

# Vergleichende Werbung

von  
Dr. Wolfgang Berlit

1. Auflage

Vergleichende Werbung – Berlit  
wird vertrieben von [beck-shop.de](http://beck-shop.de)

Thematische Gliederung:

Unlauterer Wettbewerb



Verlag C.H. Beck München 2002

Verlag C.H. Beck im Internet:

[www.beck.de](http://www.beck.de)

ISBN 978 3 406 49699 8

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abkürzungsverzeichnis . . . . .	IX
Literaturverzeichnis . . . . .	XI
I. Allgemeines . . . . .	1
1. Früheres Recht . . . . .	1
2. Richtlinie 84/450/EWG des Rates zur Angleichung der Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über irreführende Werbung . . . . .	2
3. Richtlinie 97/55/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 6. Oktober 1997 zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG über irreführende Werbung zwecks Einbeziehung der vergleichenden Werbung . . . . .	3
4. Gesetz zur vergleichenden Werbung und zur Änderung wettbewerbs- rechtlicher Vorschriften vom 1. September 2000 . . . . .	5
II. Legaldefinition (§ 2 Abs. 1 UWG) . . . . .	8
1. Werbung . . . . .	8
2. Unmittelbares oder mittelbares Erkennbarmachen, Vergleich . . . . .	9
3. Mitbewerber . . . . .	12
4. Waren oder Dienstleistungen eines Mitbewerbers . . . . .	14
III. Sittenwidriger Werbevergleich (§ 2 Abs. 2 UWG) . . . . .	17
1. Unterschiedliche Funktionen (§ 2 Abs. 2 Ziff. 1 UWG) . . . . .	17
a) Kein gleicher Bedarf . . . . .	17
b) Nicht dieselbe Zweckbestimmung . . . . .	19
2. Sachlichkeitsgebot (§ 2 Abs. 2 Ziff. 2 UWG) . . . . .	21
a) Objektivität des Vergleichs . . . . .	21
b) Wesentliche Eigenschaft . . . . .	23
c) Relevante Eigenschaft . . . . .	25
d) Typische Eigenschaft . . . . .	26
e) Nachprüfbarkeit . . . . .	27
f) Preis . . . . .	29
3. Täuschung des Werbeadressaten (§ 2 Abs. 2 Ziff. 3 UWG) . . . . .	31
a) Geschäftlicher Verkehr . . . . .	32
b) Verwechslung zwischen Werbendem und Mitbewerber . . . . .	33
c) Verwechslung von Waren oder Dienstleistungen . . . . .	34
d) Kennzeichen . . . . .	35
e) Kennzeichenverwechslung . . . . .	36
4. Wettbewerbswidrige Rufausbeutung oder Verwässerung (§ 2 Abs. 2 Ziff. 4 UWG) . . . . .	38
a) Ausnutzung der Wertschätzung eines Kennzeichens . . . . .	39
b) Beeinträchtigung der Wertschätzung eines Kennzeichens . . . . .	41
c) Unlauterkeit . . . . .	42
5. Herabsetzung und Verunglimpfung (§ 2 Abs. 2 Ziff. 5 UWG) . . . . .	49
a) Herabsetzung . . . . .	45
b) Verunglimpfung . . . . .	47
c) Waren, Dienstleistungen oder Tätigkeiten . . . . .	49

## Inhalt

	Seite
d) Persönliche Verhältnisse . . . . .	49
e) Geschäftliche Verhältnisse . . . . .	50
6. Anlehrender Werbevergleich (§ 2 Abs. 2 Ziff. 6 UWG) . . . . .	53
a) Imitationswerbung von Markenangebot . . . . .	51
b) Nachahmungswerbung eines Markenangebots . . . . .	53
7. Angebote mit besonderen Preisen oder Bedingungen (§ 2 Abs. 3 UWG) . . . . .	55
a) Angebot mit einem besonderen Preis . . . . .	55
b) Angebot mit anderen besonderen Bedingungen . . . . .	56
c) Verfügbarkeit der Ware oder Dienstleistung . . . . .	56
8. Beweislast . . . . .	57
IV. Systemvergleich und Warenartenvergleich . . . . .	59
V. Sonstiger Werbevergleich ohne Mitbewerberbezug (§ 1 UWG) . . . . .	61
1. Werbevergleich . . . . .	62
2. Sittenwidrigkeit . . . . .	63
VI. Alleinstellungswerbung . . . . .	65
VII. Irreführender Werbevergleich (§ 3 Satz 2 UWG) . . . . .	66
1. Neuregelung . . . . .	66
2. Werbevergleich . . . . .	68
3. Irreführende Angaben . . . . .	68
4. Irreführender Werbevergleich durch Verschweigen . . . . .	70
VIII. Warentest . . . . .	72
IX. Werbevergleich bei Humanarzneimitteln (§ 11 HWG) . . . . .	74
<b>Anhang: Gesetzestexte</b>	
1. Richtlinie 84/450/EWG des Rates zur Angleichung der Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über irreführende Werbung vom 10. September 1984 . . . . .	75
2. Richtlinie 97/55/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 6. Oktober 1997 zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG über irre- führende Werbung zwecks Einbeziehung der vergleichenden Werbung . . . . .	80
3. Entwurf eines Gesetzes zur vergleichenden Werbung und zur Änderung wettbewerbsrechtlicher Vorschriften, BT-Drs. 14/2959 vom 20. 3. 2000 . . . . .	88
4. Gesetz zur vergleichenden Werbung und zur Änderung wettbewerbs- rechtlicher Vorschriften vom 1. September 2000 . . . . .	109
Sachregister . . . . .	113