

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
<b>Vorwort</b> .....	V
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	XIII
<b>I. Bildbeschaffung</b> .....	1
<b>1. Herstellung von Aufnahmen von Sachen</b> .....	2
a) Eigentum .....	3
b) Hausrecht .....	5
c) Privatsphäre .....	9
d) Videoüberwachung .....	11
e) Gesetzliche Fotografierverbote .....	15
aa) Gerichtsverhandlungen, Aufnahmen in Gerichtsgebäu- den, Strafvollzugsanstalten und Behörden .....	16
bb) Militärische Anlagen und Wehrmittel .....	20
cc) Luftaufnahmen .....	21
f) Zutrittsrechte .....	23
aa) Grundsätze .....	23
bb) Anspruch nach dem Landespressegesetz .....	24
cc) Anspruch nach dem Versammlungsgesetz .....	26
dd) Kurzberichterstattungsrecht .....	28
<b>2. Herstellung von Personenfotos</b> .....	32
<b>3. Erwerb von Fotos</b> .....	37
a) Erwerb vom Fotografen .....	37
b) Erwerb von Agenturen .....	40
c) Verwertungsgesellschaften (VG Bild-Kunst) .....	41
<b>II. Veröffentlichung von Fotos</b> .....	45
<b>1. Veröffentlichung von Sachfotos</b> .....	45
a) Privatsphäre und Eigentumsschutz .....	45
b) Urheberrechtliche Beschränkungen .....	52
aa) Geschützte Werke .....	52
bb) Schranken des Urheberrechts .....	54
c) Wettbewerbsrechtliche Beschränkungen und sonstige ge- werbliche Schutzrechte .....	64

	Seite
<b>2. Veröffentlichung von Personenfotos</b> .....	70
a) Begriff des Bildnisses .....	74
b) Erkennbarkeit .....	76
c) Einwilligung .....	78
aa) Stillschweigende Einwilligung .....	81
bb) Ausdrückliche Einwilligung .....	86
cc) Beweislast/Sorgfaltspflicht .....	87
dd) Reichweite der Einwilligung .....	92
ee) Widerruf der Einwilligung .....	96
ff) Anfechtung wegen arglistiger Täuschung .....	102
d) Die Ausnahmen des § 23 Abs. 1 KUG .....	102
aa) Bildnisse aus dem Bereich der Zeitgeschichte (§ 23 Abs. 1 Nr. 1 KUG) .....	103
bb) „Bilder, auf denen die Personen nur als Beiwerk neben einer Landschaft oder sonstigen Örtlichkeit erscheinen“ (§ 23 Abs. 1 Nr. 2 KUG) .....	128
cc) „Bilder von Versammlungen, Aufzügen und ähnlichen Vorgängen, an denen die dargestellten Personen teil- genommen haben“ (§ 23 Abs. 1 Nr. 3 KUG) .....	129
dd) „Bildnisse, die nicht auf Bestellung angefertigt sind, sofern die Verbreitung oder Schaustellung einem höheren Interesse der Kunst dient“ (§ 23 Abs. 1 Nr. 4 KUG) .....	132
e) Berechtigte Interessen im Sinne des § 23 Abs. 2 KUG ..	133
aa) Kommerzielle Nutzung/Werbung .....	135
bb) Privatsphäre .....	140
cc) Intimsphäre .....	147
dd) Herabsetzung, Zurschaustellung, Verächtlichmachung oder Anprangerung des Abgebildeten .....	150
ee) Personengefährdung .....	155
ff) Verfolgungs- oder Belagerungssituation („Observation“) .....	155
gg) Fotomontagen .....	156
f) Aufnahmen im öffentlichen Interesse .....	159
 <b>III. Rechtsfolgen der rechtswidrigen Herstellung oder       Verbreitung von Fotos</b> .....	 161
<b>1. Kein generelles Verwertungsverbot</b> .....	161
<b>2. Hausverbote</b> .....	163

	Seite
<b>3. Unterlassung</b> .....	164
<b>4. Zahlungsansprüche</b> .....	169
a) Geldentschädigung .....	170
b) Fiktive Lizenzgebühr .....	182
c) Materieller Schadensersatz in sonstigen Fällen .....	188
d) Verhältnis der Zahlungsansprüche zueinander .....	190
<b>5. Gegendarstellung und Richtigstellung</b> .....	191
<b>6. Hilfsansprüche und sonstige Ansprüche</b> .....	193
a) Auskunftsanspruch .....	193
b) Beseitigungsanspruch .....	194
c) Vernichtungs- und Herausgabeanspruch .....	195
<b>7. Urheberrechtliche Ansprüche (§§ 97 ff. UrhG)</b> .....	197
<b>8. Strafrechtliche Konsequenzen</b> (§ 33 KUG, § 201 a StGB, §§ 106 ff. UrhG) .....	197
<b>9. Notwehrrecht des Abgebildeten</b> .....	201
<b>IV. Rechtsfragen zwischen Fotografen und Verwertern</b> <b>(Agenturen, Verlagen etc.)</b> .....	203
<b>1. Vertragliche Beziehungen</b> .....	203
a) Auftragserteilung und Vertragsschluss .....	205
b) Auftragserteilung und Bezahlung .....	207
c) Inhaltliche Gestaltung von Fotoverträgen .....	210
aa) Rechtseinräumung .....	210
bb) Rechtseinräumung für unbekannte Nutzungsarten ..	219
cc) Honorarhöhe (angemessene Vergütung, § 32 UrhG) ..	222
dd) Sperrfristen und Exklusivität .....	226
ee) Eigentum am Fotomaterial .....	228
ff) Rückrufsrechte des Urhebers .....	230
(1) Rückrufsrecht wegen Nichtausübung (§ 41 UrhG) .....	230
(2) Rückrufsrecht wegen gewandelter Überzeugung (§ 42 UrhG) .....	231
(3) Rückrufsrecht wegen Unternehmensveräußerung (§ 34 Abs. 3 UrhG) .....	232
gg) Haftung bei Vertragsverstößen .....	233
hh) Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	234
ii) Zusammenarbeit mit Dritten .....	238

	Seite
d) Typische Probleme bei der Abwicklung von Fotoverträgen	239
aa) Schadenersatz bei verspäteter Rückgabe von Fotos	239
bb) Schadenersatz bei Verlust oder Beschädigung von Fotomaterial	241
cc) Sonderfall: Unverlangt übersandte Fotos	243
dd) Laborhaftung	244
<b>2. Das Urheberrecht</b>	<b>245</b>
a) Urheberrechtlicher Schutz von Fotos	247
aa) Unterscheidung: Lichtbildwerke und Lichtbilder	248
bb) Bedeutung der Unterscheidung zwischen Lichtbildwerken und Lichtbildern	251
b) Urheberrechtlicher Schutz von Filmen (§ 2 Abs. 1 Nr. 6 UrhG)	253
c) Verwertungsrechte des Urhebers (§§ 15 ff. UrhG)	254
aa) Allgemeines Verwertungsrecht (§ 15 UrhG)	254
bb) Vervielfältigungsrecht (§ 16 UrhG)	257
cc) Verbreitungsrecht (§ 17 UrhG)	260
dd) Ausstellungsrecht (§ 18 UrhG)	264
ee) Vortrags-, Aufführungs- und Vorführungsrecht (§ 19 UrhG)	265
ff) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung (§ 19 a UrhG)	265
gg) Senderechte (§§ 20 ff. UrhG)	267
d) Urheberpersönlichkeitsrechte	268
aa) Veröffentlichungsrecht (§ 12 UrhG)	268
bb) Anerkennung der Urheberschaft (§ 13 UrhG)	269
cc) Entstehung des Werkes (§ 14 UrhG)	271
e) Schranken des Urheberrechts	273
aa) Sonderstellung von Gerichten und Behörden (§ 45 UrhG)	274
bb) Sammlungen für den Kirchen-, Schul- und Unterrichtsgebrauch (§ 46 UrhG), öffentliche Zugänglichmachung für Unterricht und Forschung (§ 52a UrhG) und elektronische Leseplätze (§ 52 b UrhG)	275
cc) Berichterstattung über Tagesereignisse (§ 50 UrhG)	277
dd) Bild- und Filmzitate (§ 51 UrhG)	279
ee) Bearbeitungen, Umgestaltungen und freie Benutzung (§§ 23, 24 UrhG)	283
ff) Privatgebrauch (§ 53 UrhG)	291

	Seite
gg) Werbung für öffentlich zugängliche Werke (§ 58 UrhG) . . . . .	292
hh) Fotos von urheberrechtlich geschützten Werken (§§ 57, 59 UrhG) . . . . .	293
ii) Bildnisse (§ 60 UrhG) . . . . .	293
f) Urheber in Arbeits- oder Dienstverhältnissen (§ 43 UrhG) . . . . .	294
g) Miturheberschaft (§ 8 UrhG) . . . . .	296
h) Rechtsfolgen bei Urheberrechtsverletzungen (§§ 97 ff. UrhG) . . . . .	298
aa) Unterlassung (§ 97 Abs. 1 UrhG) . . . . .	299
bb) Beseitigung (§ 97 Abs. 1 Satz 1 UrhG) . . . . .	302
cc) Anspruch auf Auskunft, Vorlage und Besichtigung (§§ 101, 101 a UrhG) . . . . .	302
dd) Schadensersatz (§ 97 Abs. 2 UrhG) . . . . .	304
(1) Verletzerzuschlag . . . . .	311
(2) Fehlende oder unzureichende Urheberbenennung . . . . .	313
ee) Immaterieller Schadensersatz (§ 97 Abs. 2 UrhG) . . . . .	314
ff) Prüfschema Schadensersatz . . . . .	316
gg) Ansprüche aus anderen Vorschriften (§ 102 a UrhG) . . . . .	317
hh) Vernichtung, Rückruf und Überlassung (§ 98 UrhG) . . . . .	318
ii) Urteilsveröffentlichung (§ 103 UrhG) . . . . .	319
jj) Strafrechtliche Konsequenzen (§§ 106 ff. UrhG) . . . . .	319
i) Technische Schutzvorkehrungen . . . . .	320
<b>Anhang</b> . . . . .	323
1. Honorarkataloge . . . . .	323
a) Honorarübersichten der Mittelstandsgemeinschaft Foto- Marketing . . . . .	323
b) Tarifkatalog der Verwertungsgesellschaft Bild-Kunst . . . . .	324
2. Kunsturheberrechtsgesetz (KUG) . . . . .	324
3. Urheberrechtsgesetz (UrhG) . . . . .	327
4. Adressen . . . . .	382
<b>Sachregister</b> . . . . .	383