Betrieblicher Datenschutz

Rechtshandbuch

von

Prof. Dr. Nikolaus Forgó, Prof. Dr. Marcus Helfrich, Prof. Dr. Jochen Schneider, Marian Arning, Till Baer, Benno Barnitzke, Dr. Christiane Bierekoven, Dr. Dirk Bieresborn, Prof. Dr. Georg Borges, Tobias Born, Isabell Conrad, Dr. Kai Cornelius, Dr. Eugen Ehmann, Dr. Sandro Gaycken, Dr. Uwe Günther, Dr. Nils Christian Haag, Dr. Oliver M. Habel, Dr. Stefan Hanloser, Dominik Hausen, Christian Hawellek, Joerg Heidrich, Dr. Michael Karger, Lars Klatte, JProf. Dr. Timoleon Kosmides, Dr. Jens Lütcke, Dr. Flemming Moos, Eckart C. Müller, Dr. Stephan Ott, Hans-Hermann Schild, Dr. Fabian Schmieder, Jörn Schoof, Dr. Christian Schröder, Georg F. Schröder, Dr. Axel Spies, Dr. Christoph Wegener, Hans Peter Wiesemann, Dr. Anna Zeiter

1. Auflage

Thematische Gliederung:

Datenschutz- und Melderecht

Verlag C.H. Beck München 2014

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de
ISBN 978 3 406 63468 0

Forgó/Helfrich/Schneider
Betrieblicher Datenschutz

Betrieblicher Datenschutz

Rechtshandbuch

Herausgegeben von

Prof. Dr. Nikolaus Forgó
Hannover

Prof. Dr. Marcus Helfrich
München

Prof. Dr. Jochen Schneider
München

Bearbeitet von
den Herausgebern und von

Marian Arning LL. M., Hamburg; *Till Baer,* München; *Benno Barnitzke LL. M.*, Hannover; *Dr. Christiane Bierekoven*, Nürnberg; *Dr. Dirk Bieresborn*, Kassel; *Prof. Dr. Georg Borges*, Bochum; *Tobias Born*, Düsseldorf; *Isabell Conrad*, München; *Dr. Kai Cornelius LL. M.*, Frankfurt a. M.; *Dr. Eugen Ehmann*, Ansbach; *Dr. Sandro Gaycken*, Berlin; *Dr. Uwe Günther,* München; *Dr. Nils Christian Haag*, Hamburg; *Dr. Oliver M. Habel*, München; *Dr. Stefan Hanloser,* München; *Dominik Hausen,* München; *Christian Hawellek*, Hannover; *Joerg Heidrich*, Hannover; *Dr. Michael Karger,* München; *Lars Klatte*, Köln; *JProf. Dr. Timoleon Kosmides LL. M. Eur.*, München/Thessaloniki; *Dr. Jens Lütcke M.B.L.-HSG*, Gauting; *Dr. Flemming Moos*, Hamburg; *Eckart C. Müller,* München; *Dr. Stephan Ott*, München; *Laura Schabmair LL. B.*, München; *Hans-Herrmann Schild*, Wiesbaden; *Dr. Fabian Schmieder,* Hannover; *Jörn Schoof*, Nürnberg; *Dr. Christian Schröder,* Düsseldorf; *Dr. Georg F. Schröder LL. M.*, München; *Dr. Axel Spies*, Washington DC/Frankfurt a. M.; *Dr. Christoph Wegener*, Gevelsberg; *Dr. Hans Peter Wiesemann*, München; *Dr. Anna Zeiter,* Hamburg/Stanford

2014

C.H.BECK

Zitiervorschlag: Forgó/Helfrich/Schneider/*Bearbeiter*

www.beck.de

ISBN 978 3406 63468 0

Wilhelmstraße 9, 80801 München
Druck: Beltz Bad Langensalza
Neustädter Straße 1–4, 99947 Bad Langensalza
Satz: Druckerei C. H. Beck Nördlingen

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Vorwort

Das Datenschutzrecht bildete in seinen Anfängen eine Randmaterie und fand lange Zeit als Sonderbereich des öffentlichen Rechts wenig Beachtung in privatrechtlichen Zusammenhängen. Mit der wachsenden Bedeutung der Informationsgesellschaft im Wirtschafts- und Rechtsleben kommt dem Datenschutz jedoch auch für private Unternehmen eine besondere Rolle zu. Die Beachtung des Datenschutzes ist inzwischen eine unternehmenskritische Aufgabe, deren Erfüllung Priorität beanspruchen muss.

Vom Datenschutzbeauftragten bis zum Datensicherheitsrecht, von der Zusammenarbeit mit Aufsichtsbehörden und dem Betriebsrat bis zur Präsentation des Unternehmens in sozialen Netzwerken reicht das Spektrum relevanter Rechtsfragen. Diese treten häufig und in unterschiedlichen Zusammenhängen auf, sie sind für den Nichtfachmann durchaus schwierig zu durchschauen und erfahren gleichzeitig starke Beachtung durch Kunden und Öffentlichkeit.

Das Datenschutzrecht ist auch Gegenstand der rechtspolitischen Diskussion und gesetzgeberischen Arbeit.

In diesem Werk wird zwar stets auf den aktuellen Rechtsstand abgestellt. Darüber hinaus wird aber auch versucht, die europäischen Anstrengungen, insbesondere der EU-Kommission, bei der Weiterentwicklung des Rechtsgebiets zu berücksichtigen und darauf hinzuweisen.

Das vorliegende Werk breitet das Spektrum der Aufgaben- und Problemfelder, die sich im Zusammenhang mit der Verarbeitung personenbezogener Daten im Betrieb ergeben, aus und deckt dieses durch die Beiträge von Autorinnen und Autoren mit unterschiedlichem Blickwinkel ab. Die praktische Verwertbarkeit des Dargestellten für die Rechtsberatung des Unternehmens ist das gemeinsame Anliegen. Es folgt daher dem Anspruch, ein Instrument zur Bewältigung des datenschutzrechtlichen Alltags – eben ein Handbuch – zu sein, mit dem typische Probleme rasch und zuverlässig erkannt und damit zusammenhängende Fragen beantwortet werden können. Es soll dazu dienen, das Datenschutzrecht im Unternehmen proaktiv zu gestalten und nicht nur darauf zu hoffen, dass schon nichts geschehen werde, um dann erst reaktiv tätig zu werden.

Die Herausgeber danken den Autorinnen und Autoren für die angenehme Zusammenarbeit und Frau Ruth Schrödl als zuständiger Lektorin für die große Geduld, Umsicht und fördernde Begleitung des Vorhabens.

Hannover/München, Oktober 2013

Nikolaus Forgó
Marcus Helfrich
Jochen Schneider

Inhaltsübersicht

Teil VI. Outsourcing und neue Technologien als Herausforderung für den Datenschutz

Teil VII. Datenschutz in Telemediendiensten, Telekommunikation, Internet und anderen Kommunikationsformen

Teil VIII. E-Commerce

Teil IX. Datenschutz im Gesundheitssektor

Teil X. Information als Wirtschaftsgut

Inhaltsverzeichnis

Seite

Teil II. Datenschutzorganisation

Kapitel 1. Betrieblicher Datenschutzbeauftragter

Seite

Teil VI. Outsourcing und neue Technologien als Herausforderung für den Datenschutz

Kapitel 1. Outsourcing

Kapitel 2. Auftragsdatenverarbeitung

Seite

Kapitel 2. Web 2.0, Mobile Apps und die datenschutzrechtlichen Anforderungen

Seite

Kapitel 3. Social Communities und deren datenschutzrechtliche Auswirkungen auf die Unternehmenspraxis

Kapitel 4. Datenschutz in der Telekommunikation

Seite

Kapitel 3. Opt-in/Opt-out

Seite

Kapitel 4. Datenweitergabe an Handelspartner und Offenlegungspflichten; Shophosting

Kapitel 5. Online-Zahlungsverkehr

Seite

Teil X. Information als Wirtschaftsgut

Kapitel 1. Adresshandel

Kapitel 2. RFID, Smartcards und Cookies

Seite

Kapitel 2. E-Discovery

Kapitel 3. Haftungsrisiken und deren Versicherung