

Verbraucherrecht

Beratungshandbuch

Bearbeitet von
Prof. Dr. Marina Tamm, Prof. Dr. Klaus Tonner

2. Auflage 2016. Buch. 1336 S. Hardcover
ISBN 978 3 8487 2537 3
Format (B x L): 17,3 x 24,5 cm

[Recht > Zivilrecht > BGB Besonderes Schuldrecht](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Tamm | Tonner

Verbraucherrecht

Rechtliches Umfeld | Vertragstypen
Rechtsdurchsetzung

Beratungshandbuch

2. Auflage



Nomos

PD Dr. Marina Tamm
Prof. Dr. Klaus Tonner [Hrsg.]

Verbraucherrecht

Rechtliches Umfeld | Vertragstypen
Rechtsdurchsetzung

Beratungshandbuch

2. Auflage

Dr. Stefanie Bergmann LL.M., Rechtsanwältin, Hamburg | **Dr. Christof Berlin M.A.**, Berlin | **Prof. Dr. Tobias Brönneke**, Hochschule Pforzheim | **Prof. Dr. Petra Buck-Heeb**, Universität Hannover | **Dr. Mario Cebulla**, Richter am Landgericht, Stralsund | **Kathleen Fangerow**, Richterin, Justizministerium Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin | **Dr. Carsten Föhlisch**, Köln | **Dr. Enrico Gaedtke LL.M.**, Rechtsanwalt, Kiel | **Prof. Dr. Thomas Hoeren**, Universität Münster | **Prof. Dr. Jochen Hoffmann**, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg | **Prof. Dr. Eva Kocher**, Europa-Universität Viadrina, Frankfurt/Oder | **Dr. Thomas Krüger**, Richter am Landgericht, Stade | **Dr. Erik Marschner LL.M.**, Rechtsanwalt, Schwerin | **Dr. Patrick Meier**, Universität Würzburg | **Prof. Dr. Michael Nietsch**, EBS Law School, Wiesbaden | **Dr. Sven Polenz LL.M.**, Kiel | **Dr. Anke Reich LL.M.**, Rechtsanwältin, Mediatorin (CVM), Essen | **Prof. Dr. Peter Rott**, Universität Kassel | **Silvia Schattenkirchner**, München | **Dr. Martin Schirmbacher**, Rechtsanwalt und Fachanwalt für IT-Recht, Berlin | **Dr. Marina Schur**, Richterin am Landgericht Lüneburg | **Prof. Dr. Andreas Schwartze LL.M.**, Universität Innsbruck | **Prof. Dr. Hans-Peter Schwintowski**, Humboldt-Universität, Berlin | **Dr. Uta Stenzel**, Berlin | **PD Dr. Marina Tamm**, Privatdozentin an der Humboldt-Universität Berlin | **Prof. Dr. Klaus Tonner**, Universität Rostock | **Prof. Dr. Frank Weiler**, Universität Bielefeld | **Prof. Dr. Volker Wiese LL.M.**, Universität Bayreuth



Nomos

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8487-2537-3

2. Auflage 2016

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2016. Printed in Germany. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der photomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten.

Vorwort

Das Verbraucherschutzrecht ist unverändert in ständiger Bewegung. Genannt sei hier nur die Umsetzung der Verbraucherrechterichtlinie. Sie führte zu umfangreichen Neuregelungen im BGB und in diesem Werk zu einer völligen Neubearbeitung der Abschnitte über Außerhaustürgeschäfte, den Fernabsatz, den E-Commerce und das Widerrufsrecht. In diesem Zusammenhang begrüßen wir als neuen Autor Dr. Carsten Föhlisch, Bereichsleiter Recht der Trusted Shops GmbH.

Im Verbraucherdarlehensrecht hat sich Prof. Dr. Peter Rott, Universität Kassel, der Wohnimmobilienkreditrichtlinie angenommen, deren Umsetzung in der Neuauflage dieses Werkes bereits vollständig berücksichtigt wurde. Aus der vollständigen Umarbeitung dieses Abschnitts geht hervor, dass die Praxis im Darlehensrecht erneut umdenken muss; von den vertrauten §§ 481 ff BGB bleibt kaum ein Stein auf dem anderen. Ähnliches gilt für das UWG, das durch eine Reform im Dezember 2015 erheblich geändert wurde.

Ein Um- und Weiterdenken findet in Gesetzgebung und Wissenschaft auch bei der Verbraucherschutzrechtsdurchsetzung statt. Denn das gerade in Kraft getretene Verbraucherstreitbeilegungsgesetz eröffnet auch in Deutschland erstmals flächendeckend einen neuen Weg der Rechtsdurchsetzung – im außergerichtlichen Verfahren (quasi „neben“ den Gerichten). Der Abschnitt über die Rechtsdurchsetzung wurde in Bezug darauf neu zugeschnitten. Als Autor für diesen neuen Bereich konnte der Leiter der Abteilung Fluggastrechte der Schlichtungsstelle für den öffentlichen Personenverkehr (söp), Dr. Christof Berlin M.A. gewonnen werden, der auch an der Gesetzesanhörung zum Streitbeilegungsgesetz beteiligt war.

Doch nicht nur der (Unions-)Gesetzgeber, sondern auch die Rechtsprechung – und hier nicht nur die des BGH, sondern auch die des EuGH – sorgen für die kontinuierliche und schnelle Weiterentwicklung des Verbraucherschutzrechts. Dem war durch eine gründliche Aktualisierung *aller* (sonstigen) Teile des Verbraucherrecht-Beratungshandbuchs Rechnung zu tragen, an der alle Autoren beteiligt waren.

Das dadurch verursachte Anschwellen des Stoffes veranlasste Verlag und Herausgeber, sich von einigen Randbereichen des Verbraucherrechts zu trennen, die in der ersten Auflage noch dafür sorgten, den umfangreichen „Querschnittscharakter“ des Verbraucherrechts (vom Umweltrecht, über das Vertrags- und Deliktsrecht bis hin zur Rechtsdurchsetzung) zu verdeutlichen. Dieser Ansatz geht zwar in der Zweitaufgabe nicht verloren, führte aber zu einer notwendigen Abspaltung einiger Bereiche und Konzentration auf das Wesentliche, damit das Buch noch als einbändiges Werk erscheinen kann. So finden sich die Abschnitte über Umweltrecht und Kartellrecht nicht mehr in diesem Buch. Ebenso mussten wir das Bau- und Mietrecht aus dem Werk herausnehmen. Verlag und Herausgeber verzichten auf die insofern entfernten Teile nur schweren Herzens und danken den ausscheidenden Autorinnen und Autoren für die Arbeit, die sie in die erste Auflage dieses Buches gesteckt haben.

Unser Dank gilt auch dieses Mal Hiltrud Bahlo, Sekretärin am ehemaligen Lehrstuhl für Bürgerliches Recht und Europäisches Recht an der Universität Rostock, die auch für die Neuauflage alle Beiträge auf ihre Formatierung hin überprüft hat. Das Buch gibt den Rechtszustand vom 1.1.2016 wieder.

Rostock, im Februar 2016

Marina Tamm
Klaus Tonner

Aus dem Vorwort der 1. Auflage

Autoren, Herausgeber und Verlag legen mit diesem Handbuch erstmals eine umfassende Gesamtdarstellung des deutschen Verbraucherschutzrechts vor. Das Verbraucherschutzrecht hat einen Umfang erreicht, der es schon seit längerem erlaubt, von einem eigenständigen Rechtsgebiet zu sprechen.

Im Mittelpunkt des Verbraucherschutzrechts steht das Verbrauchervertragsrecht. Mit der am 1.1.2002 in Kraft getretenen Schuldrechtsreform hat es seinen Weg ins BGB gefunden. Aber das Schutzbedürfnis des Verbrauchers beginnt nicht erst mit dem Vertragsschluss. Informationspflichten und Lauterkeitsrecht spielen eine wesentliche Rolle in der vorvertraglichen Phase. Breiten Raum nimmt die Rechtsdurchsetzung ein. Das Buch begleitet den Verbraucher damit bei allen Rechtsproblemen, die in den verschiedenen Phasen des Konsumprozesses auftreten können: von den ersten Überlegungen über die Anschaffung eines Gutes oder die Inanspruchnahme einer Dienstleistung bis zur Durchsetzung bestehender Ansprüche, und dies auch bei grenzüberschreitenden Verträgen.

Das Handbuch ist für die Praxis gedacht. Verbraucherrecht taucht nicht nur in der Rechtsberatung von Verbrauchern auf. Jedes Produkt und jede Dienstleistung soll schließlich einen Konsumenten erreichen, so dass Verbraucherrecht das Recht der Beziehung zwischen Verbrauchern und Unternehmern ist und den Unternehmensjuristen genauso angeht. Diesem Ansatz entsprechend stammen die Autoren sowohl aus der Praxis wie der Wissenschaft und haben ihren beruflichen Hintergrund nicht nur auf der Verbraucher-, sondern auch auf der Unternehmerseite.

Rostock, im Januar 2012

Prof. Dr. Marina Tamm

Prof. Dr. Klaus Tonner

Inhaltsübersicht

Vorwort	5
Aus dem Vorwort der 1. Auflage	6
Autorenverzeichnis	9
Bearbeiterverzeichnis	11
Abkürzungsverzeichnis	13
Kapitel 1: Grundlagen des Verbraucherschutzes	15
§ 1 Verbraucherschutz und Privatautonomie	17
§ 2 Die gesetzlichen Definitionen der Begriffe Verbraucher und Unternehmer	33
§ 3 Europäisches Verbraucherschutzrecht	51
Kapitel 2: Datenschutz und Urheberrecht	69
§ 4 Datenschutzrecht	71
§ 5 Verbraucherschutz im Urheberrecht	110
Kapitel 3: Verbraucherschutz im vorvertraglichen Bereich	135
§ 6 Verbraucherschutz im Lauterkeitsrecht	137
§ 7 Verbraucherschutz bei unbestellten Warenlieferungen und Gewinnmitteilungen	209
Kapitel 4: Verbraucherschutz im Vertriebsrecht	237
§ 8 Außergeschäftsraumverträge	239
§ 9 Fernabsatzgeschäfte	264
§ 10 E-Commerce	332
Kapitel 5: Vertragstypenübergreifende Instrumente des Verbraucherschutzes	369
§ 11 Allgemeine Geschäftsbedingungen	371
§ 12 Widerrufsrecht	460
§ 13 Informationspflichten	478
Kapitel 6: Verbraucherschutz im Vertragsrecht	519
§ 14 Verbraucherschutz im Bereich des Kaufvertragsrechts	521
§ 15 Verbraucherschutz im Bereich der Versorgungsdienstleistungen	597
§ 16 Verbraucherschutz im Bereich der Finanzdienstleistungen	661
§ 17 Verbraucherschutz im Bereich der Versicherungsdienstleistungen	813
§ 18 Verbraucherschutz im Bereich Tourismus und Freizeit	990
§ 19 Verbraucherschutz im Bereich Gesundheitsdienstleistungen	1089

Inhaltsübersicht

Kapitel 7: Verbraucherschutz durch Herstellergarantien, Produzenten- und Produkthaftung	1141
§ 20 Herstellergarantien	1143
§ 21 Produzentenhaftung	1150
§ 22 Produkthaftung	1187
§ 23 Schlichtung und sonstige alternative Streitbeilegung	1199
§ 24 Kollektiver Rechtsschutz	1218
§ 25 Verbraucherinsolvenz	1234
Stichwortverzeichnis	1275

Autorenverzeichnis

Dr. *Stefanie Bergmann* LL.M., Rechtsanwältin, Hamburg

Dr. *Christof Berlin* M.A., Schlichtungsstelle für den öffentlichen Personenverkehr, Berlin

Prof. Dr. *Tobias Brönneke*, Hochschule Pforzheim

Prof. Dr. *Petra Buck-Heeb*, Universität Hannover

Dr. *Mario Cebulla*, Richter am Landgericht, Stralsund

Kathleen Fangerow, Richterin, Justizministerium Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin

Dr. *Carsten Föhlisch*, Bereichsleiter Recht und Prokurist der Trusted Shops GmbH, Köln

Dr. *Enrico Gaedke* LL.M., Rechtsanwalt, Seniorheads GmbH, Kiel

Prof. Dr. *Thomas Hoeren*, Universität Münster

Prof. Dr. *Jochen Hoffmann*, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Prof. Dr. *Eva Kocher*, Europa-Universität Viadrina, Frankfurt/Oder

Dr. *Thomas Krüger*, Richter am Landgericht, Stade

Dr. *Erik Marschner* LL.M., Rechtsanwalt, Schwerin

Dr. *Patrick Meier*, Universität Würzburg

Prof. Dr. *Michael Nietsch*, EBS Law School, Wiesbaden

Dr. *Sven Polenz* LL.M., Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz Schleswig-Holstein, Kiel

Dr. *Anke Reich* LL.M., Rechtsanwältin, Mediatorin (CVM), Essen

Prof. Dr. *Peter Rott*, Universität Kassel

Silvia Schattenkirchner, ADAC e.V. Juristische Zentrale, München

Dr. *Martin Schirmbacher*, Rechtsanwalt und Fachanwalt für IT-Recht, HÄRTING Rechtsanwälte, Berlin

Dr. *Marina Schur*, Richterin am Landgericht Lüneburg

Prof. Dr. *Andreas Schwartz* LL.M., Universität Innsbruck

Prof. Dr. *Hans-Peter Schwintowski*, Humboldt-Universität, Berlin

Dr. *Uta Stenzel*, Schlichtungsstelle für den öffentlichen Personenverkehr, Berlin

PD Dr. *Marina Tamm*, Privatdozentin an der Humboldt-Universität Berlin

Prof. Dr. *Klaus Tonner*, Universität Rostock

Prof. Dr. *Frank Weiler*, Universität Bielefeld

Prof. Dr. *Volker Wiese* LL.M., Universität Bayreuth

Bearbeiterverzeichnis

- Dr. *Stefanie Bergmann* LL.M.: § 18 Verbraucherschutz im Bereich Tourismus und Freizeit, A. Pauschalreisevertrag
- Dr. *Christof Berlin* M.A.: § 23 Schlichtung und Mediation
- Prof. Dr. *Tobias Brönneke*: § 10 E-Commerce
- Prof. Dr. *Petra Buck-Heeb*: § 16 Verbraucherschutz im Bereich der Finanzdienstleistungen, C. Anlagevermittlung und Anlageberatung
- Dr. *Mario Cebulla*: § 19 Verbraucherschutz im Bereich Gesundheitsdienstleistungen, A. Arztbehandlungsvertrag
- Kathleen Fangerow*: § 5 Verbraucherschutz im Urheberrecht
- Dr. *Carsten Föblisch*: § 12 Widerrufsrechte
- Dr. *Enrico Gaedtker* LL.M.: § 18 Verbraucherschutz im Bereich Tourismus und Freizeit, D. Teilzeit-Wohnrechtevertrag
- Prof. Dr. *Thomas Hoeren*: § 15 Verbraucherschutz im Bereich der Versorgungsdienstleistungen, C. Telekommunikation (Internet, Fest- und Mobilfunk)
- Prof. Dr. *Jochen Hoffmann*: § 16 Verbraucherschutz im Bereich der Finanzdienstleistungen, A. Girokonto und Zahlungsdienstleistungsvertrag, § 26 Gerichtsstand, § 27 Anwendbares Recht
- Prof. Dr. *Eva Kocher*: § 24 Kollektive Klagen
- Dr. *Thomas Krüger*: § 16 Verbraucherschutz im Bereich der Finanzdienstleistungen, B. Bankentgelte
- Dr. *Erik Marschner* LL.M.: § 17 Verbraucherschutz im Bereich der Versicherungsdienstleistungen, B. Krankenversicherung, E. Rechtsschutzversicherung, F. Reiseversicherung, G. Hausratversicherung
- Dr. *Patrick Meier*: § 18 Verbraucherschutz im Bereich Tourismus und Freizeit, B. Passagierrechte
- Prof. Dr. *Michael Nietsch*: § 21 Produzentenhaftung, § 22 Produkthaftung
- Dr. *Sven Polenz* LL.M.: § 4 Verbraucherschutz im Datenschutzrecht
- Dr. *Anke Reich* LL.M.: § 6 Verbraucherschutz im Lauterkeitsrecht (gemeinsam mit *Tonner*)
- Prof. Dr. *Peter Rott*: § 16 Verbraucherschutz im Bereich der Finanzdienstleistungen, D. Verbraucherdarlehensvertrag
- Silvia Schattenkirchner*: § 14 Verbraucherschutz im Bereich des Kaufvertragsrechts, C. Besonderheiten beim Autokauf
- Dr. *Martin Schirmbacher*: § 9 Fernabsatzgeschäfte
- Dr. *Marina Schur*: § 15 Verbraucherschutz im Bereich der Versorgungsdienstleistungen, B. Wasser
- Prof. Dr. *Andreas Schwartze* LL.M.: § 14 Verbraucherschutz im Bereich des Kaufvertragsrechts, A. Allgemeine kaufrechtliche Vorgaben nach §§ 433 ff BGB, B. Besonderheiten beim Verbrauchsgüterkauf
- Prof. Dr. *Hans-Peter Schwintowski*: § 17 Verbraucherschutz im Bereich der Versicherungsdienstleistungen, A. Lebensversicherung, C. Berufsunfähigkeitsversicherung, D. Privathaftpflichtversicherung
- Dr. *Uta Stenzel*: § 18 Verbraucherschutz im Bereich Tourismus und Recht, C. Hotelbeherbergungsvertrag

Bearbeiterverzeichnis

PD Dr. *Marina Tamm*: § 1 Verbraucherschutz und Privatautonomie, § 2 Die gesetzlichen Definitionen der Begriffe Verbraucher und Unternehmer, § 8 Außergeschäftsraumverträge, § 11 Allgemeine Geschäftsbedingungen, § 16 Verbraucherschutz im Bereich der Finanzdienstleistungen, E. Teilzahlungsgeschäfte, § 19 Verbraucherschutz im Bereich Gesundheitsdienstleistungen, B. Krankenhausbehandlungsvertrag, § 25 Verbraucherinsolvenz

Prof. Dr. *Klaus Tonner*: § 3 Europäisches Verbraucherschutzrecht, § 6 Verbraucherschutz im Lauterkeitsrecht (gemeinsam mit *Reich*), § 15 Verbraucherschutz im Bereich der Versorgungsdienstleistungen, A. Elektrische Energie und Gas, § 20 Herstellergarantien

Prof. Dr. *Frank Weiler*: § 13 Informationspflichten

Prof. Dr. *Volker Wiese* LL.M.: § 7 Verbraucherschutz bei unbestellten Warenlieferungen und Gewinnmitteilungen