
**Geschäftsgeheimnis** **1** 10; **4** 3.23, 3.74, 4.41; **9** 1.9, 1.36b, 4.44; **17** 4a, 12, 36, 55 f.; s. auch Betriebsgeheimnis  
**Geschäftsgrundlage** **12** 1.161 ff.  
**Geschäftspraktiken, Geschäftspraxis Einl.** 3.58; **2** 7 ff., 43 ff., 48, 74 f.; **Anh. 3** 0.1, 0.4; s. auch Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken  
 – aggressive **Einl.** 3.62; **Anh. 3** 0.4; s. auch geschäftliche Handlung, aggressive  
 – irreführende **Einl.** 3.62; **5** 1.23, 1.25; **Anh. 3** 0.4  
 – unlautere **Einl.** 3.61; **2** 3, 74; **PAngV** **Vorb** 10  
**Geschäftsschädigung** **4** 1.2, 1.16, 1.22, 2.2, 2.25  
**Geschäftsverkehr**  
 – elektronischer **Einl.** 3.46 ff., 5.22; **2** 14; **5a** 5.26 ff.; **PAngV** **Vorb** 13; **UKlaG** **2** 6  
 – nichtelektronischer **5a** 5.29  
**Geschäftszeitenregelung** **3a** 1.263 f.  
**Geschenk** s. Werbegeschenk  
**geschmacklose Werbung**, s. Werbung, geschmacklose  
**Geschmacksmusterrecht, Geschmacksmuster-gesetz** s. Designschutz  
**Gesellschaft als Unternehmer** **2** 125  
**Gesellschaft bürgerlichen Rechts** **2** 125, 164; **8** 2.19, 2.21, 2.49 f., 3.27; **9** 1.6  
**Gesellschafter** **8** 2.21, 2.45, 2.50; **17** 60  
**Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen Einl.** 6.5; **3** 2.31; **4** 0.2, 4.21, 4.131, 4.187, 4.207, 5.2  
**Gesetzesänderung** **12** 2.33  
 – Auswirkung auf Irreführung **5** 2.92, 6.6  
 – Auswirkung auf Unterlassungsanspruch **8** 1.8a  
 – Auswirkung auf Wiederholungsgefahr **8** 1.43  
**gesetzliche Vorschrift** s. Rechtsnorm  
**Gespräch**, belauschtes **12** 2.70  
**Gestaltungsrechte** **2** 155; **4a** 1.105  
**Gesundheitsaspekte** **3** 8.8  
**Gesundheitswerbung** **3** 9.26 ff.; **5** 2.104, 4.165, 4.180 ff.; **11** 2.34  
 – Beweislast **5** 1.248, 1.250  
**Getarnte Werbung** s. Werbung, getarnte  
**Getränke** **5** 2.19 ff.  
**Gewähren** von Vorteilen **16** 40  
**Gewährleistungsrechte** s. Sachmängelhaftung  
**Gewaltanwendung** **4** 4.16, 4.26; **4a** 1.34  
**Gewerbebetrieb Einl.** 7.14 ff.; **14** 7  
 – eingerichteter und ausgeübter – s. Unternehmen, Recht am  
**Gewerbefreiheit Einl.** 2.1  
**Gewerbeordnung** **3** 8.32; **3a** 1.28, 1.147; **7** 43  
**Gewerbetreibender Einl.** 3.60; **2** 119a; **6** 144; **7** 51, 89, 122, 146a, 166, 169 f., 174, 195; **8** 3.42, 4.1; **14** 7; **17** 14  
**Gewerkschaft Einl.** 1.49, 7.32; **2** 24, 61; **4** 4.40; **7** 160



magere Zahlen = Kapitel bzw. Randnummern

**Gewinn** 10 7 ff.; 11 2.26  
 – Berechnung 10 7, 13  
 – Beweislast 10 14  
 – entgangener 9 1.35 ff.; 12 3.83a; s. auch Schaden  
**Gewinnabschöpfungsanspruch** Einl. 2.15, 2.20; 3a 1.89; 16 49  
 – Abführung an Bundeshaushalt 10 21 ff.  
 – Abgrenzung zu anderen Rechtsinstituten 10 1, 5  
 – Abtretung 10 17  
 – Anspruchsberechtigung und -verpflichtung 10 16 ff.  
 – Aufwendungsersatz bei Mehrfachgeltendmachung 10 24  
 – Auskunft und Rechnungslegung 10 15, 22  
 – Einwand des Rechtsmissbrauchs 10 19  
 – Entstehung 11 1.19  
 – Entstehungsgeschichte 10 1  
 – Funktion, Normzweck, Rechtsnatur 10 3 ff.  
 – Rückerstattungsanspruch 10 20  
 – Tatbestandsvoraussetzungen 10 6 ff.  
 – Verfall 16 27  
 – Verjährung 11 1.1, 1.36  
**Gewinnchance** 3 8.17, 8.19; Anh. 3 16.1 ff.  
**Gewinnerzielungsabsicht** 2 24; 3a 2.18, 2.23  
 – fehlende 5 5.86  
**Gewinnspiel** 3 3.33, 7.13 f., 8.71 ff.; Anh. 3 16.1, 16.4, 17.4, 20.3, 28.9; 3a 1.230, 1.244, 1.329; 5a 5.65; 7 135, 146, 155a; s. auch Werbung, aleatorische  
**Gewinnspielkopplung** 3 7.17  
**Gewinnspielteilnahme** 7 155a  
**Gewinnspielwerbung, irreführende** Anh. 3 17.1 ff.  
**Gewinnzusage** 3 8.76, 8.87; UKlaG 2 10  
**Gewissensfreiheit** 3 81; s. auch Glaubensfreiheit  
**Gewohnheitsrecht**, Rechtsnormqualität 3a 1.52  
**GfK** s. Meinungsforschungsinstitut  
**GfM-GETAS** s. Meinungsforschungsinstitut  
**Glaubhaftmachung** 9 2.9; 12 3.21  
**Gläubigermehrheit** 8 3.2 f.; 10 18  
**Gleichheitsgrundsatz** 3 1.16; s. auch Diskriminierungsverbot  
**Glücksspiel** Anh. 3 16.1 ff.; 3a 1.243 ff.; siehe auch Werbung, aleatorische  
 – Gewinnchancen bei Anh. 3 16.1 ff.  
 – strafbares 3a 1.251  
**Glücksspielautomat** 3a 1.332; 8 3.39; 17 7  
**Glücksspielstaatsvertrag** (GlüStV) 3a 1.243 ff.  
**GmbH-Gesetz** 3a 1.304, ; 17 59, 62  
**Gold- und Silberwaren** 5 2.37 f.  
**Goodwill** 4 2.2  
**Gran-Canaria-Fälle** Einl. 5.20  
**Gratisabgabe** 5 3.163 ff.  
**Gratisangebote** Anh. 3 21.1 ff.  
**Gratisblätter** 7 109  
**Griechenland** Einl. 4.8  
**Großbritannien** Einl. 4.9  
**Großhandel, Großhändler** 2 103; 5 4.23, 3.168 ff.; 8 2.45 f.  
 – Vortäuschen des Bezugs vom 5 4.210 ff.  
**Großhandelspreis** 5 3.168 ff.  
**Großhändlerwerbung** Einl. 2.12; 5 0.3, 4.210 ff.  
**Großmarkt** 5 4.23

**Grundfreiheiten** Einl. 1.42, 3.14, 3a 1.10, 1.52, 1.84; 4 3.16; 7 7  
 – Dienstleistungsfreiheit Einl. 1.42, 3.14, 3.36, 5.22; 5 0.41 f., 0.55, 1.216, 4.139; 7 120  
 – Warenverkehrsfreiheit Einl. 1.42, 3.14; 5 0.23, 0.37 ff., 0.52 ff., 1.201, 1.216, 1.222, 4.138; 7 120  
**Grundpreis** PAngV 2 1  
**Grundrechte** Einl. 1.45, 2.42, 3.12; 2 51, 63; 3 1.13 ff.; 3a 1.10, 1.219, 2.64a; 4 1.2, 1.18, 4.11; 5a 7.8; 7 22, 113, 143  
 – Berufsfreiheit Einl. 1.34, 1.45, 3.14; 3 1.26 f.; 4 1.21; 5 0.83 ff., 1.215, 4.175; 3a 1.58, 1.134, 1.179, 1.185; 4 3.3, 4.73; 8 3.33  
 – Eigentumsfreiheit Einl. 1.45; 3 1.28; 5 0.78, 1.215  
 – europäische – 3 1.22  
 – Glaubens- und Gewissensfreiheit 3 1.17  
 – Gleichheitsgrundsatz 3 1.16  
 – Handlungsfreiheit Einl. 1.34; 3 1.15; 5 1.215  
 – Kunstfreiheit 2 51; 3 1.23; 4 1.18; 5 0.89, 1.215  
 – Meinungsfreiheit Einl. 1.34, 1.45, 7.29; 2 56; 3 1.18; 4 0.2, 1.1, 1.21, 2.10, 4.123, 4.147; 5 0.87 ff., 1.215; 5a 7.54  
 – Menschenwürde 3 2.33 f.; 4 1.19  
 – Pressefreiheit Einl. 7.29; 3 1.18; 4 1.15 f., 1.18, 4.123, 5.20; 5 0.87 ff., 1.215; 5a 7.54  
 – Religionsfreiheit 3 1.17  
**Gruppenbezeichnung** 6 90  
**Gruppenfreistellungsverordnung** Einl. 6.8; 4 4.56, 4.65; Vor §§ 17–19 4  
**Gruppenversicherung** 4 4.40  
**Gruppenzwang** 3 7.20  
**GS-Zeichen** Anh. 3 2.2; 5 2.279; s. auch Prüfung, amtliche  
**Gutachterausschuss für Wettbewerbsfragen** Einl. 5.22  
**Gütesiegel** Anh. 3 2.1 ff.; 5 1.167  
**Gütezeichen** Anh. 3 2.1 ff.; 5 1.167, 2.57, 4.184  
**Gutschein** 3 8.38; 5 3.201; 7 91; 5a 5.54; s. auch Zugabe  
**Haftung des Täters und Teilnehmers** 8 2.2c  
**Hamburger Brauch** 12 1.41, 1.139, 1.142  
**Handel** 4a 1.17; 5 5.13  
**Handelsbrauch** 2 137; 7 171  
**Handelsgesetzbuch** 3a 1.78, 1.305; 5 4.6; 7 90; 5a 4.38; 8 2.21, 2.31, 2.49, 2.53; 9 4.21; 11 1.7, 2.33; 17 14, 43, 59, 61 f.  
**Handelsname** 5a 4.33  
**Handelsregister**  
 – Eintragung einer Firma im – 8 1.23b  
**Handelsvertreter** 3 6.25; 3a 1.78; 4 4.41 f., 4.104, 4.108a f., 4.111 f., 4.119b; 7 62; 8 2.45; 10 16; 17 14, 43, 61  
**Händlerbehinderung** 4 4.50; s. auch Behinderung, produktbezogene  
**Händlermarke** 5 2.98  
**Handlung** 2 10  
 – betriebsinterne 2 36  
 – fortgesetzte s. Fortsetzungszusammenhang  
 – hoheitliche 2 19; 3 2.36  
 – nach Vertragsschluss 2 70 ff.  
 – private 2 18  
 – unerlaubte 8 2.3  
 – unvertretbare 12 6.22  
**Handlungsfreiheit** Einl. 1.34; 3 1.15; 5 1.215



### Sachverzeichnis

- Handlungsort Einl.** 5.4, 5.6 f., 5.17 f., 5.45, 5.54, 14 14
- Handwerk 3a** 1.83, 1.143, 2.54; **5** 2.205 ff., 4.13, 4.146 ff.; **6** 59, 65
- Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.143
- Handwerksinnung 8** 3.33
- Handwerkskammer Einl.** 2.6, 2.44, 2.51; **8** 3.2, 3.43, 3.64, 5.2
- Handwerksordnung 5** 4.13, 4.146 ff., 4.174
- hard bargaining 4a** 1.20
- Hauptgeschäft 5** 4.25
- Hauptsacheverfahren 8** 4.15
- Haupt- und Hilfsantrag 12** 2.24, 2.47 f.
- Haus 5** 4.26 f.; **7** 35
- Hausbesuch Anh.** **3** 26.1; **4a** 1.41 f., 1.53; **5a** 7.32; 7.39, 42 ff., 143; s. auch Haustürwerbung
- Hausfriedensbruch Anh.** **3** 26.1; **17** 47
- Haushaltsvorschriften 3a** 2.71
- Haustürwerbung 7** 38 ff., 137
- Bedeutung **7** 38
  - Bewertung **7** 41 ff.
  - Einverständnis **7** 51
  - Fallgruppen **7** 52 ff.
- Headhunter/Headhunting 4** 4.103, 4.112; **7** 30; s. auch Abwerbung
- Hehlerei 3a** 1.333
- Heilmittelwerbegesetz 3** 7.22, 8.32, 8.46, 9.27; **3a** 1.102, 1.191, 1.218 ff.; **5** 0.96, 1.168, 2.217; **5a** 5.10, 7.20; **6** 42; **16** 30; **PAngV 9** 4
- Heilmittelwerbung 3** 7.22; **Anh.** **3** 18.1; **5a** 5.40, 5.63
- Heilpraktiker 5** 4.39, 4.167
- Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.141
- Heilpraktikergesetz 3a** 1.141
- Heil- und Kostenplan 3a** 1.182
- Heilwirkung Anh.** **3** 18.5; **5** 2.215 ff.
- Hemmung** der Verjährung s. Verjährung, Hemmung
- Herabsetzung 3** 143; s. Mitbewerber, Herabsetzung
- Herbeiführung von Verwechslungen 6** 142 ff.
- Herkunftsangaben**
- Angaben über die betriebliche Herkunft **5** 2.253 ff., 9.1 ff.
  - Angaben über die geografische Herkunft **4** 4.77, 4.83; **5** 0.103 ff., 0.110, 1.186 f., 2.244 ff.; **6** 146; **17** 71
  - Monopolisierung **4** 4.83; **5** 1.84
  - personenbezogene **5** 4.205
- Herkunftshinweis 4** 3.10, 3.31, 4.87
- Herkunftslandprinzip Einl.** 3.40, 3.47, 3.52, 5.8, 5.19, 5.21 ff.; **3a** 1.53, 1.332; **7** 184; **8** 2.25; **14** 16
- Herkunftstäuschung 4** 3.41 ff., 3.72; s. auch Täuschung
- ästhetische Merkmale und Kennzeichnungen **4** 3.48
  - kompatible Erzeugnisse **4** 3.50
  - technische Merkmale **4** 3.49
- Begriff **4** 3.42
  - maßgeblicher Zeitpunkt **4** 3.44a
  - unmittelbare **4** 3.43
  - Vermeidbarkeit **4** 3.45 ff., 3.72
  - Zumutbarkeit von Maßnahmen **4** 3.47 ff.
- Herstellen 4** 3.80
- einer verkörpertem Wiedergabe des Geheimnisses **17** 34
- Hersteller 2** 27, 102 f.; **4** 3.68, 3.85; **5** 4.198 ff.; **5a** 7.47
- Herstellerbehinderung 4** 4.49; s. auch Behinderung, produktbezogene
- Herstellergarantie Einl.** 3.26; **4** 4.66; **5** 2.76, 3.196 ff.
- Herstellerpreisempfehlung** s. Preisempfehlung
- Herstellerverwarnung 4** 4.171, 4.173, 4.177, 4.180a; s. auch Schutzrechtsverwarnung
- Herstellerwerbung Einl.** 2.6, 2.12; **5** 0.3, 4.196 ff.
- Herstellungskennzeichen, Beseitigung 4** 4.67
- Hilfsantrag**, s. auch Haupt- und Hilfsantrag
- echter **12** 2.48
  - unechter **12** 2.47
- Hilftätigkeit der öffentlichen Verwaltung 3a** 2.23, 2.59 f.
- Hindernisse, belastende oder unverhältnismäßige 4a** 1.96 ff.
- Hinterhaltsmarke 4** 4.86
- Hinweispflicht** des Gerichts **12** 2.23b; s. auch Rechtliches Gehör
- Höchstpreis 5** 1.141, 3.182
- Höchstpreisvorschriften 3a** 1.258
- Hoheitliche Befugnisse, Missbrauch 3a** 2.58 f.
- Hoheitliche Handlung 2** 19; s. Handlung
- Hoheitliche Maßnahmen, Doppelnatur 3a** 2.11; **5** 1.8
- Homepage 7** 129, 187; **8** 2.27; **14** 16; s. auch Internet und Internet-Werbung
- Horizontalverhältnis 1** 9, 39, 45; **2** 32, 42; **4** 4.17; **5** 0.10, 0.25, 1.6; **9** 1.3, 1.9, 1.10
- Host-Provider 8** 2.28
- Hotel Anh.** **3** 2.4a; **3a** 2.50
- Hotelbewertungsportal 2** 101; **4** 2.11; **8** 2.28
- Hydrasystem** s. Kundenwerbung, progressive
- Hyperlink 2** 50; **4** 3.38, 4.73; **5a** 5.56, 7.42
- s Links und Internet-Werbung
- Idealverein 2** 24, 28 f.; **3a** 1.77; **7** 160, 187, 200; **8** 3.27, 3.55
- Idee**, Leistungsschutz **4** 3.23, 3.43a
- Identität des Unternehmers 5a** 4.31
- IfD/Allensbach** s. Meinungsforschungsinstitut
- im Interesse der Marktteilnehmer 3a** 1.63 ff.
- Imagetransfer 4** 3.53, 4.82; **6** 153, 192; **9** 3.2
- Imagewerbung** s. Aufmerksamkeitswerbung
- Imitation** s. Nachahmung
- Immobilien 5** 2.123 ff.; **8** 3.41; **PAngV 1** 4
- Importieren 4** 3.80, 4.58, 4.62
- Impressumsangaben 3a** 1.296 ff.; **5a** 4.31 ff., 4.38, 7.73
- In-App-Angebote** s. App
- Individualwerbung 7** 33
- Industrie- und Handelskammer Einl.** 2.6, 2.43, 2.50; **8** 3.2, 3.43, 3.64, 5.2; **12** 5.10, 7.12
- Anspruchsberechtigung **8** 3.64
  - Einigungsstelle **11** 1.42; **12** 3.28; **15** 1 ff.
  - Anrufung **12** 3.28; **15** 11 ff., 30 f.
  - Besetzung **15** 5
  - Kosten **15** 28 f.
  - Verfahren **15** 10 ff.
  - Vergleich **12** 6.2; **15** 26 ff.
  - Zuständigkeit **15** 6 ff.
  - örtliche **15** 9
  - Parteivereinbarung **15** 8

magere Zahlen = Kapitel bzw. Randnummern

- richterliche Anordnung **15** 7
- sachliche **15** 6
- influencers** **5a** 7.70
- information overload** **5a** 6.7
- Information, wesentliche** **5a** 3.9 ff.
- Informationselle Selbstbestimmung, Recht auf** **3** 6.45
- Informationsfreiheit** **2** 51; **5** 1.215
- negative **7** 22, 137
- Informationspflichten Einl.** 3.48; **3a** 1.193 ff., 1.212 ff., 1.295 ff., 1.311 ff.; **5** 0.115, 0.122, 1.48; **5a** 1.10, 1.17, 2.2, 2.6 ff., 2.4, 4.1 ff.; **7** 119, 210; **PAngV** **6** 9
- Informationspflichten-Verordnung** **3a** 1.295; **PAngV** **Vorb** 12
- informierte Entscheidung** **2** 142, 144 f.; **3** 3.25; **5a** 3.13; **6** 22
- Infratest** s. Meinungsforschungsinstitut
- Ingenieur** **5** 4.153, 4.173; **8** 3.33
- Inkassoinstitute** **8** 2.45
- Inkassostelle** **3a** 2.48
- Inklusivpreis** s. Endpreis
- Inländerdiskriminierung Einl.** 3.16
- inline-links** **8** 2.27; s. auch Links und Internet-Werbung
- Innungskrankenkasse** s. Krankenkasse
- „Insbesondere“-Zusatz** **12** 2.44, 2.46
- Insolvenz** **8** 2.31; **12** 2.98 f.; **Vor §§ 17–19** 5
- Unterlassungskläger und -beklagter **12** 2.97 ff.
- Insolvenzverwalter** **8** 2.19, 2.31, 2.42 2.50; **Vor §§ 17–19** 5; **17** 62, 70
- Insolvenzwarenverkauf** **5** 3.4 f.
- Institut** **5** 4.28 f.
- Institutionenschutz** **1** 42 ff.
- Integrationsfunktion** **3** 2.3
- Integriertes Modell** **14** 5
- Interessen**, wettbewerbsrechtlich geschützte
- Allgemeinheit **1** 40 ff.; **4a** 1.2; s. auch Allgemeininteresse
- Mitbewerber **1** 9 ff.
- sonstige Marktteilnehmer **1** 14 ff.
- Verbraucher **1** 14 ff.
- Interessenabwägung Einl.** 7.24; **1** 11, 47; **4** 1.16, 1.21, 2.23, 3.45, 3.47, 4.10, 4.66, 4.122, 4.177 ff.; **5** 1.200 ff.; **6** 157, 182, 206; **7** 22, 174; **8** 4.11; **9** 2.10, 4.1, 4.15, 4.24; **11** 2.29; **17** 53 f., 59 fd
- Interessenwahrer** **3** 6.15
- „international“** **5** 2.60 f., 4.113
- Internet Einl.** 3.34, 3.47, 5.8; **4** 2.18a, 2.18c, 3.38, 4.27b; **5a** 4.37, 5.56; **PAngV** **1** 12
- Begehungsort **14** 16
- Irreführung **5** 2.128 ff.
- Internetadresse** **5a** 4.37; s. auch Domain
- Internet-Auktion** **3** 8.88
- Internet-Domain** s. Domain
- Internetforum** **5a** 7.70
- Internetplattform** **8** 2.13a, 2.15a
- Internetportal** **2** 68
- Internet-Werbung** **3** 6.31; **4** 3.38, 4.31; **5** 2.128 ff.; **7** 93
- Ausnutzen fremder – **4** 4.74
- INTERNIC/Network Solutions** **4** 4.87
- Interstitials** **7** 93; s. auch Internet-Werbung
- Interview** **5a** 7.64
- Investment** **5** 4.21
- invitatio ad offerendum** **5a** 4.19

- Inzahlungnahme gebrauchter Ware** **4** 4.51
- Irland Einl.** 4.10
- Irreführung** **3** 2.36, 3.31, 5.9, 6.39, 7.27, 8.43; **4** 4.27, 4.31a, 4.38, 4.66; **5** 1 ff.; **5a** 1.11 f., 7.4, 7.31, 7.37, 7.49, 7.54; **6** 98; **PAngV** **Vorb** 6
- Anlass des Verkaufs **5** 3.1 ff.
- Beweisfragen **5** 1.222 ff.
- Bezugsart und Bezugsquelle **Anh.** **3** 19.4; **5** 4.194 ff.
- Bezugspunkte **5** 0.29 ff.
- Fortwirkung **5** 1.123 ff.
- geschäftliche Verhältnisse **5** 4.1 ff.
- Auszeichnungen und Ehrungen **5** 4.180 ff.
- Mitarbeiter **5** 4.145
- Qualifikation **5** 4.144 ff., 4.220
- Unternehmensbezeichnung **5** 4.3 ff.
- Unternehmenseigenschaften **5** 4.58 ff.
- gewerblicher Charakter **5** 4.190 ff.
- Großhandel **5** 4.210 ff.
- Händler Eigenschaft **5** 4.213 ff.
- Herstellereigenschaft **5** 4.198 ff.
- Kontrollnummernbeseitigung **4** 4.66
- Leistungsmerkmale **5** 2.174 ff.
- ambivalente **5** 1.178, 1.192
- negative **5** 1.176
- positive **5** 1.177, 1.182
- Marktbedingungen **Anh.** **3** 19.3
- Preis **5** 3.22 ff.
- Preisschaukelei **5** 3.34 f.
- Preispaltung **5** 3.36 f.
- produktbezogene – **5** 2.1 ff.
- Eigenschaften und Güte **5** 2.4 ff.
- stoffliche Substanz **5** 2.9 ff.
- Zwecktauglichkeit **5** 2.211 ff.
- Übertreibung **5** 1.135
- Unterlassen **3** 6.3; **5a** 1.1 ff.
- Verkehrsfähigkeit **Anh.** **3** 9.1
- Vermögen **5** 4.120 ff.
- Verpflichtungen **5** 4.120 ff.
- Vertragsbedingungen **5** 7.137 ff.
- Vertragshändler, Vertragswerkstatt **5** 4.213 ff.
- Vorrat von Waren oder Dienstleistungen **Anh.** **3** 5.1 ff.
- Irreführungsgefahr** **5** 0.38, 1.221, 1.227; **8** 2.17; **11** 2.33 f.; **12** 2.72 f.; **16** 9
- Irreführungsquote** **5** 0.60, 0.64, 0.74, 1.94 ff., 1.174 f., 1.201, 1.227
- Irreführungsrichtlinie** s. Richtlinie, irreführende Werbung
- Irreführungsverbot Einl.** 2.12; **Anh.** **3** 18.1; **3a** 1.17, 1.184, 1.206; **5** 6 23, 114 f., 119, 121 f.; s. auch Werbung, irreführende
- Adressaten **5** 1.36 ff.
- Entwicklung **5** 0.1 ff.
- Generalklausel **5** 0.114 ff.
- Schutzzweck **5** 0.8 ff.
- Irrtum**
- Rechtsirrtum **3a** 1.45, 1.84, 1.88; **8** 1.42; **9** 1.19, 17
- Tatbestandsirrtum **16** 19
- Tatsachenirrtum **3a** 1.87
- Verbotsirrtum **3a** 1.89; **16** 19
- Italien Einl.** 4.11
- Jahreszins, effektiver** **5a** 4.47, 7.56; **PAngV** **6** 1, 9 ff., 26; **6a** 7
- Japan Einl.** 4.12

## Sachverzeichnis

- Jubiläumsverkauf** 5 3.6, 3.9 ff., 3.16, 5.32, 3.124, 5a 5.46, 5.50
- Jugendliche** 3 5.23, 7.5, 7.25, 8.29; **Anh. 3** 28.5
- Jugendmedienschutz-Staatsvertrag Einl.** 3.53; 3 7.21 f.; 3a 1.335; 5a 7.18
- Jugendschutzbeauftragter** 3a 1.123
- Jugendschutzgesetz** 3a 1.335
- Juristische Person** 8 2.19 f., 2.22, 2.43, 2.48; 9 1.6; 10 6; 12 6.6
- als Verbraucher 2 164
  - des öffentlichen Rechts 8 3.33
  - des Privatrechts 8 3.32
- Justizprüfungsamt** 3a 2.58
- Kaffee** 5 2.26, 2.44, 4.202
- Kaffeeahrt Einl.** 5.20; 4a 1.33, 1.81, 1.111; 5a 7.30
- Kakao** 5 2.28, 2.44
- Kammer für Handelssachen** s. Zuständigkeit, funktionelle
- Kampfpreisunterbietung als Abwehrmaßnahme** 4 4.193; s. auch Preisunterbietung
- Kanzlei** 5 5.50; 14 18
- Kapitalanlage** 5 2.114 ff., 2.118 ff., 2.236
- Kapitalgesellschaft** 5a 4.33; 8 2.21
- Karikatur** 5 1.130
- Kartellbehörde** 8 4.20; 10 3
- Kartellrecht**, Verhältnis zum Lauterkeitsrecht **Einl.** 6.1 ff., 3 8.34 f., 8.50; 4 4.18 ff., 4.57, 4.65, 4.131 f., 4.136; 4a 1.2, 1.16 ff., 1.49, 1.57, 2.30
- Kartellverbot Einl.** 6.3, 6.6, 6.14; 4 4.205
- Käse** 5 2.44, 2.238
- Kassenärztliche Vereinigung** 12 2.3, 2.7 f.
- Katalogpreis** s. Listenpreis
- Kaufberechtigung** 4 4.63
- Kaufmännisches Bestätigungsschreiben** 2 78
- Kaufmotivatoren** 3 7.20
- Kaufscheinhandel Einl.** 2.6; 5 0.3
- Kaufzwang** 4 5.17; 4a 1.49, 1.80; 5a 5.73
- Kausalität** 9 1.13 ff.
- Gewinn 10 7
  - Schaden 9 1.44
- Kenntnis** vom Lauterkeitsverstoß 3 2.16 f.
- Inhalt und Umfang 3a 1.86, 1.88 f.; 11 1.24 ff.; 12 3.15
  - Wissenszurechnung 11 1.27
- Kennzeichen** 4 1.23 f., 2.17, 3.11; 6 146 ff., 151 ff., 184; 11 2.25; s. auch Marke
- Beseitigung und Schwächung fremder 4 4.72
  - Herabsetzung 4 1.23 f.
  - irreführende – 5 0.97 f
  - Schutz 4 4.78 ff.; 5 0.100 ff.
- Kennzeichenverwendung, Behinderung durch** 4 4.76 ff.
- Kennzeichnung, Eigenart** 4 3.30
- Kernbereich, Unterlassungstitel** 12 6.4
- Kerntheorie** 8 1.28, 1.36 f., 1.52 ff.; 12 2.29, 6.4
- Kettenanstiftung** 19 7
- Kettenbrief** 3a 1.330; 16 33, 35, 37
- Keyword** 4 4.25a, 4.31 ff.; 6 86
- Keyword-Advertising** 4 4.25a, 4.31b
- Keyword-Buying** 4 4.31a
- Kfz**
- Händler **PAngV Vorb** 18; **PAngV** 1 18
  - Parkplatzvermietungs- und Bewachungsgewerbe **PAngV** 8 4
- Sachverständiger 5 1.170
  - Zulassungsstelle 3a 2.25, 2.58 f., 2.65
- Kinder** 3 5.23, 7.5, 7.25, 8.29; **Anh. 3** 28.1 ff.; 3a 1.334; 4a 1.61, 1.78; 5a 7.24; 7 76
- als Absatzhelfer **Anh. 3** 28.13
  - Kaufappell **Anh. 3** 28.8, 28.9, 28.11, 28.13
  - Kaufaufforderung **Anh. 3** 28.6 ff.
- Kinofilme** 5a 7.82, 7.86
- Kirche** 2 24, 61; 12 2.7
- Klageänderung** 8 1.72; 12 2.26 ff., 2.46
- einseitige Erledigungserklärung 12 2.32
  - Sachdienlichkeit 12 2.28
- Klageantrag** 4 3.89, 8 1.54; 12 2.23, 2.35 ff.; 17 64; **UKlaG** 8 1 ff.
- Auslegung 12 2.37, 2.39
  - Bestimmtheit 12 2.36 ff., 2.52, 2.61
    - Geheimhaltungsinteresse 12 2.42
    - Gesetzeswiederholung 12 2.40
    - Konkretisierungsgebot 12 2.43 ff., 2.53, 2.61
  - Bindung des Gerichts 12 2.107
  - Formulierung
    - Auskunft und Rechnungslegung 12 2.64
    - Beseitigung 12 2.54
    - Schadensersatz 12 2.59
    - Unterlassung 12 2.37 ff., 2.50
  - gesetzeswiederholender 12 2.40
  - unbestimmter 11 1.40; 12 2.36 ff.
- Klagebefugnis** 8 3.8 ff., 4.3; 12 2.24
- fehlende – 8 4.9; 12 2.105
  - Wegfall der – 12 2.33, 2.98
- Klageerhebung, Fristsetzung zur** 12 3.44 ff.
- unterbliebene Hauptsacheklage 12 3.47 ff.
- Klageerhebung, unberechtigte** 4 4.170
- Klagehäufung**
- alternative 12 2.23d, 2.23m
  - Gerichtsstand 14 3
  - kumulative 12 2.23m
  - objektive – 12 2.24
  - subjektive – 12 2.25
  - Zuständigkeit der Kammer für Handelssachen 13 4
- Klagenspaltung** 8 4.14
- Klagerücknahme** 12 1.109, 2.20, 2.30, 2.46, 6.16
- Kliniken** 3a 1.189; s. auch Krankenhaus
- Klinikprivileg** 3a 1.189
- Koalitionsfreiheit Einl.** 1.45
- Kolleg** 5 4.54
- kollektive Herabsetzung** s. Mitbewerber, Herabsetzung
- Kollektivschutz** 5 0.11; 8 3.4
- Kollisionsrecht Einl.** 5.1 ff.
- kommerzielle Kommunikation** s. kommerzielle Mitteilung
- kommerzielle Mitteilung Einl.** 3.58; 2 14; **Anh. 3** 0.9, 28.11
- kommerzieller Zweck, Nichtkenntlichmachung** 3 6.36; 5a 7.23 ff.
- kommunalrechtliche Vorschriften** s. Vorschriften, kommunalrechtliche
- Kommunikation**, kommerzielle **Einl.** 3.49; 2 14; **Anh. 3** 28.11; 5a 4.10, 5.3, 7.18 f., 7.74; **PAngV Vorb** 10
- Komparativ** s. Spitzengruppenstellung
- Kompatibilitätsinteresse** 4 3.50, 3.55
- Komplementarität gegenübergestellter Leistungen** 6 57

magere Zahlen = Kapitel bzw. Randnummern

**konkrete Verletzungsform** s. Verletzungshandlung, konkrete  
**konkretes Wettbewerbsverhältnis** s. Wettbewerbsverhältnis, konkretes  
**Konkretisierungsgebot** 12 2.43 ff., 2.53, 2.61  
**Konkurrent** s. Mitbewerber  
**Konkurrentenschutz** 5 0.8  
**Konkurswarenverkauf** s. Insolvenzwarenverkauf  
**Konsumentensouveränität** 1 17  
**Konstruktionsleiter** 4 2.87  
**Kontinent** 5 4.119  
**Kontostandsauskunft** 5 2.108  
**Kontrahierungszwang** 4 4.204; 9 1.27  
**Kontrollmaßstäbe** 7 153  
**Kontrollnummernbeseitigung** 4 4.64 ff.  
 – Aufklärungspflicht 4 4.66  
 – Irreführung durch 4 4.66  
**Kontrollnummernsystem**; s. auch Vertriebsbindungssystem  
 – Zulässigkeit 4 4.65  
**Kontrollpflicht** des Schuldners 12 6.7  
**Konzentrationsermächtigung** 13 5;  
 UKlaG II  
**Konzernunternehmen** 2 36; 8 3.37, 4.16 ff.; 17 14  
**Kooperationsverbot** 8 2.17, 2.15a  
**Kopplungsangebot** 3 3.33, 8.17 ff.; 4 5.27; 5 2.143, 2.157, 3.64 ff.; 4a 1.30; 5a 5.34, 5.42, 5.54;  
**PAngV** 1 40, 47, 51  
 – machbedingtes 3 8.20  
 – Transparenzgebot 3 8.24 ff.; 5 3.65 ff.  
 – Werttransparenz 5 3.67  
 – Zulässigkeit 3 8.21 ff.  
**Kopplungsverbot** 3 3.33  
**Kopplungsverträge** 3 8.34  
**Korea Einl.** 4.13  
**Körperverletzung** 4 4.16  
**Kosmetikverordnung** 3a 1.201, 1.306; 5 2.219  
**Kosten** 12 2.116 ff.  
 – Abmahnung 12 1.77 ff.  
 – Auskunft 8 5.5  
 – Detektiv 12 2.124  
 – Einigungsstelle, Anrufung 15 28 f.  
 – Meinungsumfrage 12 2.88  
 – Patentanwalt 12 2.121  
 – Privatgutachten 12 2.126  
 – Schutzschrift 12 3.41  
 – sonstige **PAngV** 6 6, 15 ff.  
 – Testkauf 12 2.123  
 – Urteilsbekanntmachung 12 4.14  
 – Verkehrsanwalt 12 2.122  
 – Zwangsvollstreckung 12 6.19  
**Kostenbelastungsinteresse** 8 4.13  
**Kostenentscheidung** 11 1.53; 12 2.32, 2.34, 2.88, 2.116 ff., 3.35, 3.58; 15 28 f.  
 – Anerkenntnis 12 1.9, 2.118  
 – Erledigung der Hauptsache 12 2.117  
 – Rücknahme des Verfügungsantrags 12 3.6  
 – Teilunterliegen 12 2.116  
 – Zwangsvollstreckung 12 6.19  
**Kostenvergleich** 12 2.129  
**Kostenvorschlag** 3a 1.182  
**Kostenwiderspruch** s. Widerspruchsverfahren  
**Krankengymnastik** 5 4.175  
**Krankenhaus** 5 4.31, 4.33 f.

**Krankenkasse Einl.** 6.3; 3.60, 7.15; 4 1.26, 4.45, 4.149, 4.153, 4.157  
 – gesetzliche 2 24, 29, 40; 4 4.45; 12 2.3, 2.7 f.;  
**PAngV** 1 15  
 – private 12 2.3  
**Krankenpfleger** 5 4.174  
**Krankentransportunternehmen** 3a 2.64, 2.65  
**Krankenversicherung** 7 50, 135; 12 2.3  
**Kredit** 5 2.114 ff., 5.17 f.; **PAngV** 6 1 ff.  
**Kreditgeber** als Unternehmer 2 56  
**Kreditgefährdung** 4 1.8; s. Geschäftsschädigung  
**Kreditkarte** 4a 1.35  
**Kreditvermittler** 5 4.20; **PAngV** 6 11  
**Kreditvertrag, unentgeltlicher** 5a 4.13  
**Kreditwesengesetz** 5 4.18 ff.  
**Kreuzfahrt** 5 2.56  
**Kritik Einl.** 7.30; 3a 2.49; 6 53  
 – Abwehrhandlung 11 2.11  
**Kunden** 2 37, 69, 71, 81, 169; 4 1.16  
 – Abfangen von 4 4.25 ff.  
 – Abwerben von 4 4.32 ff., 4.44  
**Kundenbindungssystem** 3 8.51 ff.; 5a 5.42, 5.54  
 – allgemeine Marktbehinderung 3 8.59  
 – aggressive Beeinflussung 3 8.54  
 – gezielte Behinderung 3 8.58  
 – Irreführung 3 8.55  
 – Irreführung durch Unterlassen 3 8.56  
 – kartellrechtliche Beurteilung 3 8.60  
 – Sogwirkung 3 8.54, 8.57  
 – unternehmerische Sorgfalt 3 8.57  
**Kundendienstleistungen Anh.** 3 8.1 ff., 24.1; 5 6.31, 6.36  
**Kundenfang** 4 4.14  
**Kundenschutzklausel** 4 4.103  
**Kundenstamm** 4 4.33  
**Kundenwerbung** 2 69  
 – progressive 3 6.29, 6.46; **Anh.** 3 14.1 ff.; 3a 1.326; 16 3, 31 ff.  
**Kundenzeitschrift** 4 5.21; 5a 7.46  
**Kundenzufriedenheitsanalyse** 7 130  
**Kündigung** 4a 1.25, 1.105; 5a 4.32, 4.50  
**Kündigung des Unterwerfungsvertrages** 12 1.161  
**Kündigungshilfe** 4 4.39, 4.47  
**Kunst** 5 2.198  
**Kunsthilfe** 2 51; 3 1.23; 4 1.18; 5 0.89, 1.215; 5a 7.86  
**Künstliche Erzeugnisse** 5 2.13 f.  
  
**Lächerlichmachen des Mitbewerbers** 4 1.9d, 1.14, 1.26; s. auch Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung  
**Ladenschlussgesetz** 1 47; 3a 1.263  
**Ladungsfrist** 12 3.25  
**Lager** 5 4.35  
**Laienwerber** 2 62; 3 3.36; **Anh.** 3 14.2; 5 0.93; 5a 7.32; 6 65; 8 2.45  
**Laienwerbung** 2 62; 3 3.36, 6.23 ff.; 7 57, 155, 201; 16 3, 42; **Anh.** 3 28.13  
 – geschäftliche Handlung 3 6.34  
 – im Internet 3 6.31  
 – verdeckte **Einl.** 3.30 f.; 3 6.28, 6.45; 5a 7.32  
**Land- und Forstwirtschaft** 2 29  
**Landespressegesetz** s. Pressegesetz  
**Landkreis** 12 2.7  
**Last-Minute-Reisen** 5 1.192 ff.

## Sachverzeichnis

- Leasing PAngV** 1 4  
**Lebenserfahrung des Richters** 5 1.225 ff.; **12** 2.71, 2.74, 2.90  
**Lebensmittel- und Bedarfsgegenständegesetz** 5 0.95, 2.63 ff.; **16** 30  
**Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch** 5 0.95, 2.67, 2.218  
**Lebensmittelinformationsverordnung** 5 0.57, 2.218  
**Lebensmittel-Kennzeichnungsverordnung** 3a 1.203; **5** 2.40, 2.109  
**Lebensmittelwerbung** 3 7.14  
**Lebensunterhaltsgefährdung Anh.** 3 30.1 ff.  
**Leder** 5 2.34, 2.199  
**Leichtgläubigkeit** 3 5.25 f.; s. auch Unerfahrenheit, geschäftliche  
**Leiharbeitsunternehmen** 7 173  
**Leinen** 5 2.15  
**Leistung PAngV** 1 1, 4, 7; **5** 1 ff.; s. auch Dienstleistung  
**Leistungsklage** 8 1.13, 5.6; **9** 4.35; **12** 2.18 ff., 2.56 ff.; **15** 30  
– Rechtskraft **12** 2.115  
**Leistungsschutz, ergänzender Einl.** 3.33; **4** 3.1 ff.; **12** 3.9 f.; **17** 52; s. auch Nachahmung  
– Ausnutzung der Wertschätzung **4** 3.52 f.  
– Behinderung **4** 3.63 ff., 3.75 ff.  
– ästhetische Erzeugnisse **4** 3.76  
– technische Erzeugnisse **4** 3.77  
– Beweislast **4** 3.78  
– Dauer **4** 3.70 ff.  
– Gesamtwürdigung **4** 3.69  
– Normzweck **4** 3.2  
– Rechtsfolgen **4** 3.79 ff.  
– Rufausnutzung **4** 3.53 ff.  
– unmittelbarer **3** 2.28; **4** 3.5c  
– Verhältnis zum Bürgerlichen Recht **4** 3.14  
– Verhältnis zum Kartellrecht **4** 3.13  
– Verhältnis zum Sonderrechtsschutz **4** 3.6 ff.  
– Designschutz **4** 3.8  
– Markenrecht **4** 3.6, 3.9  
– Patentrecht **4** 3.12  
– Urheberrecht **4** 3.6, 3.7  
– Verjährung **4** 3.88  
– Wechselwirkung **4** 3.69  
**Leistungsstörungen** 5 0.90, 3.193, 8.1, 8.4  
**Leistungsübernahme** 8 2.27; **9** 1.47 f., 4.7; s. auch Nachahmung  
– identische **4** 3.35, 3.43  
– nachschaffende **4** 3.37  
– nahezu identische **4** 3.36  
**Leistungsverweigerungsrecht** 8 2.15b; **11** 1.47  
**Leistungswettbewerb** 1 3, 5, 44; **3** 2.34; **3a** 2.14; **3a** 2.14; **4** 4.10, 5.4, 5.24; **6** 2  
**Leitlinien der Kommission Einl.** 3.63a  
**Leseranalyse** 5 2.173  
**Letztverbraucher Einl.** 7.3; **3a** 2.43; **3a** 1.262, 2.43; **5** 0.9; **PAngV Vorb** 11 f., 17 ff.; **PAngV** 1 1 ff.; **2** 1 ff.; **6a** 1 ff.; **9** 2; s. auch Verbraucher  
**Liefer- und Versandkosten** s. Versandkosten  
**Liefer- und Zahlungsbedingungen** 6 112  
**Lieferant** 12 6.7  
**Liefersperre** 4 4.19, 4.70, 4.129; s. auch Bezugssperre und Boykott  
**Lieferfähigkeit** 12 2.93  
**Like-Button** 5a 7.76  
**Limonade** 5 2.21 f.  
**Links** 3a 1.225, 1.301, 1.310; **4** 1.13, 3.38, 4.13, 4.73; **5a** 5.56, 7.42; **8** 2.25, 2.27 f.; **PAngV** 1 26, 35, 47; s. auch Internet-Werbung  
**Listenpreis** 5 7.60 ff.  
**Lizenz Anh.** 3 2.4  
– Vergabe **2** 23, 103  
– Vertrag **Anh.** 3 13.6; **5** 1.80 ff.; **9** 1.42 ff.; **11** 2.2; **Vor §§ 17–19** 4  
**Lizenzanalogie** s. Lizenzgebühr  
**Lizenzgeber** 2 110c  
**Lizenzgebühr, fiktive** 9 1.34, 1.38, 1.41 ff.; s. auch Schaden  
– Berechnung **9** 1.43  
– Ermittlung **9** 4.27  
– Zu- und Abschläge **9** 1.44  
**Lockanruf** 7 128b  
**Lockvogelangebot, -werbung Anh.** 3 5.1 ff.; **4** 4.196; **5** 3.45 ff., 3.140  
**Lohnsteuerhilfeverein** 2 24, 40; **3a** 1.129, 1.178; **4** 4.95a; **6** 212  
**Löschung** einer Marke **12** 3.9  
– Anspruch auf **11** 2.43  
– Antrag auf Einwilligung **12** 2.54  
– Verfahren **12** 2.103  
**Los-Kennzeichnungsverordnung** 3a 1.204; **5** 2.41 f.  
**loss leaders** s. Lockvogelangebot  
**Lotterie Anh.** 3 16.4; **3a** 1.244; **16** 51  
**Lotto Anh.** 3 16.5; **5** 2.154  
**Luftverkehrsdienstverordnung PAngV Vorb** 16  
**Luxemburg Einl.** 4.14  
**Machtmissbrauch Einl.** 6.4, 6.9, 6.18; **4a** 1.16  
**Machtposition** 4a 1.57  
**Made in Germany** 5 2.104, 4.112  
**Mahnung** 2 155; **4a** 1.46  
**Makler Anh.** 3 23.1; **7** 170; **8** 3.38a; **PAngV** 1 2, 9, 18  
– als Verkaufsförderer **3** 6.14  
**Maklereigenschaft**, Verschweigen der **5** 2.115, 4.189  
**Mandat** 3a 1.168 f.; **9** 1.29; **12** 3.9  
**Mangelndes Urteilsvermögen** 3 5.25  
**Margenpreis** 5 7.101  
**Marke** 4 1.23 f., 3.11, 4.58; **6** 146  
– dreidimensionale – s. Formmarke  
– Eintragung  
– Entfernung der – **4** 4.72  
– irreführende – **5** 0.97f  
– Rechtsmissbrauch **11** 2.42  
– Spekulationszweck **4** 4.86  
– Verwässerung **Einl.** 7.37; **4** 4.101  
– Zuweisungsgehalt **9** 3.2  
**Markenanmeldung**  
– als unternehmerische Tätigkeit **2** 23  
– als Vorbereitungshandlung **8** 1.23a  
– und Wegfall der Begehungsgefahr **8** 1.27a  
**Markenbeschwerde, allgemeine** 4 4.13, 4.71  
**Markenparodie** 4 1.9d  
**Markenqualität** 5 2.100  
**Markenrecht, Markengesetz Einl.** 2.9, 7.37; **2** 39, 57, 111b; **Anh.** 3 13.3, 13.8; **3a** 1.72; **4** 1.9 ff., 1.23, 3.6, 3.9 ff., 4.76 f., 4.88 ff., 4.96 f., 4.99 ff.; **5**



magere Zahlen = Kapitel bzw. Randnummern

0.97 ff., 2.245 ff.; **6** 34 ff., 142 ff.; **8** 2.57; **9** 4.35, 11 2.17; **12** 3.14; **13** 4; **14** 4; **16** 30  
 – Schadensberechnung **9** 1.36  
 – Vorrang **4** 1.9, 3.9; **5** 0.101 ff., 2.253 ff., 9.8 f.; **6** 32; **11** 1.5  
**Markenschädigung** **4** 1.24, 4.188, 4.204  
**Markenverband eV Einl.** 2.54  
**Markenware** **5** 2.98 ff.; **6** 67, 177; **PAngV Vorb** 18  
**Marketing** **2** 16; **7** 201  
**Markt** **5** 4.36  
 – relevanter **2** 108aff; **5** 4.79 ff.; **8** 3.38 ff.  
 – räumlich **2** 108c  
 – sachlich **2** 108b  
 – zeitlich **2** 108e  
**Marktabgrenzung** **2** 106 ff.; **4** 5.4; **8** 3.38 f.  
**marktbeherrschende Stellung, Missbrauch Einl.** 1.22, 1.42, 6.4; **4** 3.13, 4.20, 4.131 f., 4.206; **4a** 1.49; **12** 4.16  
**Marktbehinderung Einl.** 6.17; **1** 49; **3** 8.31, 8.48, 8.85; **4** 4.2, 4.12, 5.1 ff.  
 – Begriff **4** 5.3  
 – Fallgruppen **4** 5.13 ff.  
 – Verhältnis zum Kartellrecht **4** 5.2  
**Marktbeobachtungspflicht** **11** 1.28; **12** 3.15a  
**Marktbezug Einl.** 1.3, 5.44; **2** 34 ff., 70; **3a** 1.68 ff.; **5** 2.3 f.  
**Marktentwicklungskosten** **9** 1.32; s. auch Marktverwirrung und Schaden  
 – fiktive **9** 1.33  
**Marktgegenseite Einl.** 1.3 f., 5.7, 5.11, 5.15 f., 5.44a; **5** 0.8 f., 1.24  
**Marktgepflogenheiten** **2** 137; **3** 2.12  
 – anständige **2** 115a, 136 ff.; **3** 2.12; **Anh.** **3** 27.2; **5a** 2.8; **PAngV** **1** 27  
**Marktmacht** **3** 8.35; **4** 4.11  
**Marktmachtkontrolle** s. Missbrauch, Marktmacht  
**Marktorprinzip Einl.** 5.5 ff., 5.21 ff.; **12** 7.1  
**Marktschreierei** **7** 70  
**Marktstörung** s. Marktbehinderung  
**Marktstörungsabgabe Einl.** 4.22; **10** 1  
**Marktstrukturkontrolle** **4** 5.2  
**Marktteilnehmer** **1** 14, 24, 30, 39, 45, 48 f.; **2** 75, 89  
 – sonstige **1** 14 ff., 53; **2** 32, 43, 75 f.; **3** 2.28, 3.20, 4.6, 5.12; **Anh.** **3** 13.1, 27.5; **4a** 1.2, 1.7, 1.27; **8** 3.4; **12** 2.72 f.  
**Marktuntersuchung** **7** 60  
**Marktverhalten** **2** 74; **Anh.** **3** 3.2; **3a** 1.62; **6** 78; **17** 12  
 – Abgrenzung **3a** 1.68 ff.  
 – Begriff **3a** 1.62  
**Marktverhaltensregelung Einl.** 5.31, 5.34; **Anh.** **3** 18.1; **3a** 1.6, 1.9 ff., 1.62, 1.66, 1.68 ff., 2.64a, 2.67, 2.70, 2.73, 2.75 ff.; **4** 3.4; **7** 126; **8** 2.16; **9** 1.15; **PAngV Vorb** **5**  
 – absatzbezogene **3a** 1.256 ff.  
 – berufsbezogene **3a** 1.113 ff.  
 – geschäftsbezogene **3a** 1.283 ff.  
 – produktbezogene **3a** 1.193 ff.  
 – strafrechtliche **3a** 1.326 ff., 1.343  
**Marktversagen** **10** 4, 10  
**Marktverwirrungsschaden** **9** 1.30 ff.; s. auch Schaden  
 – verbleibender **9** 1.34  
**Marktwirtschaft Einl.** 1.46 ff.

**Marktzutrittsregelung** **3a** 1.6, 1.76 ff., 2.68  
 – Vorschriften mit Doppelfunktion **3a** 1.182 f.  
 „med“ **5** 4.190  
**Medien Anh.** **3** 11.1 f.; **4** 1.10; **8** 2.13  
 – Kritik durch – s. Kritik  
 – Rechtsberatung durch **3a** 1.125  
 – Verantwortlichkeit **5** 1.61a f; **8** 2.25 ff.  
**Mediendiensteanbieter** s. Telediensteanbieter  
**Mediendienste, audiovisuelle Einl.** 3.51 ff., 5.23, 5.42; **Anh.** **3** 11.7, 28.1, 28.5, 28.17 f.; **3a** 1.25 ff.; **5a** 7.18, 7.88; **UKlaG** **2** 7  
**Medienkritik** **2** 66  
**Medienrecht** **5a** 7.2, 7.90  
**Medienunternehmen** **2** 63 ff.; **Anh.** **3** 11.2 f.  
**medizinische Fußpflege** **5** 4.176  
**Medizinproduktegesetz** **3a** 1.205  
**mehrdeutige Angaben Anh.** **3** 21.4; **5** 2.111 f., 2.204  
**Mehrerlösabschöpfung** **10** 13; s. auch Gewinnabschöpfung  
**Mehrfachabmahnung** **8** 3.3, 4.2, 4.19; **12** 1.65 ff.  
**Mehrfachklagen** **8** 4.2, 4.14, 4.15a f  
**Mehrfachverfolgung** **8** 3.25, 4.16 f., 4.25  
**Mehrwertdiensternummer** **7** 211  
**Meinungsäußerung** s. Äußerung  
**Meinungsforschungsgutachten** **5** 1.237; **12** 2.76 ff.  
 – Anforderungen **12** 2.86  
 – Auswahl des Sachverständigen **12** 2.77  
 – Beweiswürdigung **12** 2.87  
 – Fragestellung **12** 2.78 ff.  
 – Kosten **12** 2.88, 2.125  
 – Splitbefragung **12** 2.83  
 – Zulässigkeit **12** 2.76  
**Meinungsforschungsinstitut** **12** 2.77  
**Meinungsfreiheit Einl.** 1.34, 1.45; **1** 53; **2** 51, 56; **3** 1.18; **4** 1.1, 1.15 f., 1.18, 1.21, 2.10, 4.123, 4.129; **5** 0.78 ff., 2.181; **6** 173  
**Meinungsumfrage** **2** 50; **5a** 7.33; s. Meinungsforschungsgutachten  
 – zur Produktwerbung **5** 1.164; **7** 74, 133  
**Meistbegünstigungsklausel** **4** 4.131 f.; **4a** 1.19  
**Meister** **5** 4.146 ff.  
**menschenverachtende Werbung** s. Werbung, menschenverachtende  
**Menschenwürde** **3** 2.33 ff.; **4** 1.19  
**Messe** **7** 71, 187  
**Messwesen** **3a** 1.207  
**Metatag (Meta-Tag)** **2** 15; **4** 4.31; **5** 2.151; **6** 59; **7** 93; **8** 2.27; s. auch Internet-Werbung  
**Methode, geschäftliche** **4** 3.23  
**Mieterverein** **2** 60; **3a** 1.126  
**Mietvertragsformular** **3a** 1.119, 1.123  
**Mietwagen** **5** 2.155  
**Migranten** **3** 7.6, 7.24  
**Milch** **5** 2.44, 2.89  
**minderwertig** **6** 179  
**Mindestangleichungsklausel PAngV Vorb** **11**, **13**  
**Mindesthaltbarkeitsdatum** **5** 2.109; **5a** 5.24  
**Mindestpreisvorschriften** **3a** 1.257  
**Mineral- und Tafelwasserverordnung** **3a** 1.208; **5** 2.45  
**Mineralwasser** **5** 4.13 ff., 1.120, 2.45, 2.83  
**Mischverband** **8** 3.56



### Sachverzeichnis

#### Missbrauch

- Autorität **3a** 2.57
  - Hoheitsbefugnis **3a** 2.58
  - Klagebefugnis **12** 2.24
  - marktbeherrschende Stellung **Einl.** 1.42, 6.4 f., 6.9, 6.18; **3** 1.34, 1.119 **4**, 3.13, 4.20, 4.132; **12** 4.16
  - Marktmacht **Einl.** 6.9; **4** 4.21
  - Nachfragemacht **4** 4.130 ff.; **4a** 1.20
  - privater Beziehungen **3** 6.43
  - Unterlassungsanspruch **8** 4.1 ff., 4.10 ff.
    - Gebührenerzielungsinteresse **8** 4.12 ff.
    - Kostenbelastungsinteresse **8** 4.13
  - Vertragsstrafanspruch **12** 1.164
  - Vertrauen/Vertrauensverhältnis **3a** 2.49 ff.; **4** 3.62, 4.110; **5a** 7.33
- missbräuchliche Geltendmachung von Abwehrensprüchen** s. Rechtsmissbrauch
- Missbrauchsaufsicht** **Einl.** 1.40, 6.5
- Mitarbeiter** **2** 36, 55, 62, 121, 124; **3** 6.10 ff.; **4** 2.27; **6** 66, 88, 107; **7** 166, 169, 175; **8** 2.24, 2.32 ff., 2.39 f.; **9** 2.2; **11** 1.26, 2.11; **12** 6.7 f.; **16** 21; **17** 12; **20** 3
- Abwerbung s. Abwerbung
- Mitbewerber** **1** 1, 9 ff., 45 ff.; **2** 44, 52, 90 ff.; **3** 1.14, 2.28, 3.12, 10.1, 10.7; **Anh.** **3** 13.2; **4** 1.11, 1.27, 2.12, 2.24, 3.85 f., 4.5, 4.79; **4a** 1.2; **5a** 3.21, 5.37; **6** 72 ff.; **12** 2.3, 2.5, 2.94, 2.98, 5.6; **14** 18; **17** 7a; **UKlaG** **1** 14
- Anspruchsberechtigung **8** 3.26 ff.
  - Dualer Begriff **2** 107 ff.
    - enger Begriff **2** 108 ff.
    - weiterer Begriff **2** 109 ff.
  - Erkennbarkeit **6** 79 ff.
  - gekoppelte Märkte **2** 111
  - Herabsetzung und Verunglimpfung **2** 109d; **4** 1.1 ff., 1.12 ff., 1.19, 4.37, 4.179, 4.199; **6** 165 ff.; **8** 3.6
    - Beweislast **4** 1.21
    - Begriffe **4** 1.12; **6** 166 ff.
    - Erscheinungsformen **4** 1.14
    - Feststellung **4** 1.13
    - Gegenstand **4** 1.23 ff.
    - Tatsachenbehauptung **4** 1.15 ff.
    - Voraussetzungen **6** 170 ff.
    - Gesamtwürdigung **4** 1.21
      - kollektive **4** 1.11
      - pauschale **4** 1.19
  - mittelbare **6** 84 ff.
    - unmittelbare **6** 83
  - potenzieller **2** 104
  - richtlinienkonforme Auslegung **2** 93
  - Unionsrecht **2** 91 f.
- Mitbewerberschutz** **1** 9 ff.; **3** 3.12; **4** 0.1 ff.; **6** 55a; s. auch Konkurrentenschutz
- individueller **1** 12
  - Interessenabwägung **1** 11
  - kollektiver **1** 13
- Mitglied** **5** 4.179; **8** 2.50, 3.30, 3.35
- Mitgliederwerbung** **2** 40; **12** 2.3 f., 2.7 f.; s. auch Werbung
- Mitgliedschaft** **3** 7.16; **3a** 1.182; **5** 4.179; **8** 3.42a, 3.43 f.
- Mitstörer** s. Störer
- Mittäter** **3a** 1.50, 2.39; **8** 2.4, 2.14, 2.15a, 2.49; **9** 1.3; **16** 34; **20** 3

#### Mitteilung **9** 4.14, 17 19, 42

#### Mitteilungen für einen größeren Personenkreis

- 16** 14
- Mittelbare Verbandszugehörigkeit** **8** 3.43
- Mitverschulden** **9** 1.22, 3.7
- MMS-Werbung** **7** 128b, 196 ff.; s. auch E-Mail-Werbung und SMS-Werbung
- Modalitäten der Inanspruchnahme** **5a** 5.46
- Modeerzeugnisse, Nachahmung** **4** 3.8, 3.43d, 3.67, 3.76, 3.78
- Modellwechsel, Hinweis auf bevorstehenden** **5a** 2.15
- Moderneheiten** **4** 3.76; **12** 2.33, 2.108
- Mogelpackung** **5** 2.238; **10** 10
- Monopol** **2** 44; **3a** 2.58; **5** 1.84
- Moral** **3** 3.17
- Moralischer Druck** s. Druck, moralischer
- more economic approach** **Einl.** 1.15a
- Multi-Level-Marketing** **3** 6.30, 6.47; **16** 43
- multi-state-Wettbewerb** **Einl.** 5.8 f., 5.37 ff.
- Musterberufsordnung des Deutschen Ärztetages** **3a** 1.132
- Musterbuch PAngV** **4** 8
- Nachahmung** **2** 110; **Anh.** **3** 13.3; **4** 3.34 ff.; **6** 31, 55a, 182 ff.; **8** 3.6; **9** 1.48; **11** 2.25; **17** 52; s. auch Leistungsschutz, ergänzender
- Behinderung **4** 3.63 ff., 3.75 ff.
  - Erscheinungsformen **4** 3.34b
    - identische – **4** 3.35, 3.43
    - nachschaffende – **4** 3.37
    - nahezu identische – **4** 3.36
  - fremder Werbung **4** 3.22, 4.74
  - Gesamtwürdigung **4** 3.69
  - Handlungsort **Einl.** 5.18
  - Leistungsübernahme **4** 3.34b ff
  - Modeerzeugnisse **4** 3.67, 3.76
  - Preisunterbietung **4** 3.65
  - Schadensersatz **12** 2.64
  - systematische – einer Vielzahl von Erzeugnissen **4** 3.66
  - unzulässige **12** 2.41
  - Werbeslogan **4** 3.22, 3.30, 3.43e
  - Wettbewerbsbezug **4** 3.18 ff.
- Nachahmungsfreiheit, Grundsatz** **1** 53; **4** 3.3, 3.51a
- Nachahmungsgefahr** **4** 5.3, 5.11; **12** 5.6
- Nachahmungsschutz** s. Leistungsschutz, ergänzender
- Nachbearbeiten** **7** 146b
- Nachfasspflicht** **12** 3.70
- Nachfrage** nach unzureichender Unterwerfung  
s. Rückfrage nach unzureichender Unterwerfung
- Nachfragebehinderung** s. auch Behinderung, gezielte
- Erwerb von nicht benötigten Waren und sonstigen Wirtschaftsgütern **4** 4.69
  - Liefersperre **4** 4.70
- Nachfragemacht, Missbrauch** **4** 4.130 ff.
- Nachfrager** **3** 3.2; s. Marktteilnehmer
- Nachfragevergleich** s. Auskunftsvergleich
- Nachfragewettbewerb** **Einl.** 1.7, 5.5; **2** 38, 106; **4** 4.133; **8** 3.37
- Nachkauf** **4** 3.58
- Nachricht** **2** 112; **7** 183 ff., 209

# beck-shop.de

## DIE FACHBUCHHANDLUNG

magere Zahlen = Kapitel bzw. Randnummern

Sachverzeichnis

- nachschaffende Leistungsübernahme** s. Leistungsübernahme, nachschaffende
- Nachschieben von Waren** 5 6.10
- Nachtbackverbot** 3a 1.264
- Nachteil** 2 44, 145; 3 3.26; 6 169; 10 9
- Nährwert-Kennzeichnungsverordnung** 3a 1.203; 5 1.74, 2.41, 2.47
- Namensrecht** 4 1.8, 4.90, 4.93 f.; 9 1.36a
- „Natur-“, „natur“** 5 2.62 ff.
- Naturalherstellung** 4 4.209; 9 1.24 ff.; s. auch Schadensersatz
- tatsächliche Maßnahmen 9 1.25; 12 3.11
  - Unterlassen 9 1.26
  - Vertragsschluss 9 1.27
- Naturalrabatt** 3 8.38; **Anh.** 3 21.3; s. auch Preisnachlass
- Naturkind** 5 2.64
- „natürlich“, „naturrein“** 1 26 f.; 5 2.62 ff.
- Nebentäter** 8 2.4
- Nebenzweckprivileg** 2 24, 28; 3a 1.77
- negative Feststellungsklage** s. Feststellungsklage, negative
- Nettopreis** 5 3.173 f.; **PAngV** 1 2
- Network Information Centers (NIC)** 4 4.87
- Network-Provider** 8 2.29
- „neu“** 5 2.69 ff., 4.129
- Neubeginn der Verjährung**, s. Verjährung, Neubeginn
- Neueröffnung** 5 2.71
- newcomer** 9 166; 12 3.15a
- Nichtkaufleute** 16 36
- Niederlande Einl.** 4.15
- Niederlassung** 14 8; 15 9
- Norm** s. DIN
- Normalpreis** 5 3.175
- Normen** 6 22 ff.; 7 7 ff.; Verstoß gegen s. auch Rechtsbruch
- außerwettbewerbliche 3a 1.6
  - wertneutrale und wertbezogene 3a 1.2
- Normvollzugskonkurrenz** 3a 1.32 ff.
- Norwegen Einl.** 4.16
- Notar** 3a 1.177; 4 4.119c, 4.130, 4.202; 5a 7.93
- notarielle Unterwerfung** 12 1.154 ff., 2.16, 6.2 f.
- Notdienst** 3a 2.50
- Nötigung Anh.** 3 25.1, 26.1, 28.3; 4 4.17, 4.36a, 4.40, 4.108b, 4.197; 4a 1.22, 1.28, 1.34, 1.48 ff.; 17 47
- Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit 4a 1.49
  - Geschäftsverweigerung 4a 1.49
  - psychischer Zwang 4a 1.48
- Notwehr** 4 1.22
- Novel-Food-VO** 3a 1.271
- objektive Klagehäufung** s. Klagehäufung
- objektiver Zusammenhang** 2 34 ff., 42 ff., 52 f., 77 ff., 80 ff.
- Obst** 5 4.20
- offenkundige Informationen** 5a 4.7
- offenkundige Tatsachen** 5 1.229; 12 2.65, 2.71
- öffentliche Auftragsvergabe** s. Vergabe
- Öffentliche Hand** 2 19, 28; 3a 2.1 ff.; 7 30; 10 11; 12 2.5 ff.; **PAngV** Vorb 20; **UKlaG** 4 8
- Anwendbarkeit des UWG 3a 2.9
  - Ausnutzung amtlicher Beziehungen zum Wettbewerb 3a 2.60
  - Ausnutzung amtlicher Einflussmöglichkeiten 3a 2.62
  - Ausnutzung öffentlicher Ressourcen 3a 2.63 f.
  - Autoritätsmissbrauch 3a 2.57
  - Beschaffungstätigkeit 2 25; 3a 2.33
  - Bestandsgefährdung des Wettbewerbs durch 3a 2.46 f.
  - Doppelnatur und Doppelkontrolle hoheitlicher Maßnahmen 3a 2.11 ff.; 5 2.4
  - erwerbswirtschaftliche Betätigung 3a 2.18
  - Gefährdung des Wettbewerbsbestands 3a 2.46
  - geschäftliche Handlung 3a 2.17 ff.
    - amtliche Informationen 3a 2.27
    - Beschaffungstätigkeit 3a 2.33
    - erwerbswirtschaftliche Betätigung 3a 2.18
    - hoheitliche Betätigung 3a 2.19 ff.
  - Gleichbehandlungsgrundsatz 3a 2.65 f.
  - Handlungsformen 3a 2.3
  - hoheitliche Betätigung 3a 2.10
    - Handeln in Erfüllung gesetzlicher Vorgaben 3a 2.21
    - Handeln in Erfüllung öffentlicher Aufgaben 3a 2.22
    - Handeln ohne Außenwirkung 3a 2.20
  - Leistungserbringung 3a 2.3
    - Abgabe von Waren und Dienstleistungen 3a 2.24
    - Amtliche Informationen 3a 2.27
  - Marktbeherrschende Stellung 3a 2.40
  - Monopolstellung 3a 2.58 f.
  - Normverstoß 3a 2.64 ff.
  - Organisationsformen 3a 2.2
  - Preisunterbietung/Preisüberbietung 3a 2.42 ff.
  - Verdrängungsabsicht 3a 2.45
  - Verstoß gegen Verwaltungsgrundsätze 3a 2.66
  - Vertrauensmissbrauch 3a 2.49
  - Zweckentfremdung öffentlicher Mittel 3a 2.44
- Öffentlich-rechtliche Streitigkeit** s. Rechtsweg
- Öffentliche Unternehmen** s. Öffentliche Hand
- Offertenblätter** 4 5.21
- „öko“, „ökologisch“** 5 2.95 f.
- ÖkoKennzG** 3a 1.209
- Ökostrom** 5 2.35, 2.96
- Online-Rollenspiel** 4 4.62
- Online-Streitbeilegung** 3a 1.325a, 1.325b
- Online-Werbung** s. Internet-Werbung
- Opt-in-Erklärung** 7 156
- Opt-out-Erklärung** 7 156
- Opt-in-Klausel** 7 153c
- Opt-out-Klausel** 7 153d, 188
- Ordentliche Gerichtsbarkeit** 12 2.1, 2.3, 2.7
- Ordnungsgeld** 10 1.39, 13; 11 1.39; 15 19; 20 8
- Ordnungsmittel** 9 4.23
- Androhung 12 1.112d, 2.110, 3.6, 3.32, 3.83, 6.3
  - Antrag 12 2.49
  - Festsetzung 12 6.9 ff.
- Ordnungswidrigkeit** 7 126a, 178a f.; 9 4.23 f.; 12 7.7; 20 2 ff.; **PAngV** 10 1
- ordre public Einl.** 5.25, 5.48
- Organhaftung** 8 2.19 ff.; 9 1.6, 2.3
- Organisationsmängel** 8 2.22
- Organisationsverschulden** s. Verschulden
- Originalrezension** 4 3.30
- Österreich Einl.** 4.17

### Sachverzeichnis

- Panikkauf** 4a 2.26  
**Parallelimport** 4 4.62; 6 26, 97  
**Pariser Verbandsübereinkunft Einl.** 5.2; 4 3.15  
**Parkhotel** 5 2.159  
**Parteien** 2 61; 9 4.5, 4.8  
**Parteivernehmung** 12 2.66 f.  
**Parteizustellung** s. Zustellung  
**Partywerbung** 3 6.26; s. auch Laienwerbung  
**Patentanmeldung** 5 4.130; 17 7  
**Patentanwalt** 12 2.121  
**Patentrecht, Patentgesetz** 4 3.12, 3.28d, 3.77; 17 7  
 – Anwendbarkeit von § 12 II UWG 12 3.14  
 – Schadensberechnung 9 1.36, 1.47  
**pauschale Herabsetzung** s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung  
**Pauschalreiserrichtlinie** 3a 1.26; **PAngV Vorb** 15  
**Perlaine** 5 2.18  
**Per-se-Verbote** 3 3.33, 4.7; **Anh.** 3 0.4, 0.6, 0.10, 1.6, 2.5, 5.1, 13.7, 28.2 f., 28.15, 30.2; 6 20; 7 32, 124, 208  
**Personalberater** 4 4.103  
**Personenbeförderungsgesetz** 3a 1.148  
**personenbezogene Herkunftsangaben** s. Herkunftsangaben, personenbezogene  
**Personengesellschaft Einl.** 7.18; 2 119 f., 125; 8 2.21, 3.27, 2.43, 2.45, 2.48; 9 1.6; 10 6; 12 6.12  
**Personenverkehrsfreiheit Einl.** 1.42  
**Persönlichkeitsrecht, allgemeines Einl.** 7.3 f., 7.17, 7.19; 3a 1.74 f.; 4 1.8, 1.28, 2.9, 3.38; 7 14, 36, 111, 119, 195, 199; 9 1.36a, 2.3, 2.5, 2.10  
 – Zuweisungsgehalt 9 3.2  
**Pflanzenschutzmittel** 3a 1.268  
**physische Gewalt** s. Gewaltanwendung  
**physischer Zwang** s. Zwang, physischer  
**Pinganruf** 7 128b  
**PKW-EnVKV** 3a 1.212 ff.; 5a 5.23; **UKlaG** 2 10  
**Plagiat** 4 1.26, 2.16  
**Planmäßigkeit eines Gesetzesverstößes** 3a 1.49, 1.90 f.  
**Podologe/Podologin** 5 4.176  
**Polen Einl.** 4.18  
**Ponzi-Schemes** 16 39a  
**Pop-Down-Fenster** 4 4.73  
**Pop-up-Fenster** 4 4.73; 7 93; s. auch Internet-Werbung  
**Portugal Einl.** 4.19  
**positives Tun** 8 2.16  
**Post, elektronische** s. E-Mail-Werbung  
**Postgesetz** 3a 1.273  
**PostIdent-Verfahren** 4 4.27; 5a 3.21  
**Posting** 5a 7.77  
**post-sale-confusion** 4 3.44b  
**Postulationsfähigkeit** 12 3.6, 3.38, 3.53  
**Postwurfsendungen** 7 108  
**Powershopping** 3 8.93  
**Präjudizialität, Präjudizien** 7 49 f.; 12 2.115  
**Prämie** 3 6.1, 6.13, 6.33; 16 42  
**Prävention** 9 1.41; 10 3; 20 1  
**Praxiserfahrung** 3a 1.182  
**Preis- und Konditionenbindungen Einl.** 6.6, 6.15  
 – Verlagserzeugnisse 5 3.171  
**Preisangabe**  
 – Dienstleistungen **PAngV** 1 4; **PAngV** 5 1  
 – Einzelpreise **PAngV** 1 21  
 – Endpreis **PAngV** 1 1, 46 ff., 54; s. auch Gesamtpreis  
 – Fertigpackung **PAngV** 2 2  
 – Gebietskörperschaften **PAngV** 9 2  
 – Grundpreis **PAngV** 2 1  
 – Handelsunternehmen **PAngV** 9 2  
 – Hörfunk **PAngV** 9 5  
 – Kredite **PAngV** 6 1 ff.  
 – mündliche Angebote **PAngV** 9 5  
 – Musterbuch **PAngV** 4 8  
 – Preisauszeichnungspflicht **PAngV** 4 1, 8.2 f.  
 – Preisbestandteile **PAngV** 1 1, 17, 19, 25, 51  
 – Preisersparnis **PAngV** 1 21; 9 8 ff.; s. auch Preisnachlass  
 – Preisklarheit und Preiswahrheit **PAngV** 1 11, 34 ff., 52  
 – Preisvergleich **PAngV** 1 22  
 – Preisverzeichnis **PAngV** 4 7; 5 4 ff.; 7 2 ff.; 8 4  
 – Telekommunikationsanlagen **PAngV** 7 10  
 – Waren **PAngV** 1 4; 4 1  
 – Werbeverbot **PAngV** 9 4  
 – Versandhandel **PAngV** 1 38; 4 9  
 – Versteigerungen **PAngV** 9 6  
**Preisangabenrichtlinie** 3a 1.26 f.; **PAngV Vorb** 11  
**Preisangabenverordnung** 3a 1.18, 1.261; 5 7.3 ff.  
 – Anwendungsbereich **PAngV Vorb** 17 ff.  
 – persönlicher **PAngV Vorb** 17 ff.  
 – sachlicher **PAngV Vorb** 21  
 – Ausnahmen **PAngV** 9 1 ff.  
 – Letztverbraucher **PAngV Vorb** 19  
 – Preisbestandteile **PAngV** 1 1, 17, 19, 25, 51  
 – Schutzzweck **PAngV Vorb** 2  
 – Zuwiderhandlungen **PAngV** 10 1  
**Preisangabenvorschriften** 3a 1.260 ff.; **UKlaG** 2 10; s. auch Preisangabenverordnung  
**Preisausschreiben** 3 7.13, 8.19; **Anh.** 3 16.1, 17.4, 20.1, 20.3; s. auch Werbung, aleatorische  
**Preisauszeichnungspflicht** **PAngV** 4 1; 8 2 f.  
**Preisbestandteil** 5 3.60; 6 111; **PAngV** 1 1, 17, 19, 25, 51  
**Preisbindung Einl.** 6.5 f.; 4 4.42, 4.184, 4.203 f.; 14 17  
**Preisdiskriminierung** s. Diskriminierung  
**Preiseempfehlung** 4 4.159; 5 7.44 ff.; 6 82; **PAngV** 1 21, 41  
**Preisersparnis** **PAngV** 1 21; 9 8 ff.  
**Preisgarantie** s. Garantie  
**Preisgegenüberstellung Einl.** 3.31; 5 3.78 ff.; 6 177  
 – Eigenpreisgegenüberstellung 5 3.105 ff.  
**Preislisten** 5 3.94 ff.  
**Preislistenreue** 4 4.198; 5 3.97  
**Preisnachlass** 3 3.32, 3.35, 7.8, 7.14, 8.18, 8.37 ff.; 5 3.27 ff.; 5a 5.39, 5.53; **PAngV** 9 7 ff.  
 – genereller – **PAngV** 9 9 ff.  
 – individueller – **PAngV** 9 8  
**Preisrätselgewinnauslobung** 5a 7.47; s. auch Werbung, aleatorische, redaktionelle  
**Preisschaukelei** 5 3.34 f., 3.109 ff.  
**Preissenkung, vorgetäuschte** 4 4.195  
**Preissuchmaschine** 8 2.45; **PAngV** 1 38  
 – Werbung in – 5 3.40, 3.186  
**Preistransparenz** 5 3.67  
**Preisunterbietung Einl.** 3.23, 6.17; 3a 2.42 ff.; 4 3.65, 4.3a, 4.9, 4.15, 4.184 ff., 5.14 ff.

magere Zahlen = Kapitel bzw. Randnummern

– Kampfpreisunterbietung **4** 4.193  
 – Kartellrecht **4** 4.205 ff.  
 – Markenschädigung **4** 4.204  
 – öffentliche Hand **3a** 2.42 ff.  
 – Unterschreitung der Selbstkosten **4** 4.187, 4.190  
 – Verdrängungsabsicht **4** 4.189, 4.192  
 – Verstoß gegen Preisrecht **4** 4.202  
 – Vertragsbruch **4** 4.203  
**Preisvergleich** **4** 4.143, 4.154, 4.159; **5** 3.27, 4.116, 7.38, 7.62 ff.; **6** 2, 27, 111 ff., 132, 177 ff.; **PAngV** 1 22  
 – Objektivität **6** 120 ff.  
**Preisvergleichslisten PAngV** 1 38  
**Preisverzeichnis PAngV** 4 7; **5** 4 ff.; **7** 2 ff.; **8** 4  
**Preisvorschriften 3a** 1.256 ff.  
**Preiswahrheit und -klarheit 3a** 1.258, 1.260; **5** 3.22 ff.; **PAngV** 1 11, 34 ff.; **5** 2  
**Preiswettbewerb 3a** 1.256  
**Prepaid 5a** 3.21  
**Preselection** 2 81a; **4** 4.3a, 4.27a; **5** 2.158, 3.67, 3.98  
**Presse** 2 63 ff.; **4** 2.11, 4.118, 5.20 ff.  
 – Abwehransprüche **9** 2.2 ff.  
 – Schadensersatzansprüche **9** 2.11 ff.  
 – Verantwortlichkeit **5** 0.80f; **5a** 7.58; **9** 2.1 ff.  
**Pressefreiheit Einl.** 7.29; **2** 68; **3** 1.18; **4** 1.15 f., 2.11, 4.123, 4.125; **5** 0.78 ff., 0.87 ff., 1.215; **9** 2.1  
**Pressegesetz 3a** 1.65, 1.202, 1.307; **9** 2.5; **16** 22  
**Pressehaftung 9** 1.17; **16** 22  
**Presseinformant 4** 1.10  
**Pressemarkt, Besonderheiten 4** 5.20  
**Presseprivileg 9** 2.11 ff.  
**Presserecht 5a** 7.17  
**privatautonome Regelungen 3a** 1.57  
**Privatbrief 7** 114  
**Private** 2 62; **6** 65  
**private Handlung** s. Handlung und geschäftliche Handlung  
**private Krankenkasse** s. Krankenkasse, private  
**private label** s. Händlermarke  
**Privatgutachten 12** 2.88  
**Privatkäufe und -verkäufe 2** 18  
**Privatklage Einl.** 4.6; **16** 25; **17** 67, 72 f.; **18** 17 f.  
**Privatsphäre Einl.** 3.54; **1** 15; **3** 3.14, 6.33; **4** 4.112; **4a** 1.38, 1.40 f.; **7** 47, 63, 104, 133, 137, 140, 143, 159 f., 164, 176, 184, 202; **9** 1.10; **17** 5  
**privilegierte Äußerungen 4** 2.15; **8** 1.110 ff.; **12** 2.17a  
**Probierpreis 5** 3.176  
**product placement Anh.** **3** 11.3; **5a** 7.83 ff.; **7** 94; s. auch Werbung, getarnte  
 – Computerspiele **5a** 7.86  
 – Kinofilme **5a** 7.86  
 – Rundfunk **5a** 7.85  
**produktbezogene Regelungen** s. Regelungen, produktbezogene  
**Produkttheorie Anh.** **3** 2.2, 2.4  
**Produktionsvorschriften 3a** 1.69  
**Produktkennzeichnungsvorschriften 3a** 1.194 ff.; **UKlaG** 2 10; s. auch Regelungen, produktbezogene  
**Produktnachahmung** s. Nachahmung  
**Produktplatzierung** s. product placement  
**Produktwerbung 3** 1.18, 9.1; **4** 4.82; **6** 62; **7** 74; s. auch Werbung  
**Professorentitel 5** 4.150

**Programm, Eigenart 4** 5.29  
**progressive Kundenwerbung** s. Kundenwerbung, progressive  
**Prominente 2** 62  
**Provider** s. Telediensteanbieter  
**Provokation eines Hausbesuchs 7** 55  
**provocierter Wettbewerbsverstoß 11** 2.41  
**Proxy-Cache-Server 8** 2.29  
**Prozessführungsbefugnis** s. Klagebefugnis  
**Prozesskostenhilfe 11** 1.43  
**Prozessstandschaft 8** 3.22 f.; **12** 2.119; **14** 3  
**Prozessstrennung 12** 2.9  
**prozessuale Erklärungsspflicht** s. Erklärungs-pflicht, prozessuale  
**prozessualer Anspruch** s. Streitgegenstand  
**Prozessurteil** s. Urteil  
**Prozessvergleich 12** 2.128  
**Prüfung, amtliche 5** 2.278 f.  
**Prüfungspflicht 5a** 7.64 f.; **8** 2.2a; **9** 2.3, 2.12  
 „PS“ **3a** 1.207  
**psychischer Kaufzwang** s. Kaufzwang  
**Publikumswerbung 5a** 4.14  
**publizistischer Anlass 5a** 7.53  
**Push-Dienst 7** 93; s. auch Internet-Werbung  
**PVÜ** s. Pariser Verbandsübereinkunft  
**Pyramidensystem Anh.** **3** 14.1 ff.; **16** 32  
  
**Qualifikation** s. Berufsbezeichnungen  
**qualifizierte Einrichtung** s. Einrichtung, qualifizierte  
**Qualitätskennzeichen Anh.** **3** 2.1 ff.  
**Qualitätsvergleich 4** 4.155; **6** 179; s. auch Werbung, vergleichende  
**Quellwasser 5** 2.19 ff.  
**Quittung 2** 155; **5a** 4.32  
  
**Rabatt** s. Preisnachlass  
**Rabattgesetz Einl.** 2.8 f., 2.12; **1** 30; **3** 6.33, 8.41; **5** 3.27; **PAngV** 1 23; **9** 9  
**Radioübertragung 4** 3.38  
**Randnutzung einer Verwaltungseinrichtung 3a** 2.6, 2.42 f., 2.63  
**Rationalität Einl.** 2.4; **3** 3.31, 8.41, 9.17; **Anh.** **3** 12.1; **4a** 1.65, 1.92 f.  
**Räumungsverkauf 5** 3.9, 3.17 ff.; **5a** 5.42, 5.46, 5.49  
**Rechnungslegungsanspruch 9** 4.6 ff.; **10** 14 f.; s. auch Auskunftsanspruch  
**Rechte des Verbrauchers, 5** 1.122, 8.1 ff.; **Anh.** **3** 10.1 ff.  
 – Irreführung **5** 8.1 ff.  
 – Werbung **5** 1.122; **Anh.** **3** 10.1 ff.  
**rechtliches Gehör 12** 2.23, 2.65, 2.70, 3.23, 6.11  
**rechtmäßiges Alternativverhalten 9** 1.15  
**Rechtsanwalt 4** 1.10; **5** 4.168; **8** 3.33  
 – als Verkaufsförderer **3** 6.14  
 – Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.113 ff.  
 – Werbeverbote **3a** 1.155 ff.  
**Rechtsausübung, unzulässige 11** 1.44, 1.52, 1.54; s. auch Rechtsmissbrauch  
**Rechtsberatung 3a** 1.113 ff.  
 – durch Forderungsinkasso **3a** 1.127  
 – durch Medien **3a** 1.125  
 – durch Vereine **3a** 1.126  
**Rechtsbruch 3** 2.29, 3.6 ff., 3.37, 5.11, 6.13, 6.19, 6.42, 7.28; **8** 28, 8.46, 8.81, 8.92; **3a** 1.1 ff.; **4**

### Sachverzeichnis

- 4.201; **4a** 1.11; **5** 4.5; **5a** 3.47, 5.1, 5.5, 5.35, 7.12; 7.61; **8** 3.6; **9** 1.19; **17** 52; **PAngV Vorb** 5
- Erfolgsort **Einl.** 5.17
- **Rechtsdienstleistung** **3a** 1.119
- Rechtsdienstleistungsgesetz** **3a** 1.116 ff.
- Rechtserwerb**
  - missbräuchlicher **4** 4.95b
  - unredlicher **11** 2.43
- Rechtsformzusatz** **5a** 4.33
- Rechtsgrundlage** **8** 1.70, 2.25; **9** 2.5, 4.1, 4.5, 4.7
- Rechtsirrtum** s. Irrtum
- Rechtskraft** **12** 2.23, 2.35, 2.113 ff., 3.6, 6.22
- Rechtsmissbrauch** **4** 4.67, 4.85 f. **8** 4.1 ff.; **10** 19; **11** 1.52, 2.37; **12** 3.26; **14** 1
- Adressaten **8** 4.24
- Beweislast **8** 4.25
- Gebührenerzielungsinteresse **8** 4.12 ff.
- Inanspruchnahme eines bestimmten Gerichtsstands **14** 1
- Kostenbelastungsinteresse **8** 4.13
- Mehrfachabmahnungen **8** 4.19
- Mehrfachklagen **8** 4.15a ff
- provoziertes Wettbewerbsverstoß **11** 2.41
- Rechtserwerb **4** 4.95b
- Rechtsnatur **8** 4.3 f.
- sachfremde Erwägungen **8** 4.20 ff.
  - diskriminierende Auswahl des Verletzers **8** 4.21
  - Fremdbestimmung **8** 4.22
  - Mitbewerberbehinderung **8** 4.20
- unclean hands **11** 2.38 ff.
  - Begriff **11** 2.38
  - Berücksichtigung beim Schadensersatzanspruch **11** 2.40
  - Zulässigkeit **11** 2.39
- Wechsel der Rechtsauffassung **11** 2.42
- Rechtsmittelstreitwert** s. Streitwert
- Rechtsnachfolger als Schuldner der Vertragsstrafe** **12** 1.137
- Rechtsnorm** **3a** 1.52
  - ausländische **3a** 1.53
- Rechtsschutzbedürfnis** **4** 2.25, 4.173; **8** 1.13 f., 1.72; **12** 2.15 ff., 2.105, 3.12, 3.45
- Feststellungsklage **12** 2.18 f.
- negative Feststellungsklage **12** 2.20
- Unterlassungsklage **12** 2.15 ff.
- Rechtsunkennntnis** **3** 7.26 ff.
- Rechtsverfolgungskosten** **9** 1.29, 1.39a; **12** 3.35; **15** 29; s. auch Schaden
- Rechtsverteidigung** **4a** 1.101; **10** 7
- Rechtswahlvereinbarung** **Einl.** 5.19
- Rechtsweg** **3a** 2.8; **9** 2.9, 4.31; **12** 2.1 ff.; **17** 51
- Redakteur** **5a** 7.58
- redaktionelle Beiträge** **2** 64 ff.; s. auch Werbung, redaktionelle
- redaktionelle Inhalte** **Anh.** **3** 11.1 ff.
- redaktionelle Werbung** s. Werbung, redaktionelle
- Regelfrist** und Dringlichkeit **12** 3.15
- Regelstreitwert** s. Streitwert
- Regelung** s. auch Marktverhaltensregelung
  - absatzbezogene **3a** 1.256 ff.
  - berufsbezogene **3a** 1.113 ff.
  - geschäftsbezogene **3a** 1.183 ff.
  - produktbezogene **3a** 1.193 ff.
  - Verkaufsmodalitäten (Art. 34 AEUV) **Einl.** 3.20 ff.; **3** 8.40
  - warenbezogene (Art. 34 AEUV) **Einl.** 3.21
- regulärer Preis** **5** 3.177
- Reichsgericht** **4** 3.1
- Reimport** s. Parallelimport
- Reisegewerbe** **5** 4.221; **7** 49, 60
- Reiseveranstalter** **8** 2.10; **PAngV** **1** 18
- relevanter Markt** s. Markt
- Relevanz**, geschäftliche **3** 3.22, 4.7; **3a** 1.95; **5** 1.171 ff., 1.193 f., 2.9, 2.171, 4.71; **4a** 1.36; **5a** 2.17, 3.41 ff., 5.31, 5.60, 5.75, 7.28; **6** 20, 131; s. auch geschäftliche Relevanz
  - mittelbare **5** 1.197
- Relevanzklausel** **3** 3.3, 3.10; **5** 0.7; **8** 3.26
- Relevanzkriterium** **3** 2.20, 3.17, 5.6
- Religionsfreiheit** **3** 1.17
- Repräsentantenhaftung** s. Organhaftung
- Residenzpflicht** **3a** 1.115
- reverse engineering** **4** 3.62; **17** 8
- Revision** **5** 1.236; **8** 3.7, 3.9, 3.11; **12** 1.110, 2.23m f., 2.105, 3.39, 3.43; **14** 2
- Rezeptammelstelle** **3a** 1.138
- Richtigstellung** **9** 1.32, 2.4, 2.10
- Richtlinie** (EU) **Einl.** 3.4, 3.38 ff.
  - Datenschutz (2002/58/EG) **Einl.** 2.13, 3.39, 4.47, 3.54 ff.; **1** 8, 15; **2** 112; **7** 8, 97, 120, 123, 124, 125, 145a, 149, 151, 158, 182 ff.
  - elektronischer Geschäftsverkehr (2000/31/EG) **Einl.** 3.46 ff.; **2** 14, 47; **Anh.** **3** 16.4; **4** 2.18c; **5a** 5.11, 5.35; **7** 8, 183, 208; **PAngV Vorb** 13; **PAngV** **1** 24; **UKlaG** **2** 5
  - Etikettierung (2000/13/EG) **5** 0.44, 0.57, 2.46 f., 2.50, 2.65 f., 2.218
  - Fernabsatz (97/7/EG) **5a** 5.6; **7** 8, 79 f., 122, 137, 182 f.; **PAngV Vorb** **12**
  - Fernabsatz von Finanzdienstleistungen (2002/65/EG) **5a** 5.13; **7** 8, 79, 122, 183; **UKlaG** **14** 1
  - Fernsehaktivität s. Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste
  - Finanzinstrumentemärkte (2004/39/EG) **5a** 5.17
  - Gemeinschaftskodex für Humanarzneimittel (2001/83/EG) **5** 0.57; **5a** 5.10
  - irreführende Werbung (84/450/EG) **Einl.** 2.13, 3.41 ff.; **1** 2; **5** 1.12, 1.13 ff., 1.79, 3.21; **6** 3, 6 f., 12, 55a, 142
  - irreführende und vergleichende Werbung (2006/114/EG) **Einl.** 3.41 ff.; **1** 2, 5, 8 f., 43 f.; **2** 15; **Anh.** **3** 13.4; **4** 3.16b, 4.3a, 4.137; **5** 0.15, 0.16 ff., 0.27, 0.29, 1.3, 1.49, 1.173, 1.242 ff.; **6** 7, 9 ff., 32, 34, 43, 55a, 59, 95 f., 142 ff., 165, 193; **UKlaG** **4a** 3
  - kosmetische Mittel (76/768/EWG) **5** 0.57
  - OGAW (2001/107/EG, 2009/65/EG) **5a** 5.14
  - Pauschalreise (90/314/EWG) **5a** 5.7
  - Preisangaben (98/6/EWG) **5a** 5.9
  - Prospekt **5a** 5.19
  - Schadenversicherung (92/49/EWG) **5a** 5.18
  - Teilzeitnutzungsrechte (94/47/EWG) **5a** 5.8
  - über audiovisuelle Mediendienste (2010/13/EU) **Einl.** 3.39 f., 3.51 ff., 5.23, 5.42; **3** 7.3; **5a** 7.18
  - unlautere Geschäftspraktiken (2005/29/EG) **Einl.** 2.28, 3.56 ff.; **1** 5, 8, 14 f., 19, 22 f.; **2** 2, 7 ff.; **3** 8.8 ff., 8.40, 9.5; **4** 3.16a, 4.3a; **5** 0.6 f., 0.9, 0.13 f., 0.26 ff., 0.69, 0.90, 0.111, 0.113, 0.117, 1.10, 1.47; **5a** 1.3 ff., 1.9 ff.; **6** 6, 8, 55a, 142; **7** 9, 79; **8** 2.6; **9** 1.10; **PAngV Vorb** **9**
  - Unterlassungsklagen zum Schutz der Verbraucherinteressen (2009/22/EG) **Einl.** 3.65 f.; **8** 3.52



magere Zahlen = Kapitel bzw. Randnummern

- Verbrauchercredit (98/7/EG, 87/102/EWG) **5a** 5.12
- Verbraucherrechte (2011/83/EU) **5a** 5.6, 5.25
- vergleichende Werbung (97/55/EG) **Einl.** 3.41 ff.; **5** 0.4, 0.13, 0.15 ff.; **6** 1 ff.
- Versicherungsvermittlung (2002/92/EG) **5a** 5.15
- ZAW-Richtlinie **5** 4.141

**Richtlinien für das Strafverfahren und das Bußgeldverfahren** **16** 25; **17** 71

- richtlinienkonforme Auslegung Einl.** 2.42, 3.13, 3.64; **3** 1.14, 4.3, 5.3 ff.; **Anh. 3** 15.3; **4** 0.2, 1.7, 1.9b, 1.12; **4a** 1.1, 1.4, 1.36, 2.11; **5a** 5.1, 7.6; **6** 9, 111, 146, 184; **7** 134, 149, 186

**Robinson-Liste** **7** 107, 113, 115, 206

**Rom II-VO Einl.** 5.3a, 5.27 ff.

**Rückerstattungsanspruch** s. Gewinnabschöpfung  
**Rückfrage** nach unzureichender Unterwerfung **12** 1.36

**Rücktritt** **2** 85, 152; **4** 4.39; **4a** 1.105; **5a** 4.32; **19** 16

**Rücktrittsrecht Einl.** 2.9; **4** 4.39, 4.143; **7** 39; **5a** 4.50; **16** 29

**Rückwerbung** **4** 4.104; **11** 2.11

**Rufanleihe** **6** 54; s. auch Rufausnutzung

**Rufausnutzung und -beeinträchtigung** **4**

- 3.53 ff., 3.59, 4.82; **6** 148 ff.; s. auch Wertschätzung
- auf Grund Waren- oder Dienstleistungsverwechslung **4** 3.54
- Einschleiben in fremde Serie **4** 3.56
- ohne Waren- oder Dienstleistungsverwechslung **4** 3.55

**Rufbeeinträchtigung** s. Wertschätzung

**Rufnummern-Provider** **8** 2.25; s. auch Telediensteanbieter

**Rufnummernunterdrückung** **7** 126a

**Rufschädigung Einl.** 4.30; **4** 1.14, 4.204; **9** 1.39a; **12** 2.50

**Rufübertragung** **4** 3.53; s. auch Imagetransfer

**Rufumleitung** **4** 4.27b

**Rumänien Einl.** 4.20

**Rundfunk** **2** 63 ff.; **5a** 5.63; **9** 2.13; **17** 7

– Anstalt **2** 103; **12** 2.7

– Vorschriften **3a** 2.73

**Rundfunkfreiheit** **2** 63 f.; **4** 4.73; **5a** 7.68, 7.85; s. auch Meinungsfreiheit, Pressefreiheit

**Rundfunk-Staatsvertrag Einl.** 3.53; **3a** 1.30, 1.83, 1.244, 1.255, 1.308, 2.6, 2.70, 2.73; **5a** 7.18, 7.83, 7.88

**Russland Einl.** 4.21

**Sachbefugnis** s. Anspruchsberechtigung

**Sachbeschädigung Einl.** 7.5; **4** 4.16

**Sachgesamtheiten**, Werbung für **5** 3.58

**Sachkunde** des Richters s. Lebenserfahrung

**sachliches Interesse des Angerufenen** **7** 164 ff.; s. auch Einwilligung, mutmaßliche

**Sachlichkeitsgebot** **6** 117

– Anwaltswerbung **3a** 1.158 ff.

– Apothekerwerbung **3a** 1.191

– Arztwerbung **3a** 1.179 ff.

– Klinikwerbung **3a** 1.189

– Rechtsanwaltswerbung **3a** 1.155 ff.

**Sachmängelhaftung Einl.** 7.12; **5** 0.90; **4a** 1.25; **10** 10, 13

**Sachurteil** s. Urteil

Sachverzeichnis

**Sachverständige** **5** 1.170, 1.250, 4.158 ff., 4.181, 6.135 ff.; **9** 1.29, 1.48, 4.31, 4.45; **15** 23, 28; **17** 21

– Auswahl **12** 2.77

– Beweismittel **5** 1.231; **12** 2.66, 3.21

– Gutachten **12** 2.70

**Saft** **5** 4.15

**Saisonschlussverkäufe** **5** 3.9, 3.13, 3.15, 3.31; **5a** 5.46

**sales promotion** **3** 8.2; s. auch Verkaufsförderung

**salvatorische Klausel** **4** 2.18

**Salz** **5** 2.97

**Sammelbestellung** **3** 6.25; s. auch Laienwerbung

**Sammelklage** **10** 4

**Sanktionsregelungen** **3a** 15, 1.343

– Beihilfenrecht **3a** 1.336 f.

– Buchpreisbindungsgesetz **3a** 1.38

– Kartellrecht **3a** 1.17

– Markenrecht **4** 4.77

– Sozialrecht **3a** 1.36

– Unterlassungsklagengesetz **3a** 1.43

– Vergaberecht **3a** 1.41

**Satire** **5** 1.131

**Satzung, Rechtsnormqualität** **3a** 1.52, 1.57

**Schaden** **9** 1.23 ff.; **10** 3; **12** 3.83a

– dreifache Berechnung **4** 1.28, 3.4 f., 3.83, 4.169; **9** 1.36 ff.; **10** 7, 9; **12** 2.18; **17** 58

– Auskunftsanspruch **9** 4.26 ff.

– Lizenzanalogie **9** 1.42 ff.

– Berechnung **9** 1.43

– Ermittlung **9** 4.27 f.

– Zu- und Abschläge **9** 1.44

– Verletzergegnung **9** 1.45 ff.

– Ermittlung **9** 4.28

– Kostendeckungsbeitrag **9** 1.35, 1.50

– Vermengungsverbot **9** 1.39a

– entgangener Gewinn **9** 1.35; **12** 3.83a

– Entstehung **11** 1.29 f.

– Entwicklung, Feststellungsinteresse **12** 2.18, 2.55

– Folgen **11** 1.32

– Marktverwirrungsschaden **9** 1.30 ff.

– Naturalherstellung **9** 1.24 ff.

**Schadeneinheit, Grundsatz** **11** 1.31

**Schadensersatzanspruch Einl.** 2.20, 4.28, 5.8,

5.40, 6.14; **3a** 1.45; **4** 2.26, 3.82 f., 4.113, 4.98,

4.180a, 4.209; **6** 209; **8** 2.28b, 3.16; **9** 1.1 ff.; **12**

1.87 ff., 3.37a; **16** 49; **17** 58 ff.; **19** 18

– Abgrenzung zur Gewinnabschöpfung **10** 1, 3

– Einstweilige Verfügung **12** 3.11, 3.78 ff.

– Umfang **12** 3.83

– Voraussetzungen **12** 3.79 ff.

– Entstehung **11** 1.19

– Gläubiger **9** 1.8 ff.

– Inhalt und Umfang s. Schaden

– Marktortprinzip **Einl.** 5.4 ff.

– Presseprivileg **9** 2.11 ff.

– Schuldner **9** 1.3 ff.

– unvorhersehbare Folgen **11** 1.32

– Verjährung **11** 1.29 ff., 1.35

– Verwirkung **11** 2.15

**Schadensersatzklage** **12** 2.55 ff., 4.3

– Antragsformulierung **12** 2.59

– Feststellungsklage **12** 2.55

– Gerichtsstand **14** 3

– Leistungsklage **12** 2.56

– unbefristete **12** 2.57, 2.59

**Schadenszufugungsabsicht** **17** 27



### Sachverzeichnis

- Schadenszurechnung** s. Zurechnung  
**Schätzpreis** 5 3.178  
**Scheibenwischerwerbung** 7 37, 117  
**Scheininsolvenzverkauf und -räumungsverkauf**  
 s. Sonderveranstaltungen, Insolvenzwarenverkauf,  
 Räumungsverkauf  
**Schenkkreis** 16 35, 37  
**Schiedsgericht** 15 3  
**Schiedsrichterfunktion des Verbrauchers** 1 17;  
 4a 1.2  
**Schiedsvereinbarung, Schiedsvertrag** 12 2.10;  
 15 3  
**Schilderprägeunternehmen** 3a 2.58  
**Schlechterfüllung** 5 1.11, 2.237  
**Schleichbezug** 4 4.63 f.; 5a 7.97  
**Schleichwerbung** 5a 7.56, 7.67, 7.83; s. auch Wer-  
 bung, getarnte  
**Schlichtungsstellenverfahrensordnung UKlaG**  
 14 3  
**Schlüsseldienst** 4a 2.34  
**Schlussverkäufe** s. Sonderveranstaltungen  
**Schmähkritik** Einl. 7.30; 3 1.21; 4 1.1, 1.19; 6  
 172, 202  
**Schneeballsystem** Einl. 4.7; Anh. 3 14.1 ff.; 16  
 32, 33a  
**Schnupperpreis** s. Probiertpreis  
**Schockwerbung** 3 9.15; s. auch Werbung, men-  
 schenverachtende  
**schöpferische Eigentümlichkeit** s. Eigentart  
**Schubladenverfügung** 12 1.58 f., 1.82a, 3.16a  
**Schuldenregulierung** 3a 1.122, 1.128  
**Schulen, Werbung in** 4a 1.69; 7 92  
**Schulverwaltung** 3a 2.57; 4a 1.71; 7 92  
**Schutzfunktion**, wettbewerbsbezogene 3a 1.3  
**Schutzgesetz** (§ 823 II BGB) Einl. 7.5; 1 39; 3  
 10.7; 3a 1.118, 1.340; 4 1.8; 5 0.12; 8 2.3b; 9  
 1.10; 10 4; 11 1.9; 16 29, 50; 17 53, 63;  
**PAngV** Vorb 7  
**Schutzhöhe** s. Verbraucherleitbild  
**Schutzklausel** (Art 40 III EGBGB) Einl. 5.26  
**Schutzpflichtverletzung** 2 82  
**Schutzrechte** 1 10; 4 3.7 ff.; 5 4.126 ff.; 12 2.231  
 – Design 4 3.7 f., 3.27, 3.76, 4.180a; 5 4.133;  
 9 1.36  
 – Marke 4 4.76 f., 4.101 f.; 5 4.134, 4.139; 9 1.36; s.  
 auch Markenrecht  
 – Patent 3a 1.72; 4 3.4, 3.6, 3.12, 3.28d, 3.77; 5  
 4.128 ff., 4.136 ff.; 9 1.36; 12 2.121  
 – Urheberrecht 3a 1.43, 1.72; 4 3.6, 3.7, 3.23, 4.82,  
 4.169; 5 4.135; 9 1.36; 12 3.14  
**Schutzrechtsverwarnung**  
 – irreführende 5 4.141 ff.  
 – unberechtigte Einl. 7.26, 7.34; 4 2.14, 4.166,  
 4.169 ff.; 9 1.19, 1.22; 11 1.8; 12 1.70  
 – Abnehmerverwarnung 4 4.176, 4.178, 4.180a;  
 5 5.129, 5.131  
 – Herstellerverwarnung 4 4.177  
 – Rechtswidrigkeit 4 4.172  
**Schutzschränken, markenrechtliche** 5 9.19 ff.  
**Schutzschrift** 12 3.40 f.  
 – Kostenerstattung 12 3.41  
**Schutzschriftenregister, elektronisches** 12 3.40a  
**Schutzverband gegen Unwesen in der Wirt-  
 schaft eV** Einl. 2.47  
**Schutzwecke** 1 1 ff., 45 ff.; 3 2.23 f.; 5 0.8 ff.;  
**PAngV** Vorb 2  
**Schwarze Liste** s. Anhang zu § 3 III  
**Schweden** Einl. 4.22  
**Schweigen** s. Verschweigen  
**Schweiz** Einl. 4.23  
**Schwimmbäder PAngV** 9 3  
**Screen-Scraping** 4 3.38, 4.63a, 4.121a, 4.125,  
 4.160  
**Screensplitting** 5a 7.67  
**Seide** 5 2.16  
**Selbstbedienungsgeschäft** 5 4.38  
**Selbstbeziehung** 9 4.23  
**Selbsthilfe** Anh. 3 26.2; 9 2.10  
**Selbstkontrolle** Einl. 2.39, 2.41  
**Selbstkosten, Verkauf unter** s. Verkauf unter Ein-  
 standspreis  
**Selbstläufersystem** 16 35  
**Selbstverständlichkeiten**, Werbung mit Anh. 3  
 10.1; 5 1.113 ff.  
**selektive Vertriebsbindungssysteme** s. Vertriebs-  
 bindungssysteme, selektive  
**Sendungen** 4 3.22; 5a 7.83, 7.90; 7 108  
**Sequestration** 12 1.48 f., 3.9, 3.31, 3.62  
**Set-Top-Box** 4 4.73  
**Sicherheit, Werbung mit persönlicher** Anh. 3  
 12.1 ff.  
**Sicherheitsaspekte** 3 3.9  
**Sicherheitsleistung** 9 4.46; 12 3.33, 3.56  
**Sichern** 17 31  
**Sicherungsschein** 3a 1.322  
**Sichverschaffen** 17 30  
**SIEC-Test** Einl. 6.5  
**Sittenwidrigkeit** Einl. 4.20, 7.7; 3 2.11, 10.5; 4  
 3.14, 3.88, 4.104, 4.107, 4.197; 4a 1.21  
**sklavische Nachahmung** s. Leistungsschutz, er-  
 gänzender  
**Slamming** 7 95  
**Spamming** 7 198  
**Slowakei** Einl. 4.24  
**Slowenien** Einl. 4.25  
**SMS-Werbung** 3 6.31; 5a 6.5; 7 128b, 196 ff.  
**sofortiges Anerkenntnis** s. Anerkenntnis  
**Sommerpreis** 5 7.130  
**Sommerschlussverkauf** s. Saisonschlussverkauf  
**Sonderangebot** Anh. 3 7.3 f.; 5 7.19 ff.  
**Sonderprivatrecht** Einl. 7.1  
**Sonderveranstaltungen** Einl. 2.6 ff.; 5 3.1, 3.6 ff.,  
 3.30 ff.; PAngV 9 9, 11  
 – Insolvenzwarenverkauf Einl. 2.6, 2.12; 5 0.114,  
 3.1, 3.4 f.  
 – Jubiläumsverkauf 5 3.9 ff., 3.16, 3.30, 3.124; 5a  
 5.46, 5.50  
 – Räumungsverkauf Anh. 3 15.1 ff.; 5 3.1, 3.13,  
 3.17 ff.  
 – Sommer- und Winterschlussverkauf 5 3.9, 3.15,  
 3.  
 – zeitliche Begrenzung 3 3.32; 5 3.7 ff.  
**Sorgfaltsmaßstab** s. Verschulden  
**Sorgfaltspflicht** 8 2.5a, 2.8, 2.10, 2.12  
**soziale Marktwirtschaft** Einl. 1.46  
**soziale Netzwerke** 3 6.31; 5a 7.70  
**soziales Engagement**, Werbung 5 5.1 ff.  
**sozialgerichtliche Streitigkeit** s. Rechtsweg  
**Sozialrecht** 3a 1.36, 2.74  
**Spanien** Einl. 4.26  
**Sparkasse** 3a 2.2, 2.51; 5 4.22; 5a 7.56; PAngV 6  
 11

magere Zahlen = Kapitel bzw. Randnummern

**Spekulationszweck bei Zeicheneintragung** 4 4.86; **11** 2.43  
**Spendenwerbung** 2 41, 50; s. auch Werbung  
**Sperr-Dienstbarkeit** 4 4.69  
**Sperrzeichen** s. Behinderung, Zeichenerwerb  
**spezial** 5 2.97  
**Spezialgeschäft** s. Fachgeschäft  
**Spezialist** 3a 1.122, 1.182  
**Sphäre** 7 24, 36  
**Spielsucht** 3 5.21  
**Spielverordnung (SpielV)** 3a 1.332  
**Spionage** s. Betriebsespionage  
**Spirituosen** 5 2.23  
**Spitzengruppenstellungswerbung** 5 1.138 ff., 5.74  
 – bestimmter Artikel 5 1.147 f.  
 – Beweislastumkehr 5 3.25  
 – Komparativ 5 1.143 ff.  
 – Ortsname 5 1.149  
 – positiv 5 1.146  
 – Preishinweis 5 1.156  
 – Superlativ 5 1.141 f.  
 – Unternehmensgröße 5 1.154  
**Spitzenstellungswerbung** s. Alleinstellungswerbung, Spitzengruppenstellungswerbung  
**Splitbefragung** s. Meinungsforschungsgutachten  
**Splitscreen** 5a 7.85  
**Sponsoring** 2 14, 50; 3 9.23; 3a 1.167, 1.192; 5 5.1 ff.; 5a 7.88 ff.  
**Sportvereine** 2 24  
**Sprache für Kundendienstleistungen Anh. 3** 8.1 ff.  
**Sprudel** 5 2.20  
**Spürbarkeit Einl.** 2.34, 5.8; 3 2.20, 3.3; s. auch Bagatellklausel, Relevanz  
 „staatlich“ 5 4.96  
**Staatsangehörigkeit Einl.** 5.13  
**Stachelschwein** 6 175  
 „städtisch“ 5 4.98  
 „Stadtwerke“ 5 4.99  
**Standesregeln** 4 4.33  
**Statt-Preis** 5 3.180 f.  
**Stellenanzeige** 4 3.24  
 – als Rechtsberatung 3a 1.128  
 – wettbewerbsrechtliche Eigenart 4 3.24  
**Stellungnahme, amtliche** 3a 2.27  
**Stellvertretung** 5a 4.39  
**Sternchenhinweis** 5a 5.56  
**Steuerberater** 5 2.112, 2.134, 2.156, 4.170; 8 3.33  
 – Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.129 f.  
 – Unternehmer 2 29  
 – als Verkaufsförderer 3 6, 14  
 – Werbeverbote 3a 1.178  
**Steuerbüro** 5 4.170  
**Steuervorschriften** 3a 1.71  
**Stiftung Warentest** 5 2.280 ff.; 5a 3.21; 6 196, 204, 210, 212  
 – Empfehlungen zur Werbung mit Untersuchungsergebnissen 6 213  
**Stoffbezeichnungen** 5 4.32 ff.  
**Störer Einl.** 5.9; 3a 1.50 f., 1.188 f.; 8 2.2 ff., 2.3b; 9 1.4; 12 2.17  
 – Akzessoritätserfordernis 8 2.2  
 – Prüfungspflicht 8 2.2a  
**Störerhaftung** 8 2.2 ff.

**Störungsbeseitigung, vorläufige** 12 5.11; s. auch Beseitigungsanspruch  
**Strafanzeige, Drohung mit** 4 4.17  
**Strafbewehrte Unterlassungserklärung** s. Unterlassungserklärung  
**Strafgesetzbuch** 16 30, 51  
**Strafmonopol** 10 3  
**Strafrecht Einl.** 2.21, 7.5; 3a 1.251, 1.326 ff.; 4a 1.22; Vor §§ 17–19 7  
**Strafverfahren** 12 2.17, 6.12  
**Strafverfolgung** 9 4.24; 16 25, 46; Vor §§ 17–19 7; 17 67 ff.; 18 16; 19 15  
**Straßen- und Wegerecht** 3a 1.73  
**Streik Einl.** 7.32  
**Streitgegenstand** 4a 1.38; 9 1.37; 11 1.46; 12 2.17, 2.23 f., 2.46 ff., 2.113, 3.6  
**Streitgenossenschaft** 8 4.16; 10 18; s. auch Klagehäufung  
**Streitwert** 12 5.1 ff.  
 – AGB-Verbandsklage UKlaG 1 20  
 – Arten 12 5.2  
 – Auskunftsklage 12 5.14  
 – Bemessung 12 5.3 ff.  
 – Beseitigungsklage 12 5.5  
 – Erledigung der Hauptsache 12 5.16  
 – Festsetzung des Gebührenstreitwerts 12 5.4  
 – Feststellungsklage 12 5.13  
 – Unterlassungsklage 12 5.5 ff.  
 – Kammern 12 5.10  
 – Mehrheit von Klagen 12 5.11  
 – Mitbewerber 12 5.6  
 – Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen 12 5.8  
 – Verbraucherverbände 12 5.9; UKlaG 1 20  
 – Verfügungsverfahren 12 5.12  
 – Vollstreckungsverfahren 12 5.15  
**Streitwertbegünstigung** 12 5.17 ff.; UKlaG 5 7  
 – Antrag 12 5.26  
 – Anwendungsbereich 12 5.18 f.  
 – Entscheidung 12 5.27  
 – Rechtsfolgen 12 5.29 ff.  
 – Rechtsmittel 12 5.28  
 – Umfang 12 5.25  
 – Voraussetzungen 12 5.20 ff.  
 – Zweck 12 5.17  
**Streudelikte Einl.** 5.8  
**Streuschäden** 10 3  
**Strom** 2 39; 5 2.35; PAngV 1 18  
**Strukturvertrieb** 3 6.30, 6.47; Anh. 3 14.4; 8 2.19; s. auch Multi-Level-Marketing  
**Studien, wissenschaftliche** 5 2.219, 2.220 ff.  
**Studio** 5 4.55  
**Stufenklage** 9 4.41; 10 15; 11 1.40; 12 2.18, 2.59 f.  
**subjektive Klagehäufung** s. Klagehäufung  
**subliminale Werbung** s. Werbung, subliminale  
**Subordinationstheorie** 12 2.2  
**Subsidiarität**  
 – Gewinnabschöpfungsanspruch 10 13  
 – Marke 4 4.101  
 – Recht am Unternehmen Einl. 7.27; 4 1.8  
**Substituierbarkeit** s. Bedarfsmarktkonzept  
**Subvention** 3a 2.30, 2.43  
**Suchdienst** 5 2.166  
**Suchgüter** 1 35  
**Suchmaschine** 4 4.27b; 5a 7.70; 6 159; 8 2.4, 2.13a, 2.28, 2.45

### Sachverzeichnis

- Einflussnahme auf **4** 4.31
- Eintrag s. Internet-Werbung
- Preiswerbung **5** 3.40, 3.186
- Suggestivfragen** **12** 2.79
- Superlativwerbung** **5** 1.126, 1.139, 1.141, 4.70
- Süßigkeiten** **5** 2.28 f.
- Systemvergleich** **4** 4.142; s. auch Werbung, vergleichende
  
- Tabakprodukt-Verordnung** **3a** 1.210
- Tabaksteuergesetz** **3** 8.32; **3a** 1.256
- Tabakwerbung** **3** 7.22; **3a** 1.210, 1.240
  - Sponsoring **5a** 7.92
- Tageszeitungen** **4** 5.23 f., 5.28
- Tarnung**
  - Anzeigen **5a** 7.37
  - Werbung s. Werbung, getarnte
- Taschengeld** **3** 7.14
- Täter** **4a** 1.26; **8** 2.2 ff.
- Täterschaft** **8** 2.3b, 2.4 ff.
  - Betriebsespionage **17** 37
  - Geheimnisverrat **17** 14
  - progressive Kundenwerbung **16** 34
  - strafbare Werbung **16** 20 ff.
  - Vorlagenverwertung **18** 14
- Tätigkeit**, selbstständige berufliche **2** 22, 29, 62, 120, 131
- Tätigkeitsschwerpunkt**
  - Arzt **3a** 1.182
  - Notar **3a** 1.177
  - Rechtsanwalt **3a** 1.171
- Tatsache**, offenkundige **5** 1.229; **12** 2.65
- Tatsachenbehauptung** **Einl.** 7.29; **4** 1.15 ff., 2.13 ff.; **5** 0.79, 1.21 ff.; **6** 133, 204; **9** 2.7; **12** 2.67
  - im Internet **4** .18a
  - unwahre **4** 1.15
  - wahre **4** 1.16, 2.2
- Tatsachenirrtum** s. Irrtum
- Täuschung** **2** 72, 81, 106; **Anh.** **3** 7.1, 13.5 ff.; **4** 4.27, 4.198; **6** 144; **7** 60, 176; **10** 3; **11** 2.2, 2.7; **17** 47
  - Herkunftstäuschung **4** 3.41 ff.
- Teaser** **5a** 7.81
- Technik** **4** 3.23; **5** 4.55
- technische Merkmale, Eigenart** **4** 3.28
- technische Mittel** **17** 33
- technische Regeln** **3a** 1.59
- Tee** **5** 0.45, 2.30
- Teilnahmebedingungen** **5a** 5.44
- Teilnahmeberechtigung** **5a** 5.69
- Teilnehmer** **8** 2.15 ff.; **16** 34; s. auch Täterschaft
- Teilunterliegen** **12** 2.116
- Teilunterwerfung** **12** 1.125 ff.
- Teilzahlungspreis** **5** 3.75 ff.
- Telefaxwerbung** **7** 179 ff.
- Telefonanruf** **4** 4.44; **5a** 7.32; **7** 118 ff.
  - am Arbeitsplatz **4** 4.112
  - werbefinanzierter – **7** 122 ff., 143, 177
- Telefondienstleistungen**, Werbung für **5** 2.157 ff.
- Telefonwerbung** **Einl.** 2.27; **3a** 1.160; **5a** 6.6; **7** 118 ff.
  - Einwilligung **7** 125 ff., 136
  - gegenüber sonstigen Marktteilnehmern **7** 120, 138, 141 f., 158 ff.
  - gegenüber Verbrauchern **7** 125, 136 ff., 142 ff.
  - umgekehrte **7** 176
- Telediensteanbieter, Verantwortlichkeit** **8** 2.13a, 2.25 ff.
  - Access- und Network-Provider **8** 2.29
  - eigene Informationen **8** 2.26 f.
  - fremde Informationen **8** 2.28
- Telekommunikationsanlagen** **PAngV** **7** 1
- Telemediengesetz** **Einl.** 3.50, 5.22; **3** 8.61 f.; **4** 2.2, 2.18a, 2.18c; **5a** 4.38, 5.26 ff., 7.19
- Teshopping** **Einl.** 3.51; **Anh.** **3** 11.7; **3a** 1.255; **5a** 7.18, 7.67; **PAngV** **4** 9; **4** 1.170
- Tennisplatzbetreiber** **2** 24
- Terminbestimmung** **12** 3.25; **15** 19
- Test** s. Warentest
- Testamentsvollstrecker** **2** 125; **3a** 1.162, 1.164; **5** 4.162; **8** 2.19, 2.42, 2.50; **17** 14
- Testbeobachtung** **12** 2.70
- Testergebnisse** **Einl.** 7.30; **5** 2.280 ff.; **6** 210 ff.
- Testhinweiswerbung** **5** 2.280 ff.; **6** 210 f.
- Testkauf** **4** 4.161 ff.; **11** 2.41; **12** 2.70
  - Betriebsstörung **4** 4.163
  - Kosten **6** 27; **12** 2.123
- Testmaßnahmen** **4** 4.161 ff.; **11** 2.41
- Testpreis** s. Probierpreis
- Tests**, vergleichende **6** 195 ff.
- Testsieger** **5**, 2.281, 2.283 ff., 2.288, 2.290
- Testwerbung** **5** 2.280 ff.; **6** 210 ff.
- Textilerzeugnisse** **5** 2.15 ff., 2.55
- Textilkennzeichnungsverordnung** **3a** 1.211; **5** 2.55
- Tief(st)preis** **5** 3.42, 3.182 ff., 4.88
- Tierarzt** **5** 4.164 ff.
- Tierschutz** **3** 2.23, 9.18, 9.20
- Tierschutzvorschriften** **1** 41; **3a** 1.69
- Tierschutzwerbung** **3** 9.20
- Tippfehler-Domain** **4** 4.27, 4.27b
- Titel** **8** 4.23; **12** 3.36, 6.2, 6.21 ff.
- Titelfortfall** **12** 6.14 ff.
  - nach Ordnungsmittelfestsetzung **12** 6.17
  - nach Zuwiderhandlung **12** 6.16
  - vor Zuwiderhandlung **12** 6.15
- Titelmerchandising** **3a** 2.7
- Titelschutzanzeige** **3a** 1.128
  - Erstbegehungsgefahr **8** 1.24
  - Wegfall der Erstbegehungsgefahr **8** 1.27b
- Todesfall** **7** 58
- Toilettenpapier** **4** 1.26; **5** 2.36
- Tonbandaufnahme** **12** 2.70
- Top-Level-Domain** **4** 4.87; s. auch Domain
- Touristik** **5** 2.159
- Traditionswerbung** **5** 1.185, 4.59 ff.
- Transparenzgebot** **5** 2.158, 3.65 ff.; **5a** 5.38
  - Allgemeine Geschäftsbedingungen **7** 153
  - Bedingungen der Inanspruchnahme **5** 3.67; **5a** 5.44
  - Gewinnspiele und Preisausschreiben **5a** 5.56
  - Kopplungsangebote **5** 3.64 ff.; **5a** 5.42, 5.54
  - Kundenbindungssystem **5a** 5.42, 5.54
  - Teilnahmebedingungen **5a** 5.68 ff.
  - Verkaufsförderungsmaßnahmen **5a** 5.42
  - Zeitpunkt **4** 4.17
- Trauerfall** **4a** 2.33
- Trennungsgebot** **3a** 1.202; **5a** 7.67
- Treu und Glauben** **2** 129, 136; **3** 1.245; **Anh.** **3** 27.2; **5** 3.23; **5a** 2.8; **9** 4.1 ff., 4.25, 4.32; **11** 2.13 f.; **12** 2.91
- Treuepflicht** **17** 54, 59

# beck-shop.de

## DIE FACHBUCHHANDLUNG

magere Zahlen = Kapitel bzw. Randnummern

Sachverzeichnis

- Treueprogramme** 3 7.17; s. auch Kundenbindungssystem
- Treuerabatt** 3 8.50
- Treuhand** 5 4.56
- Treuhänder** 8 2.50
- TRIPS-Übereinkommen Einl.** 5.2; 4 3.15; 17 3a
- Tschechien Einl.** 4.27
- Türkei Einl.** 4.28
- TÜV** s. Prüfung, amtliche
- Tweet** 5a 7.77
- Typenbezeichnung**, Angabe der 5 3.59, 4.207; 5a 4.30
- übereinstimmende Erledigungserklärung** s. Erledigung der Hauptsache
- Überführungskosten** 5a 4.46
- Übermittlungskosten** 7 207 f., 211
- Übernahme von Beiträgen Dritter** 5a 7.43
- Überrumpelung** 3 8.45; 4 4.40; 7 10, 39, 41, 45, 50, 54
- Überrumpelungsgefahr** 7 10, 67, 159
- Übertreibungen** 4 2.20; 5 1.126 ff., 4.84, 7.17a; 5a 7.54; 6 85
- Irreführung 5 1.135 ff., 3.41
  - Kaufappell 5 1.133
  - Maßstäbe 5 1.129 ff.
- übertriebenes Anlocken** s. Anlocken, übertriebenes
- Ubiquitätsprinzip Einl.** 5.15
- UGP-Richtlinie** s. Richtlinie, unlautere Geschäftspraktiken
- UKlaG** 2 88; 7 119, 153; 8 2.37, 3.4, 3.12, 3.53 ff., 4.1, 5.1 ff.; 10 1; 15 8, 11; s. auch Unterlassungsklage, Unterlassungsklagengesetz
- Ukraine Einl.** 4.29
- Umgehungsverbot** 3a 1.174, 1.187
- umgekehrte Versteigerung** s. Versteigerung, umgekehrte
- Umkehr der Beweislast** s. Darlegungs- und Beweislast
- Umsatz** 6 103, 106; 9 1.35; 10 7; 11 2.26
- Umsatzsteuer** 5a 4.44; PAngV 1 1, 15, 25, 47
- Umschuldung** s. Finanzierung
- Umweltschutz** 3 2.23, 9.19
- Umweltschutzorganisation** 2 61
- Umweltschutzvorschriften** 1 41; 3a 1.3, 1.69
- Umweltschutzwerbung** 3 9.16, 9.19; 5 5.1 ff.
- Umweltzeichen** 5 2.189 ff.
- unangemessener unsachlicher Einfluss** s. Einfluss, unangemessener, unsachlicher
- Unangemessenheit** 4 3.51a, 4.10; s. auch Einfluss, unangemessener, unsachlicher
- unbefugt** 17 21, 36, 43, 47; 18 7
- unberechtigzte Abmahnung** s. Abmahnung, unberechtigzte
- unbestellte Waren und Dienstleistungen** s. Zusenden unbestellter Waren
- unclean hands** 11 2.38 ff.; s. auch Rechtsmissbrauch
- Begriff 11 2.38
  - Berücksichtigung beim Schadensersatzanspruch 11 2.40
  - Zulässigkeit 11 2.39
- unentgeltliche Abgabe von Waren und Dienstleistungen** 4 5.17 ff.
- Abdruck von Anzeigen 4 5.28
  - Erprobungszweck 4 5.16 f.
  - Presseleistungen 4 5.20 ff., 5.29
- Unerfahrenheit**, geschäftliche 3 7.2 ff.; Anh. 3 28.1 f.
- bei Erwachsenen 3 7.6, 7.24
  - bei Kindern und Jugendlichen 3 7.5
  - Datenerhebung 3 7.25
  - riskante Geschäfte 3 7.16
- Unfallort**, Ansprechen am – 4a 1.58, 2.32; 7 73
- Unfallversorgung** 5 4.57
- Ungarn Einl.** 4.30
- Unglückssituation** 4a 1.87 ff.
- Beeinflussung der Entscheidung 4a 1.95
  - bewusste Ausnutzung 4a 1.94
- Unionsrecht Einl.** 1.34, 1.51, 2.40, 3.1 ff., 5.3 f., 5.31, 6.2; 1 11, 15, 22; 2 141; 3 2.26, 5.2, 8.40; 4 3.16 ff., 4.3a; 5a 7.5; 7 39, 120 f., 181
- primäres Einl. 3.2, 3.14 ff.; 4 3.16, 4.3a
  - sekundäres Einl. 3.3, 3.37 ff.; 4 4.3a;
- UnkärV** Vorb 9
- Unklarheitenregel** 7 153
- unlautere Geschäftspraktiken** s. Geschäftspraktiken
- Unlauterkeit** 3 2.9 ff.; 3a 2.34 ff., 2.52; 6 19 f. 95 ff.
- unmittelbar Verletzter** s. Anspruchsberechtigung
- Unmittelbare Leistungsübernahme** s. Leistungsübernahme und Nachahmung
- Unmittelbarer Leistungsschutz** s. Leistungsschutz, ergänzender
- Unrechtsbewusstsein** 9 1.17; 16 19
- Unrechtsgewinnabschöpfung** s. Gewinnabschöpfung
- unredliche Erlangung von Kenntnissen und Unterlagen** 4 3.60 ff.
- strafbares Verhalten 4 3.61
  - Täuschung und Vertrauensbrauch 4 3.62
- Untätigkeit des Verletzten** 11 2.19
- Untereinstandspreisverkauf** s. Verkauf unter Einstandspreis
- Unterlassen** 2 12; 8 2.17; 9 1.17, 1.26; 17 19
- Unterlassen, Irreführung durch Einl.** 2.25, 3.50; 3 6.20, 6.40, 8.44; 4 4.108b; 5 0.121 f., 1.47 f.; 5a 1.1 ff.; 6 25
- Unterlassung** 12 2.99
- Unterlassungsanspruch Einl.** 2.14, 2.20, 5.8, 5.41; 3 4.7, 6.21, 7.1; 4 2.25, 3.80, 4.97; 6 208; 8 1.7 ff., 1.30 ff., 2.19, 2.28 f., 2.31, 2.52 f.; 12 1.80, 1.135 f., 2.115; 16 49; 17 64; 19 17; UKlaG 1 6
- Einstweilige Verfügung 12 3.8
  - Entstehung 11 1.19
  - gesetzlicher 12 2.115
  - Marktortprinzip Einl. 5.8 ff.
  - Missbrauch 8 4.1 ff.
  - Schuldner 8 2.1 ff.
  - Umfang 5 8.22; 8 1.52 ff.
  - Verjährung 11 1.4, 1.15, 1.18, 1.36, 1.48
  - vertraglicher 12 2.15
  - Verwirkung 5 2.214 ff.; 11 2.14
  - Voraussetzungen 8 1.30 ff.
  - vorbeugender 3a 1.84, 1.293; 8 1.15 ff., 1.28, 2.38; 11 1.3; 12 1.6
- Unterlassungserklärung** 6 208; 7 119; 8 1.26, 1.39; 11 1.38, 1.47; 12 1.12, 4.17 f.; 15 25 f.; s. auch Unterwerfungserklärung
- Unterlassungsgebot, zeitliche Begrenzung** 12 2.108; 17 64; s. auch Aufbrauchsfrist

## Sachverzeichnis

- Unterlassungsklage** 12 2.35 ff., 2.51 f.  
 – Antragsformulierung 12 2.50  
 – Bekanntmachungsbefugnis 12 4.4  
 – Gerichtsstand 14 3  
 – Klageantrag 12 2.35 f.  
 – Rechtskraft 12 2.113  
 – Rechtsschutzbedürfnis 12 2.15 ff.  
 – Streitwert 12 5.5  
 – Verwendung unbestimmter Begriffe 12 2.36 ff.
- Unterlassungsklagengesetz Einl.** 2.45, 3.66; **3a** 1.284, 1.285; **7** 119, 153; **8** 2.37, 3.4, 3.12, 3.17, 3.21, 3.53 ff., 4.1, 5.1 ff.; **10** 1; **12** 1.1, 2.102, 3.14; **15** 8  
 – Anwendbarkeit von § 12 II UWG 12 3.14  
 – qualifizierte Einrichtungen 8 3.53 ff.
- Unterlassungsklagen-Richtlinie** s. Richtlinie, Unterlassungsklagen
- Unterlassungstitel statt Unterwerfung** 12 1.112a
- Unterlassungsvertrag** 9 4.11; **11** 1.15; **12** 1.10, 1.113 ff.  
 – Inhalt 12 1.121 ff.
- Unternehmen** 2 20 ff., 56 ff.; **6** 78; **8** 2.47  
 – Begriff 2 21  
 – Reichweite, sachliche 2 29  
 – Reichweite, zeitliche 2 30  
 – Beweislast 2 30a  
 – Inhaber 2 120; **8** 2.48 ff.  
 – öffentliches **3a** 2.1 ff.  
 – Recht am – **Einl.** 7.14 ff.; **3** 10.7; **4** 1.8, 2.9, 3.4, 4.23, 4.128, 4.168, 4.172; **6** 206; **7** 14, 119, 199; **8** 4.6; **9** 1.16, 3.2; **12** 1.72  
 – Schutzbereich **Einl.** 7.21 ff.  
 – Eingriffe **Einl.** 7.22; **17** 53  
 – Verjährung 11 1.8
- Unternehmensbezeichnung, irreführende** 5 4.3 ff.
- unternehmensbezogener Vergleich** 4 4.144, 4.156; **6** 97; s. auch Vergleich, allgemeiner und Werbung, vergleichende
- Unternehmensdelikt** 16 4
- Unternehmensinhaber** 8 2.48
- Unternehmensnachfolge** 8 2.31, 3.20
- Unternehmensübergang** 8 2.53
- Unternehmensverbände** 2 57 f.
- Unternehmer Einl.** 7.20; 1 52 ff.; 2 20, 118 ff.; **8** 2.1a  
 – Legaldefinition 2 118 ff.  
 – **Unternehmergeneralklausel** 3 1.8, 2.28
- Unternehmerische Sorgfalt** 2 126 ff.; **3** 3.16 ff., 3.36 f., 5.8, 6.9, 6.13, 6.21, 6.43, 7.4, 7.10, 8.29, 8.45, 8.82, 8.93; **Anh.** 3 27.2; **4** 2.5; **4a** 2.20; **5** 1.53; **5a** 4.49  
 – Begriff 2 131  
 – Konkretisierung 2 128 f.  
 – richtlinienkonforme Auslegung 2 130
- Unternehmerleitbild** 1 53
- Unterschieden anderer Ware** 4 4.53
- unterschwellige Werbung** s. Werbung, subliminale
- Unterwerfung unter die sofortige Zwangsvollstreckung** 12 1.112d
- Unterwerfungserklärung** 8 1.35, 1.45, 1.47; **11** 1.38; **12** 1.3, 1.9 f., 1.16 ff., 1.37 ff., 1.65 f., 1.101 ff., 1.113, 2.15, 2.20 f., 2.33, 2.98, 3.1, 3.35, 3.42, 3.45, 3.56, 3.69, 3.77, 4.6, 5.6, 6.2 f.  
 – Ablehnung 12 1.120  
 – bedingte 12 1.125 f.  
 – befristete 12 1.127, 1.132  
 – Drittunterwerfung 12 1.166 ff.  
 – Form 12 1.103 ff.  
 – notariell beurkundete – **12** 2.16  
 – ohne Anerkennung einer Rechtspflicht 12 1.111 ff.  
 – im Prozess 12 1.107 ff.  
 – nach Rechtskraft 12 1.110a f  
 – Teilunterwerfung 12 1.125 ff.  
 – Verweigerung 12 1.40 ff.  
 – unter Vorbehalt 12 1.129  
 – Zugang 12 1.119  
 – zur Unzeit 12 1.110b
- Unterwerfungsvertrag** 8 4.6; **12** 1.67, 1.101 ff.  
 – Anfechtung 12 1.165  
 – Beendigung 12 1.160 ff.
- unverbindliche Herstellerpreisangabe PAngV** 1 21
- unverfälschter Wettbewerb** s. Wettbewerb, unverfälschter
- Unvollständige Angaben** s. Angaben, unvollständige
- Unwahr** 6 171  
 – Angabe 16 10 ff.  
 – Behauptung 4 1.15
- Unwertkriterium** 3 2.20, 3.17, 5.7
- unzulässige Beeinflussung** s. Beeinflussung, unzulässige
- unzumutbare Belästigung** s. Belästigung, unzumutbare
- Urheberrecht, Urheberrechtsgesetz** **3a** 1.43, 1.72; **4** 3.6, 3.7; **6** 41; **8** 1.35, 2.37; **9** 4.3, 4.35; **17** 12; **18** 10; **12** 1.1, 1.79; **17** 57  
 – Anwendbarkeit von § 12 II UWG 12 3.14  
 – Schadensberechnung 9 1.36  
 – Zuweisungsgehalt 9 3.2
- Urkunde** 9 4.11; **12** 2.34, 2.66, 3.21; **UKlaG** 7 7
- Urteil** 8 2.55; **12** 2.105 ff., 3.25 ff.  
 – Aufbrauchsfrist 12 2.109, 3.30  
 – Bestimmtheitsanforderung 12 2.106  
 – Bindung an Antrag 12 2.107  
 – Endurteil 12 3.29, 3.42  
 – Rechtskraft 12 2.113 ff.  
 – Veröffentlichung 12 2.29, 2.51, 2.54, 3.30, 4.1 ff.; **UKlaG** 7 9  
 – zeitliche Begrenzung 12 2.108
- Urteilsbekanntmachung** 12 2.54, 3.30, 4.1 ff.; **17** 64  
 – Anordnung 12 4.10 ff.  
 – Anspruch 12 4.17 ff.  
 – Anwendungsbereich 12 4.3  
 – Art und Umfang 12 4.13  
 – Ausübung 12 4.16  
 – Bekanntmachungsbefugnis 12 4.4 ff.  
 – Kosten 12 4.14  
 – unbefugte – **12** 4.20  
 – Zweck 12 4.2
- Urteilsformel** 8 2.55; **12** 2.106, 2.113, 4.12 f., 6.4; **17** 64; **UKlaG** 1 17; **7** 10; **9** 1 ff.
- Urteilsverfügung** 12 3.83
- USA Einl.** 4.31
- UWG 1909 Einl.** 2.3 ff., **3** 1.4, 1.22, 8.5, 9.2; **5a** 1.1, 7.1
- UWG 2004 Einl.** 2.10 ff.; **3** 1.1, 1.5, 8.7; **4** 3.1, 4.1; **5** 3.28



magere Zahlen = Kapitel bzw. Randnummern

Sachverzeichnis

- UWG 2008 Einl.** 2.22 ff.; **3** 1.1, 1.7, 6.6, 8.15; **4** 3.1, 4.1; **5a** 1.3 ff., 3.1, 3.42, 5.34
- UWG 2015 Einl.** 2.28 ff., 3.64; **3** 1.1, 1.8, 3.6, 3.16, 3.20, 5.1, 7.12, 8.1, 8.16; **4** 3.1, 4.1; **5** 0.121, 1.77, 1.172; **5a** 1.7 f., 3.2, 7.3
- Vanity-Rufnummern** **4** 4.100
- Veranlassen zur Abnahme von Waren oder Leistungen** **16** 36
- Veranstalter** **16** 34
- Verantwortlichkeit Einl.** 3.52; **3a** 1.49 f.; 1.188, 2.38; **8** 1.1 ff.
- der Vermittler **8** 2.1c
  - fremdes Verhalten **8** 2.19 ff.
  - Medien- und Telediensteanbieter **8** 2.25 ff.
  - Mehrheit von Schuldnern **8** 2.30
  - Mitarbeiter und Beauftragte **8** 2.32 ff.
  - Verletzer **8** 2.2 ff.
- Verband, Verbände Einl.** 2.44 ff.; **4** 3.86, 4.127, 4.168; **4a** 2.1; **5** 4.39 ff.; **9** 1.11; **12** 2.98, 3.17, 5.8, 5.23; **17** 52; **UKlaG** **3a** 1
- gewerbliche **8** 3.30 ff.
  - Angehörigkeit von Verbrauchern **8** 3.44
  - Fähigkeit zur Wahrnehmung der satzungsmäßigen Aufgaben **8** 3.45 ff.
  - Mitgliedsunternehmen **2** 57 f.; **8** 3.35 ff.
  - Mittelbare Verbandsangehörigkeit **8** 3.43
  - Rechtsfähigkeit **8** 3.31 ff.; **UKlaG** **3** 3
  - Tätigkeit **8** 3.38 ff.
  - Verbandszweck **8** 3.34
  - Anspruchsberechtigung **4** 1.27, 3.86, 4.208
  - Verbraucherverband s. Einrichtung, qualifizierte
- Verbandsklage, UKlaG Einf** 1 f.
- Streitwert **12** 5.7 ff.
- Verbotsadressaten** **8** 2.1a, 2.3a
- Verbotsgesetz** (§ 134 BGB) **Einl.** 7.8; **3** 6.3; **3a** 1.342; **16** 50; **PAngV Vorb** 7
- Verbraucher** **2** 160 ff.; **4** 1.4; **5a** 3.35
- Abgrenzung **2** 18
  - als Anbieter **2** 171
  - Aufmerksamkeit **1** 27, 35
  - Begriff **Einl.** 3.59; **2** 160 ff.; **12** 2.71 ff.
  - richtlinienkonforme Auslegung **2** 162
  - unionsrechtliche Grundlage **2** 161
  - besondere Schutzbedürftigkeit **3** 5.18 ff., 8.29, 8.45
  - Beweislast **2** 174
  - dual-use-Fälle **2** 169
  - Empfindlichkeit **1** 37
  - Informiertheit **1** 26, 34
  - Verständigkeit **1** 28, 36
- Verbraucherbefragung** s. Verkehrsbefragung
- Verbrauchergeneralklausel** **3** 1.1, 1.10, 3.1 ff.; **4a** 1.8, 2.20; **5a** 3.45, 5.34
- Verbraucherkreditrichtlinie PAngV Vorb** **4**, 14
- Verbraucherleitbild Einl.** 2.13, 3.27; **1** 21 ff.; **3a** 2.56; **5** 0.19, 0.60 ff., 1.76 ff., 3.54 f.; **16** 11
- Arzneimittel- und Lebensmittelrecht **1** 29
  - Markenrecht **1** 29
  - Minderheit **1** 33
  - unionsrechtliches **1** 22 ff.; **5** 0.60 ff.
  - UWG **1** 29 ff.
  - Zielgruppe **1** 32
- Verbraucherschutz Einl.** 3.29; **1** 14 ff.
- Schutzhöhe **1** 21 ff.
  - Schutzsanktionen **1** 39
- Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz Einl.** 3.70; **8** 3.1; **12** 7.1 ff.
- Verbraucherschutzgesetze Einl.** 3.69, 4.3; **3a** 1.43; **12** 7.1 ff.
- Verbraucherschutzniveau, hohes** **1** 15, 28a
- Verbraucherstreitbeilegung UKlaG** **2** 15
- Verbraucherverband** **2** 57, 60; **12** 2.3, 3.17; s. auch Einrichtung, qualifizierte
- Verbraucherzentrale Bundesverband Einl.** 2.48; **8** 3.58
- Verbreitung** s. Tatsachenbehauptung
- Verdacht**, Äußerung eines – der Irreführung **5** 3.19a; 4.174a, 4.178, 7.80
- verdeckte Laienwerbung** s. Laienwerbung, verdeckte
- Verdrängungsabsicht** **4** 3.68, 4.9, 4.25, 4.189 ff.
- Vereinigungsfreiheit** s. Koalitionsfreiheit
- Vereinsrecht** **3a** 1.77
- Vereinssetzung** s. Satzung
- Verfahrensaufnahme** **12** 2.100
- Verfahrensunterbrechung** **12** 2.97 ff.
- Aussetzung **12** 2.101 ff.
  - Insolvenz **12** 2.98 f.
  - Unterlassungsbeklagter **12** 2.99
  - Unterlassungskläger **12** 2.98
- Verfall** **10** 13; **16** 27; **20** 7 f.
- Verfassungsbeschwerde Einl.** 2.42; **12** 3.43
- verfassungskonforme Auslegung** **3** 1.14; **PAngV** **9** 2
- Verfassungsrecht** s. Grundgesetz
- Verfügbarkeit von Dienstleistungen** s. Dienstleistung, Verfügbarkeit
- Verfügbarkeit von Waren** s. Warenvorrat
- Verfügung, einstweilige Einl.** 2.41, 4.18; **4** 1.21, 4.113, 4.175 f.; **8** 1.4, 1.39, 1.51, 1.62, 1.68, 4.15, 4.23, 5.6; **9** 2.9, 4.35; **11** 1.41; **12** 2.10, 2.88, 3.1 ff.; **15** 30; **UKlaG** **5** 6; **6** 1; **7** 2; **10** 3
- Abschlussverfahren **12** 3.69 ff.
  - Anhängigkeit der Hauptsache **12** 3.3 f.
  - Aufhebung
    - unterbliebene Hauptsacheklage **12** 3.47 ff.
    - veränderte Umstände **12** 3.52 ff.
  - Erlass **12** 3.22, 2.118
  - durch Beschluss **12** 3.23 f.
  - durch Urteil **12** 3.25 ff.
  - Fristsetzung zur Klageerhebung **12** 3.44 ff.
  - Gerichtsstand **14** 3
  - Neuerlass **12** 3.39
  - Rechtsbehelfe
    - des Antragstellers **12** 3.38 f.
    - Berufung **12** 3.39
    - Beschwerde **12** 3.38
    - des Antragsgegners **12** 3.40 ff.
    - Berufung **12** 3.43
    - Widerspruch **12** 3.42
  - Schadensersatz **12** 3.78 ff.
  - Umfang **12** 3.83 ff.
  - Voraussetzungen **12** 3.79 ff.
  - Schutzschrift **12** 3.40 f.
  - Kostenerstattung **12** 3.41
  - Streitwert **12** 5.12
  - Verfügungsanspruch **12** 3.7 ff.
  - Verfügungsantrag **12** 3.6
  - Vollstreckung **12** 3.36
  - Vollziehung **12** 3.56, 3.61 ff.
  - erneute **12** 3.66



### Sachverzeichnis

- Fristbeginn **12** 3.67
- Fristversäumung **12** 3.68
- Parteizustellung **12** 3.62 f.
- vorherige Erhebung der Hauptsacheklage **12** 3.20
- Wirkung **12** 3.36 ff.
  - Verjährungshemmung **12** 3.37 ff.
  - Vollstreckungstitel **12** 3.36 ff.
- Zuständigkeit **12** 3.2 ff.
- Verfügungsanspruch** **12** 2.21 f., 3.7 ff., 3.56
- Auskunftsanspruch **12** 3.10
- Beseitigungsanspruch **12** 3.9
- Unterlassungsanspruch **12** 3.8
- Widerrufsanspruch **12** 3.9
- Verfügungsantrag** **12** 1.75, 3.6, 3.41, 3.45, 3.50; s. auch Verfügung, einstweilige
- Verfügungsgrund** **12** 3.12 ff., 3.56
- Auswirkung eines Antrags auf Fristverlängerung **12** 3.16
- beendeter Verstoß **12** 3.18
- Nachweis **12** 3.13, 3.15
- Vermutung **12** 3.13
  - beendeter Verstoß **12** 3.18
  - früherer Verstoß **12** 3.19
  - Verbände **12** 3.17
- Wiederaufleben **12** 3.19
- Verfügungsverfahren** s. Verfügung, einstweilige
- Vergabe Anh.** **3** 2.3; **3a** 2.77
- Vergaberecht** **3a** 1.37, 1.41, 1.336, 2.77; **8** 2.17
- Vergehen** **16** 24, 45
- Vergleich** **6** 43 ff.; **12** 2.127 ff., 6.2 f.; **15** 26 ff.; s. auch Werbung, vergleichende
- allgemeiner – **4** 4.137 ff.; **6** 13
  - Abgrenzung zu anderen Werbeformen **4** 4.138
  - Arten **4** 4.139 ff.
  - Beweislast **4** 4.152; **6** 193
  - Nachprüfbarkeit **4** 4.150
  - Verhältnis zur irreführenden Werbung **4** 4.158 f.
  - Vollständigkeit **4** 4.149
  - Wahrheit **4** 4.148
  - Zulässigkeit **4** 4.145 ff.
- Aufforderung zum – **6** 56
- Eigenschaften **6** 102 ff., 125 ff.
- Erkennbarkeit der Mitbewerber **6** 79 ff.
  - mittelbare **6** 84 ff.
  - unmittelbare **6** 83
- Nachprüfbarkeit **6** 132 ff.
  - Objektivität **6** 116 ff.
  - Relevanz **6** 131
  - Typizität **6** 139 ff.
  - Wesentlichkeit **6** 129 ff.
- Preis **6** 111 ff.
- unternehmensbezogener **4** 4.144; **6** 14 ff.
- Waren oder Dienstleistungen für den gleichen Bedarf oder dieselbe Zweckbestimmung **6** 96 ff.
- Wegfall der Wiederholungsgefahr **12** 1.50a
- Vergleichende Waren und Dienstleistungstests** s. Warentest
- Vergleichende Werbung** s. Vergleich und Werbung, vergleichende
- Verhalten einer Person** **2** 10 ff.
- Verhaltenskodex Einl.** 2.41, 3.56; **2** 113 ff.; **3** 2.31; **Anh.** **3** 1.1 ff., 3.1 ff.; **5** 7.1 ff.; **5a** 7.21
- Verhaltensunrecht** **8** 2.3
- Verhältnismäßigkeit**, Grundsatz **Einl.** 1.45, 3.12 ff., 3.27, 3.30, 3.33; **1** 11, 22; **3** 1.21, 2.24, 3.19, 4.7; **Anh.** **3** 0.10, **5a** 1.96, 1.132, 1.134, 1.154, 1.155, 1.172, 1.191, 2.46, 2.66; **4** 1.21, 2.23, 4.11, 4.113, 4.122 f., 4.147; **5** 0.38, 1.200 ff., 1.214 ff. 4.72; **5a** 4.5, 6.4; **6** 11, 125; **8** 1.55, 1.88, 1.99 ff., 3.33, 4.10; **9** 1.26, 4.12; **11** 2.34; **12** 6.12; **17** 65
- Aufbrauchsfrist **8** 1.58 ff.
- Verhängung von Ordnungsmitteln **12** 6.12
- Verhältnisse**, geschäftliche **6** 180; **12** 2.94; **16** 8
- Irreführung **5** 5.1 ff.
- Verhandlung**, mündliche **12** 3.6, 3.23 ff., 3.40 ff.; **15** 20
- Verheimlichen** **5a** 3.27
- Verjährung UKlaG** **1** 19; **2** 24
- Ansprüche aus Abmahnverhältnis **11** 1.16
- Ansprüche auf Auskunft und Rechnungslegung **9** 4.42; **11** 1.17
- Ansprüche aus BGB **11** 1.8 ff.
  - § 687 II **11** 1.14
  - § 812 ff. **11** 1.13
  - § 823 **11** 1.8
  - § 823 II **11** 1.9
  - § 824 **11** 1.10
  - § 826 **11** 1.11
  - vertragliche und quasivertragliche – **11** 1.15
- Ansprüche aus GWB **Einl.** 6.19; **11** 1.6
- Ansprüche aus MarkenG **11** 1.5
- Ansprüche aus Namens- oder Firmenrechtsverletzung **11** 1.7
- Ansprüche aus UWG
  - § 8 (Unterlassung, Beseitigung) **8** 1.96; **11** 1.3, 1.34, 1.48
  - § 9 (Schadensersatz) **11** 1.3, 1.29, 1.35, 1.49
    - Kenntnis **11** 1.30
    - Schadenseinheit **11** 1.31
    - Schadenseinstellung **11** 1.29
  - § 10 (Gewinnabschöpfung) **11** 1.1, 1.3, 1.36
- Beginn **11** 1.18 ff.
- Dauerhandlung **11** 1.21
- Einzelhandlung **11** 1.20
- fortgesetzte Handlung **11** 1.22
- Kenntnis
- Begriff **11** 1.25
  - Umfang **11** 1.26
  - Wissenszurechnung **11** 1.27
- ergänzender Leistungsschutz **4** 3.88
- Fristen **11** 1.18
- Geheimnisverrat **17** 67
- Hemmung **11** 1.40 ff.; **12** 3.37; **15** 34
  - Anrufung der Einigungsstelle **11** 1.42
  - Antrag auf Erlass einer Einstweilige Verfügung **11** 1.41
  - Klageerhebung **11** 1.40
  - Schweben von Verhandlungen **11** 1.44
  - Veranlassung der Bekanntgabe des erstmaligen Antrags auf Prozesskostenhilfe **11** 1.43
- Neubeginn **11** 1.37 f.
  - Anerkenntnis **11** 1.38
  - Vollstreckungshandlung **11** 1.39
- Normzweck **11** 1.2
- progressive Kundenwerbung **16** 47
- Strafbare Werbung **16** 26
- Unkenntnis, grob fahrlässige **11** 1.28
- unzulässige Rechtsausübung **11** 1.52
- Vereinbarungen über **11** 1.50
- Verzicht auf Einrede der **11** 1.51; **12** 2.17

magere Zahlen = Kapitel bzw. Randnummern

- Wirkung **11** 1.47 ff.
- Zwangsvollstreckung **12** 6.20
- Verjährungsfrist** s. Verjährung, Fristen
- Verkauf unter Einstandspreis Einl.** 4.7, 6.5; **4** 4.22, 4.187, 4.207, 5.2; 5.14 ff., **5** 3.147; s. auch Preisunterbietung
- Verkauf unter Selbstkosten 4** 4.187, 4.190, 5.14 f.
- Verkaufsfahrt** s. Kaffeefahrt
- Verkaufsförderer 3** 6.1 ff., 7.18, 8.22
- Verkaufsförderung Einl.** 2.13, 3.37; **Anh. 3** 15.1, 20.2; **5** 7.5 ff.; **4a** 1.30, 1.60; **5a** 5.38 ff.
- Verkaufsförderungsmaßnahmen 3** 3.31 ff., 8.1 ff.
- Begriff **3** 8.2
- Erscheinungsformen **3** 8.3
- unangemessene zeitliche Begrenzung **3** 3.32
- Verkaufsmodalitäten 3** 8.40
- Verkaufspreis PAngV 1** 21
- Verkaufsreise** s. Kaffeefahrt
- Verkaufsschütten 3a** 1.192
- Verkehr, geschäftlicher 2** 4; **4** 4.93, 4.96; **12** 2.37, 2.38 f., 2.90; **16** 1, 5 f., 35; **18** 8, 11 f., 14; **PAngV Vorb 1**
- Verkehrsanwalt 12** 2.122
- Verkehrsauffassung 5** 1.57 ff., 1.222 ff.; **6** 145, 147; **7** 171; **12** 2.65, 2.71 ff.; **PAngV 1** 20, 34 f., 44
- Ermittlung **5** 1.222 ff.
- Feststellung
  - durch Auskünfte **5** 1.238 f.; **12** 2.75
  - durch Meinungsforschungsgutachten **5** 1.237; **12** 2.76 ff.
  - ohne Beweiserhebung **5** 1.232; **12** 2.71 ff.
  - Revisibilität **5** 1.236; **12** 2.74
  - gespaltene **5** 1.78
- Maßstab **5** 1.59 ff.
- Prüfung **5** 1.63
- Verkehrsbefragung 1** 38; **5** 1.237; **12** 2.71; s. auch Meinungsforschungsgutachten
- Verkehrsfähigkeit Anh. 3** 9.1 ff.; **5** 2.109
- Verkehrskreis Einl.** 5.34; **4** 1.9a, 1.12 f., 1.21, 2.15, 2.19, 3.11, 3.24, 3.33, 3.41a, 3.42 f.; **5** 1.64 ff.; **6** 89, 98, 135, 144; **12** 2.71 f.
- Verkehrspflichten, wettbewerbsrechtliche 2** 12; **3** 2.37, 3.38; **8** 2.6 ff.
- Verkehrssicherungspflicht 3a** 1.193
- Verkehrssitte 7** 171
- Verkehrssitten**, Rechtsnormqualität **3a** 1.57
- Verkehrsvorschriften 3a** 1.73
- Verkürzung einer zeitlich beschränkten Aktion 5a** 5.51
- Verlagswesen 5** 2.160 ff.
- Verlängerung einer zeitlich beschränkten Aktion 5a** 5.48
- Verleiten zum Vertragsbruch** s. Vertragsbruch, Verleiten zum
- Verletzer 8** 2.4, 4.21
- Verletzergewinn 4** 4.209; **9** 1.38, 1.45 ff.; s. auch Schaden
  - Ermittlung **9** 4.28
  - Kostendeckungsbeitrag **9** 1.45a
- Verletzerkette 9** 1.35, 1.50
- Verletzungshandlung 9** 1.12, 4.11; **12** 2.231, 2.113
- kerngleiche **8** 1.36 ff., 1.52; **12** 1.102a ff, 1.123, 2.23g, 2.37, 2.43, 3.15a, 3.77, 6.4
  - konkrete **12** 1.15, 1.102a ff, 1.122 f., 2.36, 2.43, 2.46, 2.113
- Verletzungsunterlassungsanspruch 3a** 1.107, 1.293; **8** 1.3, 1.10, 1.28, 1.30 ff., 1.45; s. auch Unterlassungsanspruch
- Vermarktungsbeschränkungen 3a** 1.265 ff.
- Vermarktungsverbot 3a** 1.265 ff.
- Vermeidbarkeit der Herkunftstäuschung** s. Herkunftstäuschung, Vermeidbarkeit
- Vermieter Anh. 3** 26.2; **8** 2.13b; **PAngV 7** 7
- Vermögensnachteil 10** 9; **12** 3.78
- Vermögensverwaltung 2** 29
- Veröffentlichung, Urteil** s. Urteilsbekanntmachung
- Veröffentlichungsanspruch** s. Urteilsbekanntmachung
- Veröffentlichungsbefugnis** s. Urteilsbekanntmachung
- Verordnung (EU) Einl.** 3.37
  - Nr. 1493/1999 **5** 2.49, 4.43
  - Nr. 44/2001 **14** 1
  - Nr. 6/2002 **4** 3.8
  - Nr. 178/2002 **5** 0.58
  - Nr. 1400/2002 **5** 4.220
  - Nr. 753/2002 **5** 4.43
  - Nr. 1/2003 **Einl.** 6.2 f., 6.5; **4a** 1.19
  - Nr. 1829/2003 **3a** 1.269
  - Nr. 2006/2004 **Einl.** 2.40, 3.37, 3.67, 3.70
  - Nr. 510/2006 **5** 0.58
  - Nr. 1924/2006 **3** 9.27; **5** 0.58, 2.51, 2.215, 2.218, 2.223
  - Nr. 1234/2007 **5** 0.58, 2.49
  - Nr. 479/2008 **5** 2.49 f., 2.52
  - Nr. 555/2008 **5** 2.52
  - Nr. 1008/2008 **5** 3.156; **5a** 5.21
  - Nr. 607/2009 **5** 0.58, 2.50, 2.52
  - Nr. 436/2009 **5** 2.52
  - Nr. 606/2009 **5** 2.52
  - Nr. 1223/2009 **5** 0.57, 2.219
  - Nr. 1169/2011 **5a** 5.24
  - Nr. 1308/2013 **5** 2.49, 4.43
- Vorschlag einer – über Verkaufsförderung im Binnenmarkt **Einl.** 2.13, 3.37; **3** 8.8; **5a** 5.29
- Verpackungsverordnung 3a** 1.279; s. auch Fertigpackungsverordnung
- Verrat** s. Geheimnisverrat
- Verrichtungsgehilfe 8** 2.23; **9** 1.7
- Verrufer** s. Boykott
- Versandhandel PAngV 1** 38, 47; **4** 9
- Versandkosten 3a** 1.261; **5** 3.163, 3.185 f.; **5a** 4.46, 5.54; **PAngV 1** 26
- Verschleierung** s. auch Werbung, getarnte
  - Identität des Werbenden **7** 3, 210
  - Werbecharakter **5** 7.2; **5a** 7.1 ff.
- Verschmelzung 8** 2.31
- Verschulden 3** 3.21; **6** 205; **9** 1.17 ff.; **11** 2.21; **12** 1.152, 6.5 ff.
  - bei Vertragsverhandlungen **Einl.** 7.13; **4** 4.183; **4a** 1.21; **5a** 3.50; **9** 1.10; **10** 10
  - Beweislast **12** 6.8
  - Fahrlässigkeit **9** 1.17; **11** 1.28; **12** 3.15; **20** 2
  - Mitverschulden **9** 1.22 ff., 3.7
  - nachfolgendes – **9** 1.21
  - Organisationsverschulden **12** 6.6
  - Presseprivileg **9** 2.11 ff.
  - Sorgfaltsmaßstab **12** 6.7

## Sachverzeichnis

- Vorsatz **3a** 1.50, 1.105; **9** 1.17; **10** 6; **16** 16, 44, **17** 23, 38; **18** 15; **19** 8; **20** 2
- Zurechnung **12** 6.6
- Verschweigen** **5** 1.46 f., 2.100, 2.170; **5a** 2.1 ff.; **16** 12; s. auch Irreführung durch Unterlassen
- beredtes Schweigen **5a** 2.2
- Versicherung**, anwaltliche und eidesstattliche **12** 3.21
- Anspruch auf Abgabe **9** 4.36 ff.
- Versicherungsberater** **5** 2.179
- Versicherungspolice Anh. 3** 27.1 ff.
- Versicherungsvermittler** **5** 2.179
- Versicherungswirtschaft**
- Abwerben von Versicherungsnehmern **4** 4.46
- Kündigungshilfe **4** 4.47
- Wettbewerbsrichtlinien **4** 4.45; **5** 2.179
- Versteigerung** **3** 8.88 ff.; **5** 1.250, 2.153, 3.21, 3.178; **PAngV** **9** 6
- öffentliche **3** 8.88
- Schätzpries **5** 3.178
- umgekehrte **3** 8.88
- Versuch** **16** 45; **17** 28, 39, 50; **18** 1; **19** 4
- Verteilen von Werbematerial** **7** 75
- Vertikalvereinbarung Einl.** 6.5, 6.15; **3** 8.34
- Vertikalverhältnis Einl.** 1.10, 6.3, 6.15; **1** 14, 39, 45; **2** 32, 42, 44, 89; **3** 10.7; **4** 4.2, 4.17; **5** 0.14, 0.25, 1.6; **7** 119; **8** 3.4; **9** 1.10
- Behinderung **4** 4.20
- Vertrag, Rechtsnormqualität** **3a** 1.57
- Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union Einl.** 3.2; **3** 2.31; **4** 4.20, 4.56, 4.65, 4.127, 4.132
- Vertrag über die Europäische Union Einl.** 3.2
- vertragliche Pflichten** **2** 72
- vertragliche Rechte** **2** 73, 81, 88; **Anh. 3** 27.1 ff.
- Vertragsbedingungen** **5** 3.187 ff.; **UKlaG** **1** 3; s. auch Allgemeine Geschäftsbedingungen
- vertragsbezogene Informationspflichten** s. Aufklärungs- und Informationspflichten
- Vertragsbruch Einl.** 4.18; **2** 106; **4** 3.40, 4.36 ff., 4.203; s. auch Vertragsverletzung
- Ausnutzen **4** 3.40, 4.36b, 4.63, 4.109, 4.111
- Drohung mit – **4a** 1.20
- geschäftliche Handlung **2** 72
- Verleiten zum – **4** 4.36, 4.63, 4.107; **9** 1.22; **17** 62
- Vertragshändler** **5** 6.28; **8** 2.45; **17** 61; s. auch Absatzmittler
- Vertragsklauseln**
- Verwendung unwirksamer – **3** 3.37b
- **Vertragspflichtverletzung** **2** 81
- Vertragsrecht Einl.** 7.8 ff.; **2** 87 f.; **3** 3.37; **5a** 4.49, 4.50, 5.1
- Vertragsstrafe** **8** 1.34, 1.38 f., 3.48; **9** 4.23; **10** 13; **12** 1.138 ff., 2.128
- Haftung für Erfüllungsgehilfen **12** 1.153 ff.
- Herabsetzung **12** 1.145
- Höhe **12** 1.139 ff.
- absolute **12** 1.140 f.
- relative **12** 1.142 ff.
- Klage auf Zahlung **12** 2.18, 2.24; **13** 2, 4; **14** 4
- Rechtsmissbrauch **12** 1.164
- Verjährung **11** 1.15
- Verschulden **12** 1.152
- Verwirkung der Vertragsstrafe **12** 1.152
- zugunsten Dritter **12** 1.146 f.
- Zusammenfassung von Einzelverstößen **12** 1.148 ff.
- Vertragsverletzung** **2** 72, 81; **4** 4.26, 4.36a, 4.42, 4.108a
- Vertrauensmissbrauch** **3a** 2.49 ff.
- Vertrauensschutz** **3a** 1.45, 1.47; **9** 1.19; **11** 2.20
- Vertrauensverhältnis, Missbrauch** **4** 3.62, 4.110
- Vertraulichkeit** **4** 2.3, 2.22
- Vertreiben** von Waren oder Dienstleistungen **8** 3.37
- Vertreter** **2** 121; **7** 37 f.; **8** 2.19; **9** 1.6; **11** 1.27
- gesetzlicher **2** 55; **8** 2.31, 2.42, 2.50; **11** 1.27
- Vertreterbesuch** **7** 42 ff., 131, 137; s. auch Haustürwerbung
- Vertriebsbehinderung** s. Behinderung, betriebsbezogene
- Vertriebsbindungssystem**, selektives **4** 4.63 f.; **9** 4.18
- Vertriebsverbot** **3a** 1.274 ff.; **4** 3.80; **9** 1.15
- Verunglimpfung** s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
- Verwaltungsakt** **3a** 1.48, 1.56, 2.75; **8** 3.54, 3.60; **12** 7.8
- Verwaltungsbehörde Einl.** 2.40, 3.67
- abweichende Normauslegung durch **3a** 1.44
- Normvollzug durch **3a** 1.47
- Verwaltungsgrundsätze** **3a** 2.66
- Verwaltungsrecht**, Konkurrenz zum UWG **3a** 1.343
- Verwaltungsvorschriften** **3a** 2.70
- Verwarnung aus Ausschließlichkeitsrecht** s. Schutzrechtsverwarnung
- Verwechslung** **4** 3.46a, 3.54, 4.91; **6** 142 ff.
- Gegenstand der **6** 145 ff.
- Verwechslungsgefahr Anh. 3** 13.3; **4** 3.16b, 3.42, 3.43b, 4.27, 4.91; **5** 0.32, 1.75, 2.263, 9.1 ff.; **6** 36 f., 55a, 142 ff.
- Verwechslungsschutz**, lauterkeitsrechtlicher **5** 9.1 ff.
- verweisende Verbrauchervorstellung** **5** 1.110, 2.11 f.
- Verweisung** **8** 5.1; **10** 18; **12** 3.27; **13** 3; **14** 1 ff.
- Verwertung von Beweismitteln** **12** 2.70
- Verwertung von Geheimnissen** s. Geheimnisverwertung
- Verwertung von Vorlagen** s. Vorlagenverwertung
- Verwirkung** **11** 2.13 ff.
- Auskunftsanspruch **9** 4.42
- Bereicherungsanspruch **11** 2.16
- Grenzen **11** 2.33
- Interessenabwägung **5** 2.216 f.; **11** 2.29 ff.
- Irreführung **5** 1.217 ff., 9.17 ff.
- Markenrecht **11** 2.17
- Schadensersatzanspruch **11** 2.15
- Unterlassungsanspruch **4** 3.88; **5** 1.217 ff.; **11** 2.14
- Voraussetzungen **11** 2.18 ff.
- Duldungsanschein **11** 2.20, 2.23, 2.28
- Interessenabwägung **11** 2.29
- Untätigbleiben des Verletzten **11** 2.19
- wertvoller Besitzstand **11** 2.24 ff.
- Verzeichnisse** **4** 3.30, 3.55, 3.66, 4.25a; **5** 2.164 ff.; **7** 187
- Verzicht** **11** 1.51; **12** 3.74
- Rechtsschutzbedürfnis trotz – **12** 2.17
- Schadensersatzanspruch **9** 1.2

# beck-shop.de

## DIE FACHBUCHHANDLUNG

magere Zahlen = Kapitel bzw. Randnummern

Sachverzeichnis

- Videothek** 3a 1.263; 5 4.57  
**virales Marketing** 7 201  
**Viskose** 5 2.17  
**Vollendung** 16 23; 17 28  
**Vollgarantie** 5 3.196  
**Vollharmonisierung Einl.** 2.22, 3.39, 3.43, 3.56  
**Vollmacht**, Nachweis bei Abmahnung 12 1.25 ff.  
**Vollstreckbarkeit**, vorläufige 12 3.34, 3.56, 4.15  
**Vollstreckungsabwehrklage** 10 13; 12 1.110a  
**Vollstreckungshandlung**, Neubeginn der Verjährung 11 1.39  
**Vollstreckungsklausel** 15 26  
**Vollstreckungsverjährung** s. Verjährung  
**Vollziehung der einstweiligen Verfügung** s. Verfügung, einstweilige  
**Vorabentscheidungsverfahren Einl.** 3.7 ff.  
**Vorbenutzung** eines Zeichens 11 2.43  
**Vorbereitungshandlung Einl.** 5.11; 2 30, 36; 3a 2.20; 4 3.39, 5.11; 5a 7.87; **Vor** §§ 17–19 7; 19 2, 10 ff.  
**vorbeugender Unterlassungsanspruch** s. Unterlassungsanspruch, vorbeugender  
**Vorfeldthese Einl.** 6.17; 4 5.2  
**vorformulierte Einwilligungserklärung** 7 147b, 149c, 151 f., 153b  
**Vorhaltung** von Ware s. Warenvorrat  
**Vorgehen, missbräuchliches** 8 4.15a ff  
**Vorlagenverwertung** 18 1 ff.  
– Rechtsfolgen 18 16 ff.  
– Täter 18 14  
– Tathandlung 18 4 ff.  
– Tatobjekt 18 8 ff.  
– Tatzeitraum 18 13  
**Vorlagepflicht Einl.** 3.7 ff.  
**vorläufige Vollstreckbarkeit** s. Vollstreckbarkeit, vorläufige  
**Vorrang des Gemeinschaftsrechts** s. Gemeinschaftsrecht, Vorrang  
**Vorrang des Markenrechts** s. Markenrecht, Markengesetz Vorrang  
**Vorrangthese** 4 3.6  
**Vorratshaltung** s. Warenvorrat  
**Vorsatz** s. Verschulden  
**Vorschriften**, öffentlich-rechtliche 3a 2.67 ff.  
– haushaltsrechtliche 3a 2.71  
– kommunalrechtliche 3a 2.72  
– rundfunkrechtliche 3a 2.73; s. auch Rundfunk-Staatsvertrag  
– sozialrechtliche 3a 2.74  
**Vorsprungserzielung** 3a 1.92 f.  
**Vortäuschen** 3 10.4; s. auch Werbung, getarnte  
– Abnahme und Zahlungspflicht 5a 7.94 f.  
– Bezug von Privat 5 3.192, 4.191 ff.  
– Kaufberechtigung 4 4.63  
– neutraler Auskunft 5a 7.93  
– neutraler Berichterstattung 5a 7.44  
– objektiver Berichterstattung 5a 7.41  
– Verbrauchereigenschaft 5a 7.97  
**Vorteil** 16 11, 17, 40  
– besonderer 16 38 ff.  
**Vorteilsabschöpfung Einl.** 6.5; 3a 1.37; 10 3; s. auch Gewinnabschöpfung  
**Vorteilsgewährung** 3a 1.114  
**Vorwegnahme der Hauptsache** 12 3.10  
**vzbv** s. Verbraucherzentrale Bundesverband  
**Wahlfreiheit** 4a 1.33  
**während der Geltungsdauer des Dienstverhältnisses** 17 22  
**Wahrheit, Nichterweislichkeit** 4 2.20  
**Wahrnehmung berechtigter Interessen** 4 1.22; 6 205; 11 2.12; s. auch Einwendung  
**Ware** 2 39; 4 3.21 ff.; 6 93; **PAngV** 1 7  
– unbestellte **Einl.** 4.7; 7 77 ff., 84  
**Warenartenvergleich** 4 4.140; s. auch Werbung, vergleichende  
**Warenaufdrucke** 4 4.61  
**Warengeschenk** 3 7.20  
**Warenprobe** 3a 1.192, 5.18  
**Warentest Einl.** 7.30; 6 195 ff.  
– Beurteilungsspielraum 6 201  
– Neutralität 6 198  
– objektive der Untersuchung 6 199  
– sachkundige Untersuchung 6 200  
– Werbung mit Testergebnissen 6 210 ff.  
**Waren- und Dienstleistungsangebot** s. Aufforderung zum Kauf  
**Warenverkehrsfreiheit Einl.** 1.42, 3.2, 3.14, 3.17 ff.; 5 0.24, 0.37 ff., 1.201, 1.216, 4.138; 7 120  
– Rechtfertigungsgründe **Einl.** 3.19, 3.27 ff.  
– Regelung **Einl.** 3.21 ff.  
**Warenvorrat Anh.** 3 5.1 ff., 5 2.2 f.  
– Angemessenheit **Anh.** 3 5.30  
– Fristen **Anh.** 3 5.1 ff. 27 ff.  
– Irreführung über **Anh.** 3 5.1 ff.; 5 2.2 f.  
– Verfügbarkeit von Dienstleistungen **Anh.** 3 5.1 ff.  
– Vorhaltung von Ware **Anh.** 3 5.24 ff.  
**Warenzeichen** s. Marke und Kennzeichen  
**Wärme** 2 39  
**Warnhinweis** 3a 1.193, 1.210  
**Warnung**  
– Abwehrhandlung 11 2.11  
– amtliche – 3a 2.3, 2.27, 2.55  
**Wartefrist** 12 3.73a  
**Watte** 5 2.17  
**Web-Bug** 5a 7.33  
**Webhosting**, Angabe nutzungsabhängiger Preisbestandteile 5 3.62; **PAngV** 1 42  
**Wechselwirkung** 5a 2.10  
**Wegfall der Bereicherung**, s. Bereicherung, Wegfall und Bereicherungsanspruch  
**Wegfall der Erstbegehungsgefahr** s. Erstbegehungsgefahr  
**Wegfall der Wiederholungsgefahr** s. Wiederholungsgefahr  
**Wegnahme** 17 35  
**Weinbau** 5 4.42 ff.  
**Weinbezeichnungen** 5 0.96, 2.49 ff.  
**Weingeist** 5 1.60, 2.23  
**Weingesetz** 3a 1.241; 5 0.95 f., 2.53  
**Weingut** 5 4.42 ff.  
**Werbeagentur** 8 2.13b, 2.45; 12 6.7  
**Werbeaussage** 3a 1.183, 1.218; 4 1.14, 4.138; 5a 7.34, 7.82; 11 2.25; s. auch Tatsachenbehauptung  
– Auslegung 5 1.81  
– Beweislast 12 2.91  
**Werbebehinderung** 4 4.71 ff.; s. auch Behinderung, gezielte  
– Ausnutzen fremder Werbung 4 4.74  
– Ausschaltung fremder Werbung 4 4.71  
– Beeinträchtigung fremder Werbung 4 4.73

### Sachverzeichnis

- Beseitigung und Schwächung fremder Kennzeichen **4** 4.72
- Gegenwerbung **4** 4.75
- Nachahmung fremder Werbung **4** 4.74
- Werbeschränkungen Einl.** 3.23; **3a** 1.150 ff.
- Werblocker 2** 101, 111; **4** 4.48a, 4.71, 4.73; **4a** 1.71
- Werbobotschafter 3** 6.1
- Werbebrief 3a** 1.192; **5a** 7.36; **7** 114 f.
- werbefinanzierte Telefongespräche 7** 144, 177
- Werbegeschenk 3** 7.13, 8.18, 8.61 ff.; **Anh.** **3** 21.2; **3a** 1.192; **5a** 5.40 f., 5.54; **7** 84
- aggressive Beeinflussung **3** 8.63
- Irreführung **3** 8.64
- Irreführung durch Unterlassen **3** 8.65
- kartellrechtliche Beurteilung **3** 8.70
- Rechtsbruch **3** 8.66
- Sorgfaltsverstoß **3** 8.67
- Werbekolonnen 7** 59
- Werbematerialien Anh.** **3** 22.1 ff.; **4** 1.14; **5a** 7.11, 7.36, 7.95
- Werbepremie 3** 6.23, 6.42 f.
- Werberat Einl.** 2.8
- Werberichtlinie** s. Richtlinie, irreführende und vergleichende Werbung
- Werbeslogan 4** 1.26, 3.7, 3.22, 3.24, 3.30, 3.43e
- Werbetafel 3a** 1.192; **12** 2.51
- Werbeträger 3a** 1.160, 1.185 f.; **PAngV 9** 12
- Werbeträgeranalyse 5** 2.172
- Werbeveranstaltungen 3** 8.78
- Werbeverbot 3a** 1.102, 1.150 ff., 1.177, 1.179, 1.236; **8** 2.17; **PAngV 9** 4
- Ärzte und Zahnärzte **3a** 1.179 ff.
- Notare **3a** 1.177
- Rechtsanwälte **3a** 1.155 ff.
- Steuerberater und Wirtschaftsprüfer **3a** 1.178
- Werbezusendung**, unerwünschte s. Ware, unbestellte
- Werbestellungskontrolle 7** 130
- Werbung 2** 15; **5a** 4.20; **6** 59 ff.; **7** 42, 97, 99; **PAngV 9** 12
- aleatorische – **3** 3.33, 7.17, 8.71 ff.; **5a** 5.42
- Gewinnspiel **3** 3.33, 8.71 ff.; **3a** 1.230, 1.329; **5a** 5.34, 5.65
- Glücksspiel **3a** 1.329
- Preisausschreiben **3** 8.71 ff.; **3a** 1.230, 1.237
- Teilnahmebedingungen **3** 8.79 f.
- Aufmerksamkeitswerbung **2** 50; **3** 9.1; **5a** 4.20, 7.89
- auf Trägermedien **7** 94
- Begriff **2** 15; **6** 43 ff., 59 ff.
- Begriff und Zulässigkeit nach § 43b BRAO **3a** 1.155 ff.
- belästigende **7** 1 ff.; s. auch Belästigung
- berufswidrige **3a** 1.160, 1.179
- elektronische, anonyme **7** 93 ff., 196 ff.; s. auch E-Mail-Werbung
- erlösbezogene **3** 9.23
- gefühlsbetonte **3** 9.1 ff.; **4a** 1.93; **5** 1.88
- gefühlsbezogene **3** 9.11
- getarnte **Anh.** **3** 11.1 ff.; **5a** 7.1 ff.; **8** 2.13
- Anzeigen **5a** 7.41
- Gutachten und fachliche Äußerungen **5a** 7.34
- Internet **5a** 7.42, 7.70 ff.
- Kinofilme **5a** 7.82, 7.86
- Medien- und Teledienste **5a** 7.83
- Presse **5a** 7.37 ff.
- private Äußerung **5a** 7.35
- product placement **5a** 7.83 ff.
- Rundfunk **5a** 7.67 ff.
- Übernahme von Beiträgen Dritter **5a** 7.43
- Vortäuschen neutraler Auskunft **5a** 7.93
- Werbematerial **5a** 7.95
- herstellungsbezogene **3** 9.21
- im Internet **7** 93
- in Schulen und Behörden **7** 92
- irreführende – **Einl.** 2.6, 3.42; **3a** 1.259; **4** 4.66, 4.95a, 4.148, 4.158 ff.; **5** 0.1 ff.
- Adressaten **5** 1.36 ff.
- Auskunftsantrag **12** 2.61
- Begriff **5** 1.2, 9.6
- Beweisfragen **5** 1.222 ff.
- Unterlassungsantrag **12** 2.50
- menschenverachtende **3** 2.33 ff.
- mittelbare **3a** 1.187
- produktbezogene **3** 9.18 ff.
- räumliche Nähe zum Mitbewerber **4** 4.29
- redaktionelle **Anh.** **3** 11.1 ff.; **5** 2.35; **5a** 7.41
- Beweisfragen **5a** 7.66
- mit Selbstverständlichkeiten s. Selbstverständlichkeiten, Werbung mit
- strafbare **16** 7 ff.
- mit Testergebnissen **5** 2.278 ff.; **6** 210 ff.
- unerwünschte **7** 35 ff.
- vergleichende **3** 6.41; **4** 1.7, 2.8, 4.126; **5** 1.49 f.; **5a** 3.49; **6** 1 ff.; **8** 3.6
- Begriff **6** 43 ff.
- ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber **4** 4.137 ff.; s. auch allgemeiner Vergleich
- versteckte **3a** 1.168
- vertriebsbezogene **3** 9.22
- Werk 5** 4.45 f.
- Werkstoffe** s. Baustoffe
- wertbezogene Normen** s. Normen und Rechtsbruch
- Wertersatz 9** 3.5; s. auch Bereicherungsanspruch
- Wertreklame 3** 8.2; s. auch Verkaufsförderung
- Wertschätzung**
- Ausnutzen oder Beeinträchtigen **4** 3.51 ff., 3.59, 3.73
- Begriff **4** 3.52; **6** 150 ff., 166
- Werturteil 4** 1.17 ff., 2.2, 2.13, 2.16; **5** 1.25 ff., 1.155; **6** 132 f., 172
- wesentliche Beeinflussung 2** 141 ff.
- wesentliche Information** s. Information, wesentliche
- Wettbewerb Einl.** 1.1 ff.
- Definition **Einl.** 1.6
- Eignung zur Förderung des Wettbewerbs **2** 46
- Förderung fremden Wettbewerbs **2** 60, 105
- Förderungsabsicht **2** 6, 46, 53, 64 ff.
- Fortschrittsfunktion **4** 3.3
- Handeln zu Zwecken des – **2** 6, 24, 48; **5** 1.1; **17** 24; **18** 15; **19** 8, 14
- Marktbezug **Einl.** 1.3
- potenzieller **Einl.** 1.20; **2** 104
- Unternehmensbezug **Einl.** 1.4
- unverfälschter **1** 40 ff.
- Verhaltensprozess **Einl.** 1.18 ff.
- Volkswirtschaftsbezug **Einl.** 1.2
- Wesen **Einl.** 1.5
- wirtschaftspolitische Konzeption **Einl.** 1.11 ff.



magere Zahlen = Kapitel bzw. Randnummern

- Wettbewerber** 2 94  
**wettbewerbliche Eigenart** s. Eigenart, wettbewerbliche  
**Wettbewerbsabsicht** **Einl.** 7.7; 2 46, 64 ff.; 5 4.125; 6 203  
**Wettbewerbsbeschränkung** **Einl.** 1.7, 1.15, 6.3, 6.5, 6.12; 4 4.103, 4.207  
**Wettbewerbsförderungsabsicht** 2 6, 46, 65  
**Wettbewerbsfreiheit** **Einl.** 1.7, 1.15, 1.16, 1.26 ff., 1.46; 1 53  
– Einschränkungen **Einl.** 1.30 ff.  
– Sicherung **Einl.** 1.33  
**Wettbewerbshandlung** 2 5 f., 31, 54, 70 ff.; 3a 1.2; 4 0.1; 5a 7.2  
**Wettbewerbsordnung** **Einl.** 1.35 ff., 6.11  
**wettbewerbsrechtliche Einwendung** s. Einwendung  
**wettbewerbsrechtliche Relevanz** s. Relevanz  
**wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz** s. Leistungsschutz  
**Wettbewerbsregeln** **Einl.** 6.2, 6.14; 2 115; 3 6.44; **Anh.** 3 3.1; 3a 1.10, 1.58; 5 7.1 ff.  
**Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft** s. Versicherungswirtschaft, Wettbewerbsrichtlinie  
**Wettbewerbsstatut** **Einl.** 5.1  
**Wettbewerbsverbot** 2 83; 4 4.42, 4.103, 4.107  
**Wettbewerbsverhältnis** **Einl.** 1.9; 6 74 f.; 14 18  
– abstraktes 2 96; 8 3.35  
– konkretes 2 44, 96 ff., 106 ff.; 4 1.9b, 1.11, 2.12, 4.5, 4.79; 8 3.27; 9 1.3  
– mittelbares 2 99  
– potenzielles 4 3.19  
**Wettbewerbsverstoß** 8 4.14  
**Wettbewerbsverzerrung** **Einl.** 3.16, 5.14; 3a 2.41, 2.75  
**Wettbewerbsvorsprung** **Einl.** 4.27; 3 2.29; 4 3.67, 3.75, 4.7, 4.113, 4.133, 4.136, 5.11; **Vor** §§ 17–19 6  
**Wettbewerbszentrale** s. Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs  
**Widerklage** 11 2.39; 12 2.20  
– Gerichtsstand 14 1, 3  
**Widerrufsanspruch** 8 1.95 ff.; 11 1.3; 12 2.53 f., 3.9, 6.22 f.; s. auch Beseitigungsanspruch  
**Widerrufsrecht** **Einl.** 7.11; 3a 1.301, 1.316; 4a 1.105; 5a 4.50; 7 40, 66, 119; 9 1.10  
– Belehrungspflicht 3a 1.314 ff.  
– fehlerhafte Belehrung 5 7.140  
– Täuschung über – 2 72  
– unterlassene Belehrung 3a 1.311  
**Widerspruch** 7 115, 206 f.; 11 1.41; 12 3.42  
– Information über Widerspruchsrecht 7 207  
**Widerspruchsverfahren** 12 2.15, 3.16, 3.67  
**Wiederholungsgefahr** 8 1.10 ff., 1.32 ff., 2.9; 12 1.123 ff., 3.77, 5.6, 5.15; 6 208; 8 2.53 f.  
– Erledigung bei Wegfall 8 1.4, 1.11; 12 1.107 ff., 2.33  
– Vermutung 8 1.33 f.; 12 2.89  
– Wegfall 8 1.38 ff., 2.20; 12 1.102 ff., 1.115, 1.166 ff., 2.20, 2.33 f., 2.114, 3.45, 3.77  
– Einstweilige Verfügung 8 1.51  
– Unterlassungsurteil 8 1.46 ff.  
– Vergleich 8 1.50a  
**Wikipedia** 5a 7.79  
**Willensbildung, freie** 1 19  
**Winterschlussverkauf** s. Sonderveranstaltungen  
**WIPO** **Einl.** 5.2  
**Wirkungsaussagen** **Anh.** 3 18.1 ff.; 5 2.215 ff.  
**Wirtschaftsprüfer** 3a 1.177 f.; 4 4.33, 4.130; 5 4.170; 12 2.63 f.  
– als Verkaufsförderer 3 6.14  
**Wirtschaftsprüfervorbehalt** 9 4.13, 4.19 ff.; 10 15; 12 2.64, 2.112  
– Auswahl und Bezahlung des Wirtschaftsprüfers 9 4.21  
– Durchführung 9 4.22  
– Voraussetzungen 9 4.20 ff.  
**Wirtschaftsstufen, unterschiedliche** 2 102  
**Wirtschaftsverfassung** **Einl.** 1.36, 1.42 ff.  
**wissenschaftliche Arbeiten** s. Arbeiten, wissenschaftliche  
**wissenschaftliche Beiträge** s. Beiträge, wissenschaftliche  
**wissenschaftliche Studien** s. Studien, wissenschaftliche  
**Wissenschaftsfreiheit** 2 51; 3 1.23, 1.25; 4 2.15; 5 1.215  
**Wissensvertreter, Wissenszurechnung** 11 1.27; 12 3.15a  
**Wolle** 5 2.18  
**workable competition** **Einl.** 1.13  
**Wortfilter** s. Filtersoftware  
**Youtube** 3 6.31; 5a 7.70  
**Zahlungsaufforderung** **Einl.** 5.36; 2 84; **Anh.** 3 22.1 ff.; 4a 1.45; 7 79, 87  
**Zahlungsaufschub** 3a 1.261; **PAngV** 6 3  
**Zahlungsdienstleistungen** 3a 1.323  
**Zahnarzt** 3a 1.83; 5 4.164 ff.; 8 3.33  
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.133  
– Werbeverbot 3a 1.179 ff.  
**Zahnarztsuchservice** 3a 1.182  
**Zahnheilkundengesetz** 3a 1.133  
**Zahnhygiene** 3a 2.57  
**ZAW** s. Zentralausschuss der Werbewirtschaft  
**Zeitablauf, gewerbliche Schutzrechte** 12 2.33  
**zeitliche Beschränkung eines Angebots** 3 3.32; **Anh.** 3 7.1 ff.; 5 3.7 ff.  
**Zeitungen, unentgeltliche Abgabe** 4 5.23 f.  
**Zeitungsanzeige** **Einl.** 5.34; 3a 1.162 f., 1.177; 4 1.10, 1.21  
**Zeitungsbeilagenwerbung** 7 110  
**Zentralausschuss der Werbewirtschaft** **Einl.** 2.53  
**Zentrale, Zentrum** 5 4.25, 4.47 ff.  
**Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs** **Einl.** 2.45; 12 1.98; 15 2  
**Zertifikate, Zertifizierungen** **Anh.** 3 2.2 f.; 5 1.121, 2.278, 4.156, 4.162  
**Zeuge** 12 2.66, 3.21; 15 23; 17 21  
**Zeugnisse** 5 1.169 f.  
**Zins PAngV** 6 6 ff.; 9 1.44, 3.5  
„Zoll“ 3a 1.207  
**zu Gunsten eines Dritten** 17 26  
**zu Lasten der Abnehmer** s. Abnehmer, Gewinnerzielung zu Lasten  
**zu Zwecken des Wettbewerbs** s. Wettbewerb, Handeln zu Zwecken  
**Zucker** 5 2.31



## Sachverzeichnis

- Zugabe** 3 3.32, 7.8, 7.14, 8.18, 8.34; **Anh.** 3 28.9, 4 4.35; 5 3.27 ff.; 5a 5.40, 5.54; s. auch Koppelungsangebot
- Zugabeverordnung Einl.** 2.8 f., 2.12; 1 30; 5 3.27
- Zugang der Abmahnung** 12 1.29 ff.
- Zugangskontrolldienstschutzgesetz** 3a 1.280
- Zumutbarkeit** s. Belästigung, unzumutbare
- Zuordnungstheorie** 12 2.2
- Zurechnung** 2 12, 121a, 165; 8 2.38 ff.; 9 1.12 ff.; 11 1.27
- Zusammenarbeit im Verbraucherschutz Einl.** 3.37, 3.67 ff.; 12 7.1
- Zusammenhangsklagen** 12 2.4
- Zusatz**
- denaturierender 5 2.197 ff.
  - einschränkender 12 2.45
  - geografischer 5 4.105 ff.
    - „deutsch“ 5 4.108 ff.
    - „Euro“ 5 4.114 ff.
    - „insbesondere“ 12 2.44, 2.46
    - International 5 4.113
- Zusenden unbestellter Waren Anh.** 3 22.2, 29.1 ff.; 7 83 ff.
- Ankündigung der Zusendung 7 89
  - Bewertung 7 87
  - Einverständnis 7 90
  - geringwertige Waren 7 84
  - Rücksendung 7 86
- Zuständigkeit** 12 2.11 ff., 3.2, 3.48, 3.54
- ausschließliche 12 2.4; 13 2
  - Einigungsstelle 15 6 ff.
  - einstweilige Verfügung 12 3.2 ff.
  - Festsetzungsverfahren 12 6.9 ff.
  - funktionelle 13 3 ff.
  - internationale **Einl.** 5.50 ff.; 12 2.11
  - örtliche 14 1 ff.
    - Aufenthaltsort 14 12
    - Begehungsort 14 13 ff.
    - fliegender Gerichtsstand **Einl.** 2.9; 14 15
    - Niederlassung 14 8
    - Vereinbarung **Einl.** 5.58; 13 4
    - Wahlrecht des Klägers 14 1
    - Wohnsitz 14 11
  - sachliche – 13 1 ff.
- Streitwert 12 5.2
  - Vereinbarung über **Einl.** 5.58
- Zustellung** 11 1.40 f.; 12 3.37, 3.62 ff.
- Heilung von Zustellungsmängeln 12 3.64 f.
  - Parteizustellung 12 3.62 f., 3.83
- Zuweisungsgehalt** 9 3.2
- Zuwiderhandlung** 8 2.38
- gegen Unterlassungserklärung 12 1.157 ff.
  - gegen Unterlassungstitel 12 6.4 ff.
  - gegen gesetzliche Vorschrift 3a 1.84
- Zwang** 7 149 f., 185; 11 2.2; s. auch Gewaltanwendung und Kaufzwang
- physischer 4 4.123, 4.160
- Zwangslage** 4a 2.12 ff., 2.29 ff.; 7 10, 73, 76; s. auch Kaufzwang
- Zwangsmittel** 12 6.22
- Zwangsvollstreckung** 8 2.56; 12 6.1 ff.; 15 26;
- Vor §§ 17–19 5**
- Abgabe einer Willenserklärung 12 6.23
  - Androhung von Ordnungsmitteln 12 6.3
  - Ausübung der Veröffentlichungsbefugnis 12 4.16
  - einstweilige Einstellung 12 3.36, 3.43, 6.18
  - Ersatzvornahme 8 1.72
  - Handlungen 12 6.21 f.
    - unvertretbare – 12 6.22
    - vertretbare – 12 6.21
  - Kosten 12 6.19, 4.14
  - Streitwert 12 5.15
  - Unterlassungstitel 12 6.2
  - Verschulden 12 6.5 ff.
    - Beweislast 12 6.8
    - Maßstab 12 6.7
    - Zuwiderhandlung 12 6.4
  - Verjährung 11 1.18; 12 6.20
  - Vollziehung der Einstweiligen Verfügung 12 3.61 ff.
- Zweckbestimmung** 1 1 ff.
- Entstehungsgeschichte 1 1 ff.
  - Funktion 1 6 ff.
- Zweckentfremdung öffentlicher Mittel** 3a 2.44, 2.76; s. auch öffentliche Hand
- Zweideutigkeit** 5a 3.30
- Zweigniederlassung Einl.** 5.55; 5 4.25; 5a 3.22, 4.34; 14 8 ff.
- Zweite Abmahnung** s. Abmahnung