

Foto- und Bildrecht

von
Dr. Endress Wanckel

3. Auflage

Foto- und Bildrecht – Wanckel

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Urheberrecht



Verlag C.H. Beck München 2009

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de

ISBN 978 3 406 58102 1

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	V
Literaturverzeichnis	XIII
I. Bildbeschaffung	1
1. Herstellung von Aufnahmen von Sachen	2
a) Eigentum	3
b) Hausrecht	5
c) Privatsphäre	9
d) Videoüberwachung	11
e) Gesetzliche Fotografierverbote	15
aa) Gerichtsverhandlungen, Aufnahmen in Gerichtsgebäu- den, Strafvollzugsanstalten und Behörden	16
bb) Militärische Anlagen und Wehrmittel	20
cc) Luftaufnahmen	21
f) Zutrittsrechte	23
aa) Grundsätze	23
bb) Anspruch nach dem Landespressegesetz	24
cc) Anspruch nach dem Versammlungsgesetz	26
dd) Kurzberichterstattungsrecht	28
2. Herstellung von Personenfotos	32
3. Erwerb von Fotos	37
a) Erwerb vom Fotografen	37
b) Erwerb von Agenturen	40
c) Verwertungsgesellschaften (VG Bild-Kunst)	41
II. Veröffentlichung von Fotos	45
1. Veröffentlichung von Sachfotos	45
a) Privatsphäre und Eigentumsschutz	45
b) Urheberrechtliche Beschränkungen	52
aa) Geschützte Werke	52
bb) Schranken des Urheberrechts	54
c) Wettbewerbsrechtliche Beschränkungen und sonstige ge- werbliche Schutzrechte	64

	Seite
2. Veröffentlichung von Personenfotos	70
a) Begriff des Bildnisses	74
b) Erkennbarkeit	76
c) Einwilligung	78
aa) Stillschweigende Einwilligung	81
bb) Ausdrückliche Einwilligung	86
cc) Beweislast/Sorgfaltspflicht	87
dd) Reichweite der Einwilligung	92
ee) Widerruf der Einwilligung	96
ff) Anfechtung wegen arglistiger Täuschung	102
d) Die Ausnahmen des § 23 Abs. 1 KUG	102
aa) Bildnisse aus dem Bereich der Zeitgeschichte (§ 23 Abs. 1 Nr. 1 KUG)	103
bb) „Bilder, auf denen die Personen nur als Beiwerk neben einer Landschaft oder sonstigen Örtlichkeit erscheinen“ (§ 23 Abs. 1 Nr. 2 KUG)	128
cc) „Bilder von Versammlungen, Aufzügen und ähnlichen Vorgängen, an denen die dargestellten Personen teil- genommen haben“ (§ 23 Abs. 1 Nr. 3 KUG)	129
dd) „Bildnisse, die nicht auf Bestellung angefertigt sind, sofern die Verbreitung oder Schaustellung einem höheren Interesse der Kunst dient“ (§ 23 Abs. 1 Nr. 4 KUG)	132
e) Berechtigte Interessen im Sinne des § 23 Abs. 2 KUG ..	133
aa) Kommerzielle Nutzung/Werbung	135
bb) Privatsphäre	140
cc) Intimsphäre	147
dd) Herabsetzung, Zurschaustellung, Verächtlichmachung oder Anprangerung des Abgebildeten	150
ee) Personengefährdung	155
ff) Verfolgungs- oder Belagerungssituation („Observation“)	155
gg) Fotomontagen	156
f) Aufnahmen im öffentlichen Interesse	159
 III. Rechtsfolgen der rechtswidrigen Herstellung oder Verbreitung von Fotos	 161
1. Kein generelles Verwertungsverbot	161
2. Hausverbote	163

	Seite
3. Unterlassung	164
4. Zahlungsansprüche	169
a) Geldentschädigung	170
b) Fiktive Lizenzgebühr	182
c) Materieller Schadensersatz in sonstigen Fällen	188
d) Verhältnis der Zahlungsansprüche zueinander	190
5. Gegendarstellung und Richtigstellung	191
6. Hilfsansprüche und sonstige Ansprüche	193
a) Auskunftsanspruch	193
b) Beseitigungsanspruch	194
c) Vernichtungs- und Herausgabeanspruch	195
7. Urheberrechtliche Ansprüche (§§ 97 ff. UrhG)	197
8. Strafrechtliche Konsequenzen (§ 33 KUG, § 201 a StGB, §§ 106 ff. UrhG)	197
9. Notwehrrecht des Abgebildeten	201
IV. Rechtsfragen zwischen Fotografen und Verwertern (Agenturen, Verlagen etc.)	203
1. Vertragliche Beziehungen	203
a) Auftragserteilung und Vertragsschluss	205
b) Auftragserteilung und Bezahlung	207
c) Inhaltliche Gestaltung von Fotoverträgen	210
aa) Rechtseinräumung	210
bb) Rechtseinräumung für unbekannte Nutzungsarten ..	219
cc) Honorarhöhe (angemessene Vergütung, § 32 UrhG) ..	222
dd) Sperrfristen und Exklusivität	226
ee) Eigentum am Fotomaterial	228
ff) Rückrufsrechte des Urhebers	230
(1) Rückrufsrecht wegen Nichtausübung (§ 41 UrhG)	230
(2) Rückrufsrecht wegen gewandelter Überzeugung (§ 42 UrhG)	231
(3) Rückrufsrecht wegen Unternehmensveräußerung (§ 34 Abs. 3 UrhG)	232
gg) Haftung bei Vertragsverstößen	233
hh) Allgemeine Geschäftsbedingungen	234
ii) Zusammenarbeit mit Dritten	238

	Seite
d) Typische Probleme bei der Abwicklung von Fotoverträgen	239
aa) Schadenersatz bei verspäteter Rückgabe von Fotos	239
bb) Schadenersatz bei Verlust oder Beschädigung von Fotomaterial	241
cc) Sonderfall: Unverlangt übersandte Fotos	243
dd) Laborhaftung	244
2. Das Urheberrecht	245
a) Urheberrechtlicher Schutz von Fotos	247
aa) Unterscheidung: Lichtbildwerke und Lichtbilder	248
bb) Bedeutung der Unterscheidung zwischen Lichtbildwerken und Lichtbildern	251
b) Urheberrechtlicher Schutz von Filmen (§ 2 Abs. 1 Nr. 6 UrhG)	253
c) Verwertungsrechte des Urhebers (§§ 15 ff. UrhG)	254
aa) Allgemeines Verwertungsrecht (§ 15 UrhG)	254
bb) Vervielfältigungsrecht (§ 16 UrhG)	257
cc) Verbreitungsrecht (§ 17 UrhG)	260
dd) Ausstellungsrecht (§ 18 UrhG)	264
ee) Vortrags-, Aufführungs- und Vorführungsrecht (§ 19 UrhG)	265
ff) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung (§ 19 a UrhG)	265
gg) Senderechte (§§ 20 ff. UrhG)	267
d) Urheberpersönlichkeitsrechte	268
aa) Veröffentlichungsrecht (§ 12 UrhG)	268
bb) Anerkennung der Urheberschaft (§ 13 UrhG)	269
cc) Entstehung des Werkes (§ 14 UrhG)	271
e) Schranken des Urheberrechts	273
aa) Sonderstellung von Gerichten und Behörden (§ 45 UrhG)	274
bb) Sammlungen für den Kirchen-, Schul- und Unterrichtsgebrauch (§ 46 UrhG), öffentliche Zugänglichmachung für Unterricht und Forschung (§ 52a UrhG) und elektronische Leseplätze (§ 52 b UrhG)	275
cc) Berichterstattung über Tagesereignisse (§ 50 UrhG)	277
dd) Bild- und Filmzitate (§ 51 UrhG)	279
ee) Bearbeitungen, Umgestaltungen und freie Benutzung (§§ 23, 24 UrhG)	283
ff) Privatgebrauch (§ 53 UrhG)	291

	Seite
gg) Werbung für öffentlich zugängliche Werke (§ 58 UrhG)	292
hh) Fotos von urheberrechtlich geschützten Werken (§§ 57, 59 UrhG)	293
ii) Bildnisse (§ 60 UrhG)	293
f) Urheber in Arbeits- oder Dienstverhältnissen (§ 43 UrhG)	294
g) Miturheberschaft (§ 8 UrhG)	296
h) Rechtsfolgen bei Urheberrechtsverletzungen (§§ 97 ff. UrhG)	298
aa) Unterlassung (§ 97 Abs. 1 UrhG)	299
bb) Beseitigung (§ 97 Abs. 1 Satz 1 UrhG)	302
cc) Anspruch auf Auskunft, Vorlage und Besichtigung (§§ 101, 101 a UrhG)	302
dd) Schadensersatz (§ 97 Abs. 2 UrhG)	304
(1) Verletzerzuschlag	311
(2) Fehlende oder unzureichende Urheberbenennung	313
ee) Immaterieller Schadensersatz (§ 97 Abs. 2 UrhG)	314
ff) Prüfschema Schadensersatz	316
gg) Ansprüche aus anderen Vorschriften (§ 102 a UrhG)	317
hh) Vernichtung, Rückruf und Überlassung (§ 98 UrhG)	318
ii) Urteilsveröffentlichung (§ 103 UrhG)	319
jj) Strafrechtliche Konsequenzen (§§ 106 ff. UrhG)	319
i) Technische Schutzvorkehrungen	320
Anhang	323
1. Honorarkataloge	323
a) Honorarübersichten der Mittelstandsgemeinschaft Foto- Marketing	323
b) Tarifkatalog der Verwertungsgesellschaft Bild-Kunst	324
2. Kunsturheberrechtsgesetz (KUG)	324
3. Urheberrechtsgesetz (UrhG)	327
4. Adressen	382
Sachregister	383