

## Stichwortverzeichnis

Die halbfetten Ziffern bezeichnen den jeweiligen Paragraphen,  
die mageren die jeweilige Randnummer.

- 30%-Marktanteilsgrenze**
  - Europäisches Kartellrecht **37** 37
- ABC-Bereich**
  - Exportkontrolle im Rüstungsbereich **45** 12, 55
- Abdingbarkeit**
  - des Ausgleichsanspruchs beim Vertragshändler **24** 59
- Abfall**
  - Grenzüberschreitender Verkehr mit **45** 76
- Abfallverbringungsgesetz** **45** 76
- Abfüllstationen** **26** 3
- Abgabe von Arzneimitteln**
  - Pharmaprodukte **51** 18
- Abgeltungssteuer** **48** 162
- Abhängiges Unternehmen**
  - Kartellrechtlicher Umstellungsschutz **19** 44, s. Abhängigkeit
- Abhängigkeit**
  - Dauer der – bei der Prüfung von § 20 Abs. 2 Satz 1 GWB **39** 47
  - Fallgruppen – bei der Prüfung von § 20 Abs. 2 Satz 1 GWB **39** 50
  - konzernrechtliche **4** 79
  - Mangelbedingte – **39** 55
  - Mitgliedschaftsbedingte – **39** 58
  - Nachfragebedingte – **39** 56
  - persönliche **12** 27
  - Sortimentsbedingte – **39** 53
  - Spitzengruppen- **39** 54
  - -svermutung des § 20 Abs. 2 Satz 2 GWB **39** 61
  - Unternehmensbedingte – **39** 50, 51
  - Vertikale – **39** 35, 41
  - Widerlegung der – i. S. v. § 20 Abs. 2 Satz 2 GWB **39** 67
- Abhängigkeitsvermutung des § 20 Abs. 2 Satz 2 GWB** **39** 61
  - Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39** 61 ff.
- Abmahnung**
  - bei außerordentlicher Kündigung **19** 17; **23** 57
- Abonnentenversicherung**
  - Unlauterer Wettbewerb **42** 90
- Abrechnungsvollstreckung**
  - im Vollstreckungsverfahren beim Handelsvertreter-Prozess **79** 46
- Absatz**
  - Betriebswirtschaftlicher Überblick **2** 1
- Absatzförderungspflichten**
  - Allgemeine – **4** 56
  - des Fachhändlers **30** 80
  - des Franchisenehmers **4** 56; **27** 66
  - Vernachlässigung der – als wichtiger Kündigungsgrund **19** 23; **29** 22
  - des Vertragshändlers **22** 13
- Absatzfunktion, betriebliche** **2** 9
- Absatzkanal**
  - -management **2** 110
  - -politik **2** 110
  - Verhalten und Interesse **2** 47
- Absatzmarkt** **2** 1
  - Begriff **2** 9
  - Beziehungen und Teilnehmer **2** 13
  - Differenzierungen **2** 10
  - Geschichtliche Entwicklung **2** 1
- Absatzmittler**
  - Absatzmittlervvertrag **7** 34 f.
  - Allgemein **1** 7
  - als Arbeitnehmer **16** 1
  - als Arbeitnehmer oder Selbständiger **12** 1
  - Arbeitsrechtliche Vorschriften **16** 2
  - Begriff **1** 7
  - Betriebswirtschaftlich **1** 7
  - Existenzgründer **7** 34 ff.
  - Finanzpolitische Restautonomie des – **4** 83
  - Finanzwirtschaftliche Interessen **2** 56
  - Kaufmännisches Erstgeschäft **7** 33 f.
  - Marketingpolitische Interessen **2** 59
  - Nichteinstellungsvereinbarung **16** 8
  - Unternehmer **7** 33
  - Vertragstypenwahl **5** 35 f.
- Absatzmittlungs-Franchising** **4** 52
  - Kündigungsschutz **29** 50
- Absatzmittlungsrecht**
  - Vertriebsrecht als – **1** 1, 4
- Absatzorganisation**
  - des Franchisegebers **14** 2
- Absatzpolitische Instrumente** **2** 101
- Absatzrichtlinien**
  - und AGB-Kontrolle bei Fachhändlerverträgen **30** 44
- Absatzrisiko**
  - des Vertragshändlers **22** 5
- Absatzweg**
  - Begriff **1** 3
- Absatzwege (marketing channels)** **1** 3
- Absatzzentrale**
  - Bindungen der – **2** 127
- Abschlussbindungen**
  - Anwendbarkeit von §§ 15, 18 GWB beim Franchising **28** 17
- Absorptionsprinzip** **36** 75

## Stichwortverzeichnis

### Abteilungskonzepte 3 31

### Abwanderungsquote

- Ermittlung der – 20 27, 28
- Unternehmervorteil 20 27

### Abzahlungsgesetz (AbzG)

- Fachhändlerverträge 30 49
- Franchiseverträge 27 28 ff.
- Kaufmannseigenschaft 22 59
- Vertragshändlerverträge 22 58

### Abzinsung

- bei Bemessung der Höhe des Ausgleichsanspruchs des Handelsvertreters 20 74

### Access-Provider

- Haftung 33 160

### AG

- Verbundgruppe 35 23

### AGB

- E-Commerce 33 46
- Einbeziehung im Internet 33 82
- Internationales Vertriebsrecht 55 15
- s. Allgemeine Geschäftsbedingungen

### Agenturverhältnis

- Tankstellenvertrag 49 15, 17

### Agrarpolitik 44 13

### Ägypten

- allgemein 71 1 ff.
- Delkreder 71 40
- Franchisevertrag 71 79 ff.
- Handelsvertretervertrag 71 1 ff.
- Kartell- und Wettbewerbsrecht 71 59 ff.
- Vertragshändlervertrag 71 66 ff.

### AIDA-Konzept 2 42

### Akquisitionsleistung

- des Handelsvertreters bei der Werbung neuer Kunden 20 13, 32

### Aktiengesetz (AktG)

- Vertriebsvertragssysteme als Konzerne 4 79

### Aktionsparameter 2 43

### AL 45 44

### Alkoholfreie Getränke 52 8

### Alleinbelieferungsverpflichtung 37 38

### Alleinbezugsbindung

- Allgemein 2 116
- beim Franchising 28 2
- s. a. Exklusivbezug

### Alleinbezugsverpflichtung

- Vertragstypenwahl 5 42 ff.

### Alleinvertreter

- Vertragshändler 22 3

### Alleinvertretungsrecht

- Verletzung des – als wichtiger Kündigungsgrund des Handelsvertreters 19 29
- Wegfall des – 19 14

### Alleinvertriebsbindung

- der Absatzzentrale 2 126
- allgemein 2 126
- beim Franchising 28 6
- s. a. Exklusivvertrieb

### Alleinvertriebsrecht

- Export- bzw. Reimportverbot 22 20
- Formvorschriften beim Vertragshändlervertrag 22 37

- Gebietsschutzklausel 22 20

- Konkurrenzklausel 22 20

- Schadensersatzanspruch des Vertragshändlers bei Verstoß gegen – 22 22
- des Vertragshändlers 22 6, 19, 63, 64, 67, 68, 69

### Alleinvertriebsvertrag

- Begriff 3 28

### Allfinanz 48 9

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Allgemein 6 12
- bei Fachhändlerverträgen 30 39, 151
- bei Franchiseverträgen 27 28; 28 18
- Softwarenutzungsbeschränkungen 47 28
- beim Teleshopping 34 69
- des Versenders beim Versandhandel 34 24
- bei Vertragshändlerverträgen 22 18, 44

### Altersgrenze

- als Befristung von Vertragshändlerverträgen 23 20

### Altersverifikationssystem

- E-Commerce 33 194

### Amerika

- s. Vereinigte Staaten von Amerika

### Amortisierung

- von Investitionen des Franchisenehmers 29 30
- von Investitionen des Vertragshändlers 23 74

### Analogie

- Ausgleichsanspruch des Handelsvertreters 20 1; 24 1, 7; 29 74
- General- des Handelsvertreterrechts bei Franchiseverträgen 27 55
- Handelsrechtliche Kündigungsvorschriften bei Franchiseverträgen 29 11
- Handelsrechtliche Vorschriften bei Fachhändlerverträgen 30 83, 145
- Handelsvertreterliche Formvorschrift bei Franchiseverträgen 27 15
- Nachvertragliche Vergütungsansprüche des Vertragshändlers 25 2
- Wettbewerbsverbot des Handelsvertreters 25 30 ff.; 29 64

### Änderungsvorbehalte

- AGB-Kontrolle bei Fachhändlerverträgen 30 47 f.

### Anfechtung

- wegen arglistiger Täuschung bei Fachhändlerverträgen 30 31
- wegen arglistiger Täuschung beim Teleshopping 34 66
- wegen arglistiger Täuschung beim Versandhandel 34 16
- Irrtums – beim Teleshopping 34 63
- Irrtums – beim Versandhandel 34 11
- Irrtums – von Fachhändlerverträgen 30 28

### Anfechtungsfrist

- beim Versandhandel 34 19

### Angebot

- oder invitatio ad offerendum 21 5; 34 7
- Zugang des – des Kunden vor Beendigung des Handelsvertretervertrages 21 5

## Stichwortverzeichnis

- Angemessene Entschädigung**
  - des Handelsvertreters bei nachvertraglichem Wettbewerbsverbot **21 22**
- Angemessene Frist**
  - als Voraussetzung für Provisionsanspruch des Handelsvertreters für nachvertragliche Geschäfte **21 4**
- Anhangverträge**
  - allgemein **4 5**
  - zu Vertriebsverträgen **4 5**
- Anlageberater**
  - Begriff, Funktion **48 128**
  - Haftung **48 134**
  - s. a. Anlagevermittler
- Anlageberatung**
  - FRUG **48 56**
- Anlagevermittler**
  - Begriff, Funktion **48 131**
  - Haftung **48 134**
  - s. a. Anlageberater
- Anlaufschutz**
  - des Franchisenehmers **29 30**
- Annahme**
  - der Bestellung beim Versandhandel **34 9**
- Annexverträge 4 5**
- Anscheinsvollmacht**
  - beim Franchising **27 70**
- Anschlussvertrag**
  - zwischen Verbundgruppe und Mitglieder **35 33**
- Antidumping 6 48**
- Anzeigepflichten**
  - Finanzdienstleistungsvertrieb **48 99, 106**
- Arbeitnehmer**
  - Absatzmittler als – **12 1; 16 1**
  - Fachhändler als – **30 73**
  - Franchisenehmer als – **14 5**
  - Handelsvertreter als – **13 1, 83**
  - Kommissionär als – **15 1; 31 11**
  - Vertragshändler als – **15 12**
- Arbeitnehmerähnliche**
  - Absatzmittler **12 44**
  - Begriff **12 44, 54**
  - Franchisenehmer **14 12, 21**
  - Handelsvertreter **12 49; 13 24; 17 27; 79 3**
  - Kommissionär **31 11**
  - Sonderregeln für – im allgemeinen **12 51**
- Arbeitnehmereigenschaft 12 55; 13 83**
- Arbeitsgericht 78 2**
  - Zuständigkeit des – beim Franchisenehmer-Prozess **14 11**
  - Zuständigkeit des – beim Handelsvertreter-Prozess **12 39; 79 3**
- Arbeitsrecht**
  - Allgemeines – **12 26**
  - Anwendbarkeit des – **12 4**
  - Arbeitnehmerbegriff im – **12 26, 46**
  - des Handlungsgehilfen **16 65**
  - Schutz durch – **12 4, 17**
  - des sonstig abhängig beschäftigten Absatzmittlers **16 73**
- Arbeitsschutz**
  - Technischer – **16 18**
- Arbeitsunfähigkeit**
  - und Beendigung des Vertragshändlervertrages **24 6**
- Arglistige Täuschung**
  - Schneeballsystem **40 35 f.**
- Arzneimittel**
  - Pharmaprodukte **51 2**
- Arzneimittelgesetz**
  - Pharmaprodukte **51 19**
- Arzneimittelsektor 43 23, 26**
- Asset-Management**
  - Aufsicht **48 13**
- Atomgesetz 45 74**
- Aufhebung**
  - des Fachhändlervertrages **30 104**
  - des Vertragshändlervertrages **24 2**
- Aufhebungsvereinbarung**
  - strategische Allianzen **40 73 f.**
- Aufklärungspflicht**
  - des Herstellers beim Fachhändlervertrag **30 33**
  - beim Koordinations-Franchising **27 91 ff.**
  - beim Vertragshändlervertrag **22 62**
  - Vorvertragliche – beim Franchisevertrag **27 1**
- Aufnahmeverweigerung**
  - Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39 133**
- Aufnahmeverweigerung und kartellrechtliches Diskriminierungsverbot**
  - Kartelle **39 134**
  - Marktbeherrschende Vereinigungen **39 135**
- Aufnahmewang 39 58**
- Aufwendungsersatzanspruch**
  - des Kommissionärs **31 25**
- Ausfuhr von Waren 44 12**
- Ausfuhrbeschränkungen**
  - nach AWG und AWV **45 39**
  - im internationalen Handelsverkehr **44 21**
  - Mengenmäßige – **44 17**
  - Spezifische – **44 20 b**
  - Stand der – **45 42**
- Ausfuhrfreiheit 44 16**
  - Ausfuhr in Drittstaaten **44 21**
  - AWG **44 24**
  - Intra-EU-Verkehr **44 16; 45 4**
- Ausfuhrgenehmigung 45 3**
- Ausfuhrkontrolle 45 2**
- Ausführungsvertrag**
  - Allgemein **4 1**
- Ausführungsverträge**
  - Vertriebsverträge als – **4 1**
- Ausführverantwortlicher 45 69**
- Ausfuhrverlagerungen 45 19 c**
- Ausfuhrvertrag zwischen Kommissionär und Dritten**
  - Begriff **31 5, 16**
  - Rechtsnatur **31 55**
  - Verpflichtung des Kommittenten **31 56**
- Ausgleichsanspruch des Fachhändlers 30 159**
- Ausgleichsanspruch des Franchisenehmers**
  - Abwälzen des – **29 88**

## Stichwortverzeichnis

- Analogievoraussetzungen hinsichtlich § 89b HGB 29 74
- Bemessung des – 29 85
- Goodwill- 29 71
- Höhe, s. dort
- Rechtsnatur des § 89b HGB 29 71
- Ausgleichsanspruch des Handelsverkehrs** 17; 18; 27
- Ausgleichsanspruch des Handelsvertreters**
  - Anwendungsbereich 20 4
  - Billigkeit des – 20 41
  - Entstehung und Höhe 20 74, s. a. Höhe des Ausgleichsanspruchs
  - im Handelsvertreter-Prozess 79 25
  - Provisionsverluste 20 45 ff.
  - Rechtsnatur des – 20 1
  - Unternehmervorteile 20 11
- Ausgleichsanspruch des Vertragshändlers**
  - Abdingbarkeit, Ausschluss 24 59, 105
  - Abfindungsabschlag, Abzinsung 24 91
  - allgemein 22 29
  - Auslandsverträge 24 63
  - Ausschlussfrist 24 115
  - Bemessung 24 67, s. a. Höhe des –
  - Beweislast 24 82
  - Billigkeitsgesichtspunkte 24 97
  - Frist 24 115
  - Höchstgrenze 24 101
  - Neukunden 24 69
  - Schutzbedürftigkeit 24 55, 100
  - Sogwirkung der Marke 24 37, 98
  - Überlassung von Kundendaten 24 14
  - Übernahmezuschale 24 110
  - Verjährung 24 117
  - Voraussetzungen 24 2
- Auskunftsantrag**
  - bei Stufenklage im Handelsvertreter-Prozess 79 19
- Auskunftsverpflichtung**
  - des Fachhändlers 30 77
  - beim Franchisevertrag 27 57
  - im Insolvenzverfahren 79 47
- Ausländischer Investmentanteil** 48 120
- Auslandsbezug**
  - Außenwirtschaftsrecht 44 3
- Auslandswert** 44 12
- Auslieferung bestellter Bücher** 50 20
- Ausschließlichkeitsbindung**
  - Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB 39 130
- Ausschließlichkeitsbindungen**
  - Aufhebung von – beim Franchising 28 21
  - Kartellrechtliches Diskriminierungsverbot nach § 20 Abs. 1 GWB 39 130
  - Üblicherweise zugänglicher Geschäftsverkehr 39 87
  - Unternehmensbedingte Abhängigkeit 39 51
  - Wettbewerbliche Wirkungen von – 28 6
- Ausschließlichkeitsrabatt** 39 130
- Ausschluss des Ausgleichsanspruch des Vertragshändlers** 24 59
  - Ausschlussfrist 24 115
  - Gesetzlicher – 24 105
  - Verjährung 24 117
- Außendienst**
  - beim Finanzdienstleistungsvertrieb 48 105
- Außenhandelspolitik** 44 5
- Außenverhältnis zum Kunden** 16 64
- Außenwirtschaftsrecht**
  - Anwendungsbereich 44 12, 14
  - Außenbezug 44 3
  - Bedeutung im Vertriebsrecht 6 34
  - Deutsches – 44 10
  - Exportkontrollvorschriften 44 15
  - Grundsatz der Ausfuhrfreiheit 44 16
  - Rechtsnatur des deutschen – 44 10
  - Reexport 44 15
  - Regelungsgegenstand und Ziele 44 1
  - „Restbestand“ 44 6
  - Vorgaben des EU-Rechts 44 5
- Außenwirtschaftsverkehr** 44 1
- Ausstellung** 39 130
  - Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB 39 132
- Auswahlbeschränkung**
  - Qualitative – beim Fachhändlervertrag 30 2
  - Quantitative – beim Fachhändlervertrag 30 2
- Ausweichmöglichkeit**
  - Ausreichende – im kartellrechtlichen Sinne 39 42
  - Zumutbarkeit der – im kartellrechtlichen Sinne 39 45
- Auswirkungsprinzip** 36 20 ff.
- Automobile**
  - Alternative Absatzmechanismen 46 14
  - CARS 21-Initiative der Europäischen Kommission 46 37
  - EU-Gemeinschaftsrecht 46 35
  - Europäisches Privatrecht 46 36
  - Franchising 46 22
  - Gruppenfreistellung 46 35
  - Internet als Vertriebsweg 46 44
  - Internet im Neuwagenvertrieb 46 19
  - Kfz-GVO 46 38
  - Konsolidierungstendenzen 46 43
  - Konzentrationstendenzen 46 17
  - Mehrmarkenvertrieb 46 42
  - Rückwärtsintegration 46 45
  - Vertragshandel 46 22
  - Vertragshändlerrechtsprechung 2003–2008 46 24
  - Vertriebsorganisationen in Deutschland 46 2
  - Vertriebsstrukturen in Deutschland 46 2
  - Vertriebsstrukturen in Zahlen 46 6
  - Vertriebssysteme 46 11
- Autor** 50 31
- AWG** 44 9, 10, 24
- AWV** 6 34; 44 9; 45 32
- B2B-Geschäfte**
  - E-Commerce-Verträge 10 2
- B2B-Marktplatz**
  - E-Commerce 33 121

## Stichwortverzeichnis

- B2C-Marktplatz**
  - E-Commerce **33** 129
- Bagatell-Bekanntmachung**
  - der Kommission **37** 28
- Bagatellgrenze**
  - Kartellrechtliche – der EU-Kommission und Fachhändlervertrag **30** 43, 91
  - Kartellrechtliche – und Franchising **28** 42
- Bankenaufsicht** **48** 11
  - Internationale Harmonisierung **48** 21
- Banner-Werbung**
  - E-Commerce **33** 151
- Banner-Werbung im Internet**
  - Unlauterer Wettbewerb **42** 41
- Barsortiment** **50** 37
- Bausparkassenvertreter** **13** 18; **48** 110
  - Ausgleichsanspruch des – **48** 114
- Bedarfsdeckungsvereinbarung**
  - allgemein **2** 115
  - beim Franchising **28** 2
- Bedienungsfach(sortiments)großhandel** **39** 75
- Bedingung**
  - Auflösende – bei Vertragshändlerverträgen **23** 23
- Beendigung des Fachhändlervertrages**
  - Ausgleichsanspruch **30** 159
  - Außerordentliche Kündigung **30** 105
  - Bedeutung für den Fachhändler **30** 95
  - Investitionserstattungsanspruch **30** 161
  - Ordentliche Kündigung **30** 102
  - Rechtsfolgen der – **30** 134
  - Verjährung **30** 158
  - Verlängerungsoption **30** 96
- Beendigung des Franchisevertrages**
  - Anlauf- und Investitionsschutz des Franchisenehmers **29** 30
  - Außerordentliche Kündigung **29** 15
  - Bedeutung für Franchisenehmer **29** 1
  - Goodwill-Ausgleichsanspruch **29** 71
  - Nachvertragliche Abwicklung **29** 54
  - Ordentliche Kündigung **29** 5
  - Umstellungsschutz des Franchisenehmers **29** 39
- Beendigung des Handelsvertretervertrages**
  - Fehlerhafte und unwirksame Kündigungen **19** 11
  - Fristlose Kündigung **19** 15
  - Kartellrechtliche Weiterbelieferungsansprüche bei – **21** 38
  - Ordentliche Kündigung **19** 3
  - Rückgabe von Vertragswaren und Ersatzteilen bei – **21** 37
- Beendigung des Vertragshändlervertrages**
  - Anfechtung **23** 65
  - Ausgleichsanspruch **24** 2
  - einvernehmliche Vertragsbeendigung **23** 64
  - Insolvenz des Vertragshändlers, Herstellers **23** 70
  - Kündigung **23** 1
  - Teilkündigung **23** 66
  - Tod des Vertragshändlers **23** 67
- Befriedigungsrecht**
  - des Kommissionärs **31** 38
- Befristung**
  - durch Altersgrenze **23** 20
  - von Vertragshändlerverträgen **23** 7
- Beherrschungsbegriff**
  - im Rahmen des GWB **39** 22
- Beherrschungsvertrag**
  - Absatzmittlungsvertrag als – **4** 80
- Behinderter**
  - Begriff im Rahmen von § 20 Abs. 1 und 2 GWB **39** 18
  - Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39** 18
  - s. a. Behinderung, Behinderungsverbot
- Behinderung** **39** 93
  - durch Nachfrager **39** 143 ff.
  - Mittelbare – **39** 95
  - -sverbot für Unternehmen mit überlegener Marktmacht **39** 157 ff.
  - -sverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39** 91 ff., s. a. da
  - Verhältnis zu Diskriminierung **39** 92
  - s. a. Behinderter, Behinderungsverbot, Behinderungswettbewerb
- Behinderung i. S. v. § 20 Abs. 1 GWB**
  - Definition **39** 93
  - Einzelfälle **39** 105
  - Mittelbare – **39** 95
  - Verhältnis zur Diskriminierung **39** 92
  - Versuch **39** 94
- Behinderungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB** **39** 1 ff.
  - s. a. Behinderung, Behinderungswettbewerb, Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB
- Behinderungsverbot nach § 20 GWB**
  - Adressaten **39** 14
  - allgemein **39** 157
  - Bedeutung **39** 2, 3, 7
  - Behinderung **39** 157, 161
  - Beweislastregel **39** 178
  - kleinere oder mittlere Wettbewerber **39** 160
  - Normstruktur **39** 20
  - Rechtsfolgen bei Verstoß **39** 179
  - Schutzzweck **39** 6
  - Tatbestände **39** 20
  - überlegene Marktmacht **39** 158
  - Unbilligkeit **39** 162
  - Verhältnis zu anderen Vorschriften **39** 192
  - Verhältnis zum UWG **39** 10
  - s. a. Behinderung
- Behinderungswettbewerb**
  - Beurteilung nach UWG und GWB **39** 10 ff.
- Behinderungswettbewerb i. S. v. § 1 UWG**
  - Marktverstopfung **34** 42
  - beim Teleshopping **34** 80
  - Unlauterer Wettbewerb **42** 117
  - und Verhältnis zum GWB **39** 10, 92, 192
  - beim Versandhandel **34** 40
  - Verwilderung der Werbesitten **34** 41

## Stichwortverzeichnis

### **Behörde, nationale**

- Zuständigkeit der – für Genehmigung nach DUV **45 18**

### **Behörde, zuständige**

- für Erteilung einer Negativbescheinigung im Außenwirtschaftsverkehr **45 67**

### **Belehrung**

- Widerrufs- **30 53, 62; 34 89**

### **Belehrungspflicht**

- Haustürgeschäfte **8 31**

### **Belgien**

- allgemein **57 1 ff.**
- Delkrederer **57 10 ff.**
- Franchisevertrag **57 50 ff.**
- Goodwill-Ausgleich **57 40**
- Handelsvertretervertrag **57 1 ff.**
- Vertragshändlervertrag **57 25 ff.**

### **Belieferungsanspruch 39 122**

### **Belieferungsvertrag**

- Rechtsnatur **4 14**
- schlichter – **3 3**
- s. Vertragstypenwahl

### **„Benrather Tankstellenfall“ des Reichsgerichts**

- Unlauterer Wettbewerb **42 64**

### **Benzinknappheit 39 55**

### **Bereicherungsrecht**

- Schmiergeldabrede **82 33 f., 49 ff.**

### **Berichtspflicht 13 55**

- Kapitalmarktrechtliche **48 15**

### **Berufsorganisationen von Handelsvertretern**

- im Schlichtungsverfahren vor dem Handelsvertreter-Prozess **79 6**

### **Beschäftigung von Familienmitgliedern**

- Tankstellengewerbe **49 40**

### **Beschäftigungsverhältnis**

- Sozialversicherungsrechtliches – **12 7**

### **Beschlagnahme, staatliche 43 31**

### **Beschränkung des aktiven Verkaufs 37 53**

### **Beseitigungsanspruch**

- Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39 189**

### **Beseitigungsanspruch aus § 33 GWB 39 189**

### **Besondere Vergünstigung 39 62**

### **Bestätigungsschreiben**

- Kaufmännisches – **6 9**

### **Bestechlichkeit und Bestechung**

- allgemein (§§ 332, 334 StGB) **82 18 f.**
- im geschäftlichen Verkehr (§ 299 StGB) **82 10 ff.**

### **Bestellformular**

- beim Versandhandel **34 8**

### **Bestellung über Buchhandel 50 16**

### **Betriebseingliederungspflichten 4 55**

### **Betriebsförderungsspflichten**

- des Franchisegebers **4 55**

### **Betriebs-Franchising 26 4**

### **Betriebshaftpflichtversicherung**

- Produkthaftung **11 152 ff.**

### **Betriebstypenfixierung**

- beim Franchising **27 66 ff.**

### **Betriebsübergang**

- Tankstellengewerbe **49 58 f.**

### **Betriebsvereinbarung**

- Compliance **82 139**

### **Betriebswirtschaftliche Überlegungen zur Vertriebsart 12 8**

### **Bevorzugter**

- Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39 19**

### **Beweislast**

- Abhängigkeitsvermutung i. S. v. § 20 Abs. 2 Satz 2 GWB **39 69**
- Anlageberatung **48 105**
- Ansprüche aus § 33 GWB **39 189**
- für Ausgleichsanspruch des Vertragshändlers **24 82**
- für Billigkeitsgesichtspunkte beim Ausgleichsanspruch des Handelsvertreters **20 70**
- des Handelsvertreters für Stammkundeneigenschaft gewisser Kunden **20 30**
- Kartellrechtliches Untersagungsverfahren **39 180**
- im Rahmen der Interessenabwägung bei § 20 Abs. 1 und 2 GWB **39 99**
- -regelung des § 20 Abs. 5 GWB **39 178**
- für Verletzung von Aufklärungspflichten beim Franchising **27 3**
- für Voraussetzungen des Ausgleichsanspruchs im Handelsvertreter-Prozess **79 27**
- für Vorliegen eines wichtigen Kündigungsgrundes **19 22; 23 63**

### **Beweislastumkehr**

- Produkthaftungsrecht **6 10**
- beim Verbrauchsgüterkauf **6 22**

### **Bezeichnung des Vertrages 12 40**

### **Bezirksvertreter 13 20; 17 24**

- Kunden des – als Unternehmervorteil **20 11**

### **Bezirksvertreterprovision**

- Anspruch auf – des zu Unrecht gekündigten Handelsvertreter **19 41**

### **Bezugsbindung**

- Vertragstypenwahl **5 38 ff.**
- Widerrufsbelehrung **7 50 ff.**

### **Bezugsbindungen**

- des Absatzmittlers **2 115**
- allgemein **2 58**
- beim Fachhändlervertrag **30 13, 85**
- beim Franchising **28 1**
- beim Handelsvertretervertrag **17 31**

### **Bezugsfreiheit**

- Vertragstypenwahl **5 38 ff.**

### **Bezugspflicht**

- bei Computern und Software **47 34**

### **Bezugssperre**

- Allgemein **39 107**
- Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39 143**
- Definition **39 144**

### **Bier**

- Deutscher –markt **52 1**
- Gastronomiemarkt **52 5**

## Stichwortverzeichnis

- Pro-Kopf-Verbrauch 52 3
- Vertriebsstrukturen 52 6
- Bierlieferungsvertrag**
- s. Vertragstypenwahl
- Bilaterale Abkommen** 6 51
- Billigkeit des Ausgleichsanspruchs des Franchisenehmers** 29 71
- Billigkeit des Ausgleichsanspruchs des Handelsvertreters** 20 41
- Berücksichtigung der wirtschaftlichen Verhältnisse 20 41
- Berücksichtigungsfähige Umstände 20 58
- Darlegungs- und Beweislast für Billigkeitsgesichtspunkte 20 70
- Billigkeit des Ausgleichsanspruchs des Vertragshändlers**
- Schutzbedürftigkeit 24 101
- Sogwirkung der Marke 24 98
- Black Box** 2 30
- Blister**
- als Garant der Ursprungsidentität 43 25
- Blue Box**
- Pharmaprodukte 51 61
- Börsenverein des Deutschen Buchhandels** 50 7
- BTX-Werbung**
- Teleshopping 34 80
- Buchauszugsvollstreckung**
- Vertretbare Handlung 79 37
- Buchhandel**
- Geschichte des – 50 3
- Grundlagen des Deutschen – 50 7
- Kartellrecht 50 54
- Pressefreiheit 50 51
- Sammelrevers 50 14
- Sortiments- 50 39
- Verhaltensgrundsätze 50 10
- Verkehrsordnung 50 12
- Vertriebswege 50 16
- Wettbewerbsregeln 50 11
- Wirtschaftliche Bedeutung 50 5
- Buchpreisbindung** 50 54
- E-Commerce 33 119
- „Bündeltheorie“** 36 28
- Bündeltheorie**
- im Rahmen von § 18 GWB 28 19
- Bundesautobahntankstellen (BAT)** 49 21
- Bundesurlaubsgesetz** 12 51
- Bußgeldverfahren**
- s. a. Geldbuße
  
- CARS 21-Initiative der Europäischen Kommission**
- Kfz-Vertrieb 46 37
- „Cassis de Dijon“-Entscheidung** 6 27; 44 18b
- Chancengleichheit, wettbewerbliche** 39 95
- Chemikaliengesetz** 45 74
- China**
- allgemein 72 1 ff.
- Allgemeine Geschäftsbedingungen 72 60 ff.
  
- Eigentumsübergang 72 59
- Franchisevertrag 72 83 ff.
- Handelsvertretervertrag 72 1 ff.
- Produkthaftung 72 74 ff.
- Vertragshändlervertrag 72 37 ff.
- Wettbewerbsverbot 72 33, 72 f.
- Cloaking**
- Unlauterer Wettbewerb 42 53
- COCOM** 44 3; 45 43
- „Cold Calling“**
- Unlauterer Wettbewerb 42 5
- Co-Marketing/Co-Promotion**
- Pharmaprodukte 51 60
- Committee for Medicinal Products for Human Use (CHMP)**
- Pharmaprodukte 51 17
- Commodity approach** 2 106
- „Common Frame of Reference“**
- Kfz-Vertrieb 46 1
- Compliance**
- allgemein 82 75 ff., 122 ff.
- Begriff und Bedeutung 82 122 ff.
- Betriebsvereinbarung 82 139
- Datenschutz 82 145 f.
- Direktionsrecht 82 137
- Foreign Corrupt Practices Act 82 94 ff.
- Korruptionsvermeidung 82 122 ff.
- Mehr-Augen-Prinzip 82 149
- Pflicht zur Einrichtung aus deutschem Recht 82 77 ff.
- Pflicht zur Einrichtung aus US-Recht 82 90 ff.
- Richtlinien 82 134 ff.
- Sarbanes-Oxley-Act 82 91 ff.
- Schadenersatz gegen die Geschäftsleitung 82 77 ff.
- Third Party Due Diligence 82 151 f.
- Unternehmensorganisation 82 130 ff.
- Whistleblower-Hotline 82 140 ff.
- Computer** 47 1
- Gemeinsamer Vertrieb mit Software 47 34
- Computerprogramm**
- s. Software
- Content-Provider**
- Haftung 33 158
- Controlling**
- Vertragstypenwahl 5 32 f.
- Corporate Identity-Effekt** 2 42
- Cross-Referencing**
- Unlauterer Wettbewerb 42 54
- Culpa in contrahendo**
- s. Schadenersatzanspruch aus c. i. c.
- Customer restrictions** 2 117
- CWÜ** 44 3
  
- D & O Versicherung**
- Produkthaftung 11 189
- Dänemark**
- allgemein 58 1 ff.
- Franchisevertrag 58 58 ff.
- Handelsvertretervertrag 58 1 ff.
- Kreditkonsignation 58 41

## Stichwortverzeichnis

- Vertragshändlervertrag **58** 39 ff.
- Wettbewerbsverbot **58** 28 ff.
- Darlegungs- und Beweislast**
- Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39** 190
- Korruption **82** 38
- Darlehensvertrag**
- Formbedürftigkeit des mit dem Fachhändlervertrages zusammenhängenden – **30** 21
- „Dassonville“-Urteil **6** 27; **44** 18 a
- Datenschutz**
- Compliance **82** 145 f.
- E-Commerce **33** 162
- Internet **33** 162
- Datenverarbeitungsprogramm**
- s. Software
- Dauerhafte Verlustpreise**
- Unlauterer Wettbewerb **42** 65
- Dauerschuldverhältnis** **4** 9
- Fachhändlervertrag als – **30** 11, 79
- Vertriebsverträge als – **4** 9
- De-Centralised Procedure (DCP)**
- Pharmaprodukte **51** 8
- Deep-Links**
- E-Commerce **33** 145
- Definition**
- teleologische – des Arbeitnehmers **12** 62
- Deklaratorischer Akt**
- Vereinbarungen zum wichtigen Grund als – **19** 20
- Deliktische Haftung**
- gem. § 823 BGB **11** 30
- Deliktsrecht**
- Franchising **27** 86
- Delkredere**
- Ägypten **71** 40
- Belgien **57** 10 ff.
- Italien **61** 24
- Russische Förderung **75** 38 f.
- Saudi-Arabien **76** 69
- Vereinigte Arabische Emirate **76** 22
- Delkredereversprechen**
- Verbundgruppe **35** 66
- Denial Order List** **45** 12
- Depotsystem** **3** 31
- als Vertriebskonzepte **3** 31
- Deregulierung**
- im Wettbewerb **6** 26
- Derogationsverbot**
- zur Verhinderung der Umgehung von Art. 34 EGBGB **78** 10
- Deutscher Franchise-Verband** **26** 15
- Dienstleistungsabsatz** **1** 41
- Vertriebsrecht und – **1** 5, 41
- Dienstleistungs-Franchising**
- Begriff **3** 21
- Digitalisierung** **1** 49
- Direct-Marketing**
- Factory-Outlet **32** 16
- Kartellrecht **32** 6
- Konflikt mit Vertriebsverträgen **32** 3
- Verfassungsmäßigkeit der Beschränkungen des – **32** 23
- Wettbewerbsrecht **32** 8
- wirtschaftliche Bedeutung **32** 1
- Direktbank** **48** 68
- Direktbelieferungsvorbehalt**
- zu Gunsten des Herstellers bei Kündigung des Vertragshändlervertrages **22** 27
- Direktvertrieb** **2** 3, 43
- Direktverkauf **39** 111 ff.
- Direktverkaufsverbot **2** 126
- Finanzdienstleistung **48** 65, 67
- von Individualsoftware **47** 9
- und Kartellrecht **39** 111 ff.
- Neigung zum – **2** 2
- Pharmaprodukte **51** 40
- von Verlagszeugnissen **50** 43
- Vertragshändler **22** 3
- Disclosure-rules**
- bei Fachhändlerverträgen **30** 65
- bei Franchiseverträgen **27** 1
- bei Handelsvertreterverträgen **17** 125
- Diskriminierter**
- Begriff im Rahmen von § 20 Abs. 1 und 2 GWB **39** 18
- Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39** 18
- Diskriminierung** **39** 91
- durch Nachfrager **39** 143 ff.
- Einzelfälle **39** 105
- -sverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39** 91 ff.
- Tatbestand **39** 98
- Verhältnis zu Behinderung **39** 93
- von Wettbewerbern relativ marktstarker Unternehmen **39** 59
- Diskriminierungsverbot**
- Adressaten **39** 14
- Bedeutung **39** 2, 3, 7
- bei Franchiseverträgen **28** 26; **29** 39
- bei Handelsvertreterverträgen **18** 33
- Insider- und Outsiderschutz **28** 29
- Normstruktur **39** 20
- Rechtsfolgen bei Verstoß **39** 156
- Schutzzweck **39** 6
- Tatbestände **39** 20
- Verhältnis zu anderen Vorschriften **39** 10, 187 ff.
- bei Vertragshändlerverträgen **22** 45; **23** 71
- Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1**
- Abhängigkeitsvermutung des § 20 Abs. 2 Satz 2 GWB **39** 61
- Aufforderung/Veranlassung zur Vorteilsgewährung **39** 151 ff.
- Bedeutung **39** 7 ff.
- Behinderter/Diskriminierter **39** 18
- Behinderung **39** 91 ff.
- Behinderung/Diskriminierung durch Nachfrager **39** 143 ff.
- Behinderungsverbot für Unternehmen mit überlegener Marktmacht **39** 157 ff.
- Behinderungswettbewerb, Beurteilung nach UWG und GWB **39** 10 ff.

## Stichwortverzeichnis

- Beseitigungsanspruch **39** 189
- Beteiligte **39** 16
- Bevorzugter **39** 19
- Darlegungs- und Beweislast **39** 190
- Diskriminierung **39** 91 ff.
- Diskriminierung von Wettbewerbern relativ marktstarker Unternehmen **39** 59
- Einzelmarktbeherrschung **39** 23
- Energieversorgungsunternehmen **39** 31
- Fehlen der sachlichen Rechtsfertigung **39** 97 ff.
- Gerichtsstand **39** 191
- Gleichartige Unternehmen **39** 71 ff.
- KMU (Kleinere und mittlere Unternehmen) **39** 39
- Liefersperre **39** 105 ff.
- Lizenzverweigerung **39** 110
- Mangelbedingte Abhängigkeit **39** 55
- Marktbeherrschendes Unternehmen **39** 20 ff.
- Marktbeherrschung **39** 23 ff.
- Marktbeherrschungsvermutung **39** 27 ff.
- Marktstarkes Unternehmen **39** 34 ff.
- Mitgliedschaftsbedingte Abhängigkeit **39** 58
- Mittelbare Behinderung **39** 95
- Nachfragebedingte Abhängigkeit **39** 56
- Nachfragemacht **39** 29
- Oligopolmarktbeherrschung **39** 26
- Ordnungswidrigkeitsverfahren **39** 186
- Preisbindende Unternehmen **39** 33
- Rechtsfolgen bei Verstoß gegen – **39** 179 ff.
- Rechtsweg **39** 191
- Relevanter Markt **39** 15
- Schadensersatzanspruch **39** 189
- Schutzrechtsinhaber **39** 30
- Schutzzweck **39** 6
- Sortimentsbedingte Abhängigkeit **39** 53
- Spitzengruppenabhängigkeit **39** 54
- Überblick **39** 13 ff.
- Unbilligkeit **39** 97 ff.
- Unterlassungsanspruch **39** 189
- Unternehmen **39** 17
- Unternehmensbedingte Abhängigkeit **39** 51
- Unternehmensbegriff **39** 22, 38
- Unternehmensvereinigung **39** 34 ff.
- Unternehmensvereinigungen **39** 20 ff.
- Unternehmensvereinigung/Kartell **39** 32
- Untersagungsverfahren **39** 180 ff.
- Verschulden **39** 150
- Zivilrechtliche Ansprüche **39** 187 ff.
- Zwei Beteiligte **39** 16
- Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB**
- Bedeutung **39** 2 f.
- Dispositionsfreiheit**
- des Unternehmers und Ausgleichsanspruch des Handelsvertreters **20** 22
- Dissens**
- und Schriftformklausel beim Fachhändlervertrag **30** 27
- Distributionsfunktionen** **2** 1
- Distributionspolitik** **2** 43
- Distributionsstufe** **2** 12
- Diversifikation** **2** 3
- Diversifikationsprodukte**
- Vertragstypenwahl **5** 42 ff.
- Domain-Parking**
- Unlauterer Wettbewerb **42** 41
- Drittchadensliquidation** **31** 55
- Druckwerk/-schriften** **50** 24
- Dual-Use-Verordnung (DUV)** **6** 34; **45** 3
- Ausschließlichkeitscharakter **45** 7
- Verhältnis zur AWV **45** 32
- Duldungsvollmacht**
- beim Franchising **27** 70
- Durchfuhr**
- Außenwirtschaftsgesetz **44** 12
- Dual-Use-Verordnung **45** 5
- von Markenware und Markenrecht **43** 15
- „Early-Entry“**
- Pharmaprodukte **51** 63
- eBay-Bewertung**
- E-Commerce **33** 87
- E-Book** **50** 45
- E-Commerce** **33** 1 ff.
- AGB-Einbeziehung im Internet **33** 82
- AGBs **33** 46
- Allgemeine Verbraucherschutznormen im BGB **33** 20 ff.
- Altersverifikationssystem **33** 194
- B2B-Marktplatz **33** 121
- B2C-Marktplatz **33** 129
- Banner-Werbung **33** 151
- Buchpreisbindung **33** 119
- Datenschutz **33** 162
- Deep-Links **33** 145
- eBay-Bewertung **33** 87
- E-Mail-Werbung **33** 132
- Entwicklungsbeeinträchtigende Angebote **33** 203
- Fernabsatzrecht **33** 23
- Frames **33** 142
- Grenzüberschreitend **33** 50
- Grenzüberschreitende Fernabsatzgeschäfte **33** 45
- Haftung des Access-Provider **33** 160
- Haftung des Content-Provider **33** 158
- Haftung des Host-Provider **33** 159
- Haftung für Hyperlinks **33** 147
- Haftung nach §§ 7–10 TMG **33** 157
- Haustürwiderrufsrecht **33** 21
- Internet-Auktion **33** 55
- Internetmarktplatz **33** 55
- Kartellrechtliche Fragen bei Internetmarktplätzen **33** 120
- Kennzeichnungspflicht von Werbe-E-Mails nach TMG **33** 139
- Keyword-Advertising **33** 150
- Kreditkartenzahlung im Internet **33** 52
- Kundenbegriff (§ 13 f. BGB) **33** 13
- Kundenschutz **33** 12
- Langzeitauktion **33** 57, 109
- Links **33** 142
- Markenrechtsverletzungen **33** 153

## Stichwortverzeichnis

- Metatags **33** 148
- Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS) **33** 192
- Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr **33** 14
- Pop-Up-Fenster **33** 149
- Powerseller **33** 79
- Reverse-Auction **33** 105
- Schwer jugendgefährdende Angebote **33** 200
- Shill-bidding **33** 72
- Sniper-Software **33** 86
- Spamming **33** 131
- Störerhaftung **33** 161
- Surface-Links **33** 143
- Tabaksteuergesetz **33** 118
- Telemedien i. S. d. TMG **33** 164
- Telemedienangebote **33** 199
- Trennungsgebot **33** 152
- Unterrichtungspflichten des Dienstbieters **33** 171
- Verbot der Verarbeitung personenbezogener Daten mit Erlaubnisvorbehalt **33** 166
- Verbraucherbegriff (§§ 13 f. BGB) **33** 13
- Verbraucherdarlehensrecht **33** 22
- Verbraucherschutz **33** 12
- Verpackungsverordnung (VerpackV) **33** 84
- Versand von Medien mit FSK/USK 12 bzw. 16 Freigabe **33** 198
- Versand von Medien ohne Alters-/Jugendfreigabe **33** 196
- Vertragsrecht **33** 2 ff.
- Vertrieb von Bildträgern **33** 195
- Video on Demand **33** 199
- Wettbewerbliche Grenzen von Internetauktionen **33** 107
- Widerrufs- und Rückgaberecht **33** 38
- Zulässigkeit der Datenerhebung **33** 175
- E-Commerce-Verträge**
  - Abschluss **10** 12 ff.
  - allgemein **10** 1 ff.
  - B2B-Geschäfte **10** 2
  - Fernabsatzverträge **10** 1 ff.
  - Informationspflichten **10** 5, 21 ff.
  - invitatio ad offerendum **10** 14
  - Tele- oder Mediendienste und Telemedien **10** 8 ff.
  - Teleshopping **10** 8
  - Zugangsfiktion **10** 14 ff.
- Effektenlombardkredit** **6** 17
- EG-Öko-Audit-Verordnung** **6** 11
- EG-Recht**
  - Exportkontrolle **45** 1
- Ehrenkodex**
  - für Franchising **26** 17
- EHUG** **48** 16
- Eigenaufgaben, dienende** **44** 6
- Eigengeschäft**
  - Verbundgruppe **35** 43
- Eigentum**
  - -erwerb des Kommittenten **31** 72
  - -übertragung am Kommissionsgut **31** 66
  - Verfügung als Nichtberechtigter über das Kommissionsgut **31** 68
- Eilverfahren** **6** 53
- Einfirmenvertreter** **13** 4; **17** 23
  - Begriff **13** 22
- Einfuhr von Waren** **44** 12
- Eingerichteter und ausgeübter Gewerbebetrieb**
  - Schadensersatzanspruch des Herstellers/Fachhändlers **30** 126
- Eingetragene Genossenschaft**
  - Verbundgruppe **35** 16
- Eingliederung** **12** 35
- Einkaufsgemeinschaft**
  - als gleichartige Unternehmen i. S. v. § 20 Abs. 1 GWB **39** 77
- Einkaufsgenossenschaft** **2** 5
- Einkaufskommission**
  - Begriff **31** 13
  - Einzelprobleme **31** 72
  - Regelungsinhalt **31** 71
  - Wertpapierkauf **31** 68
- Einkaufskooperation**
  - strategische Allianzen **40** 70
- Einkaufsvertreter**
  - Ausgleichsanspruch des – **20** 4
- Einlagensicherungs- und Anlegerschadensersatzgesetz** **48** 58
- Einstweilige Verfügung** **39** 179 ff.
- Eintrittskarte**
  - Sportrechtevertrieb **53** 70
- Einzelhandel**
  - als gleichartige Unternehmen i. S. v. § 20 Abs. 1 GWB **39** 78
- Einzelmarktbeherrschung** **39** 22
  - Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39** 23
- Electronic Banking**
  - Finanzdienstleistung **48** 66
- Electronic-Commerce** **1** 51; **33** 1 ff.
  - s. E-Commerce
  - s. Internetvertrieb
- E-Mail-Werbung**
  - E-Commerce **33** 132
  - Unlauterer Wettbewerb **42** 29
- Embargo** **45** 43
- Endverbleib** **44** 61
- Energieversorgungsunternehmen**
  - Abnehmer als gleichartige Unternehmen i. S. v. § 20 Abs. 1 GWB **39** 83
  - und Behinderung bzw. Diskriminierung i. S. v. § 20 Abs. 1 und 2 GWB **39** 147
  - Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39** 31
  - und Marktbeherrschungsbegriff i. S. v. § 20 Abs. 1 GWB **39** 31
- England**
  - s. Vereinigtes Königreich
- Entervertrag** **47** 20, 23
- Entgeltliche Leistung**
  - i. R. v. Haustürgeschäfte **6** 19

## Stichwortverzeichnis

- Entgeltregelung bei angestellten Absatzmittlern** 16 9
- Entsorgungsautarkie** 45 75
- Entzug der Freistellung durch Verordnung**
  - Europäisches Kartellrecht 37 84
- Entzug der Freistellung im Einzelfall durch Kommission**
  - Europäisches Kartellrecht 37 80
- Entzug der Freistellung im Einzelfall durch nationale Behörde**
  - Europäisches Kartellrecht 37 82
- Erfüllungseinwendung**
  - des Vollstreckungsschuldners gegen die Anordnung der Ersatzvornahme 79 43
- Erfüllungsort**
  - für Rückgewährpflicht des Käufers beim Versandhandel 34 39
  - für Verpflichtung des Kommittenten 31 54
- Erga-Omnes-Prinzip** 45 11
- Ergebnistabelle**
  - Sportrechtevertrieb 53 72
- Erheblichkeit**
  - des Unternehmervorteils 20 31
- Erlaubnispflicht** 48 107
- Ermessen**
  - im kartellrechtlichen Untersagungsverfahren 39 164
- Ersatzteile**
  - und Ausgleichsanspruch des Vertragshändlers 24 93
  - Rückgabe bei Vertragsende 25 5
- Ersatzteilverkauf, Beschränkung**
  - Europäisches Kartellrecht 37 68
- Ersatzvornahme**
  - im Vollstreckungsverfahren beim Handelsvertreter-Prozess 79 37, 43
- Erschöpfung**
  - innergemeinschaftliche – 43 40
  - des Markenrechts 43 34
  - zeichenrechtlicher Befugnisse 43 8
- Erstvertriebsrecht** 43 5
  - Erschöpfung des zeichenrechtlichen – 43 8
- EU-Bankenrichtlinie**
  - Bankfusion 48 23
- EuGV-VO**
  - Regelungssystematik der – 78 4
- Europäische Union**
  - Europäisches Kartellrecht 36 2
- Europäische Warenverkehrsfreiheit** 43 20, 29, 33
- Europäischer Franchise-Verband** 26 17
- Europäischer Wirtschaftsraum**
  - Europäisches Kartellrecht 36 7
- Europäisches Handelsvertreterrecht** 56 1 ff.
  - Handelsvertreterrichtlinie 56 3 ff.
- Europäisches Kartellrecht** 36 1 ff.
  - 30 %-Marktanteilsgrenze 37 37
  - Art. 81 Abs. 1 EG 36 32
  - Diskriminierungsverbot 39 198
  - Einfluss von amerikanischen Regelungen auf – 39 4
  - Entzug der Freistellung durch Verordnung 37 84
  - Entzug der Freistellung im Einzelfall durch die Kommission 37 80
  - Entzug der Freistellung im Einzelfall durch nationale Behörde 37 82
  - Ersatzteilverkauf, Beschränkung 37 68
  - Europäische Bereichsausnahmen 36 9
  - Europäische Union 36 2
  - Europäischer Wirtschaftsraum 36 7
  - Extraterritoriale Anwendung 36 17
  - Fachhändlerverträge 30 89
  - Festpreisbindung 37 47
  - Feststellung der Nichtanwendbarkeit, Art. 10 VO 1/2003) 36 61
  - Franchisesysteme und – 28 52
  - Freistellungskriterien nach Art. 81 Abs. 3 EG 36 67
  - Gebietsbeschränkung 37 51
  - Geltungsbereich 36 2 ff.
  - Gruppenfreistellungs-VOen 36 46
  - Handelsvertreterrecht 18 34
  - Kommissionsgeschäfte 31 80
  - Koordinationsformen 36 34
  - Kundenkreisbeschränkung 37 51
  - Legalausnahmen gem. EGV 36 42
  - Legalausnahmen gem. Gruppenfreistellungs-VO 36 44
  - Legalausnahmen gem. Kartellverfahrensrecht 36 43
  - Legalausnahmen in Einzelfallentscheidungen 36 44
  - Mindestpreisbindung 37 47
  - Missbrauch marktbeherrschender Stellung (Art. 82 EG) 36 77
  - Rangkollisionsregel 36 29
  - „Rote Liste“ 37 70
  - „Rule-of-Reason“-Ausnahmen 36 65
  - Sachlicher Geltungsbereich 36 8
  - Schirmfreistellung des Art. 2 Abs. 1 37 19
  - „Schwarze Liste“ 37 44
  - Selektives Vertriebssystem, Beschränkung 37 66
  - Sonderregeln 36 11
  - Verbot horizontaler und vertikaler Wettbewerbsbeschränkungen 36 33
  - Verbotene Verhaltensweisen 36 39
  - Verhältnis zum innerstaatlichen Recht 36 24
  - Vertikale Beschränkung 37 23
  - Vertikale Vereinbarung 37 20
  - Vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 37 1
  - Vertragshändlerverträge 22 45
  - Wettbewerbsbeschränkung 39 198 f.
  - Wettbewerbsverbot in selektivem Vertriebssystem 37 78
  - Wettbewerbsverbot, individualisiertes 37 78
  - Wettbewerbsverbot, nachvertraglich 37 76
  - Wettbewerbsverbot über 5 Jahre 37 71
  - Willensübereinstimmung 36 35
  - Zuständigkeit zum Erlass von Gruppenfreistellungs-VOen und Einzelfallentscheidungen 36 45
  - Zwischenstaatlichkeitsklausel 36 25

## Stichwortverzeichnis

### Europäisches Markenrecht

- Erwerb und Verfahren 43 41
- Grundlagen 43 36

### Europäisches Wirtschaftsrecht 6 39

### European Medicines Agency (EMA)

- Pharmaprodukte 51 16

### EW-Importeur

- Produkthaftung 11 117

### Exklusivitätsabrede 19 14

- Sportrechtevertrieb 53 24 ff.

### Exportkontrolle im Rüstungsbereich 45 1

- Aktuelle Rechtslage 45 38
- Ausfuhrbeschränkungen 45 39
- DUV-Grundlagen 45 3
- EG-Recht 45 1
- Genehmigungstatbestände 45 8
- Genehmigungsverfahren 45 16
- Intra-EU-Verkehr 45 25
- Produktbezogene – 45 43
- Strategische – 45 43
- Verwendungsbezogene – 45 43
- Ziele 45 43

### Exportkontrollrecht 44 1

- anderer Staaten 44 15

### Fachhandel 39 110

- als gleichartige Unternehmen i. S. v. § 20 Abs. 1 GWB 39 79

### Fachhandelsbindung

- einfache – 30 82
- Freistellung von 30 89, s. a. Selektion
- und kartellrechtliches Diskriminierungsverbot nach § 26 Abs. 2 GWB 39 109
- selektiver Vertrieb 30 1, 94
- wirtschaftliche Bedeutung 30 1

### Fachhändlervertrag

- Abgrenzung zum Franchisevertrag 30 9
- Abgrenzung zum Lizenzvertrag 30 8
- Abschluss 30 2, 6
- Allgemeine Geschäftsbedingungen 30 39
- Analoge Anwendung des Handelsvertreterrechts 30 80
- Anfechtung 30 28
- Beendigung 30 95
- Durchführung 30 77
- Formerfordernisse 3 4; 30 13
- Kartellrecht 30 84
- Merkmale des – 30 7, 10
- Rechtsnatur 4 14, 16; 30 6
- Rückabwicklung bei Widerruf 30 63
- Sittenwidrigkeit 30 35
- und Sozialversicherungsrecht 30 79
- Verbraucherschutz 30 49, 59
- als Vertriebsvertrag 3 4
- Wettbewerbsrecht (UWG) 30 92
- Widerrufsbelehrung 7 76; 30 62
- Wirtschaftliche Selbständigkeit 30 70
- s. Vertragstypenwahl

### Fachmesse 39 98

### Fachverband 39 130

### Factory-Outlet

- und Direct-Marketing 32 16

### Fehlerbegriff

- Produkthaftung 11 100

### Fernabsatzgesetz

- Widerrufsbelehrung 7 8 ff.

### Fernabsatzrecht 6 23

- E-Commerce 33 23
- Finanzdienstleistung 48 80
- Vertrieb von Verlagszeugnissen 50 63

### Fernabsatzvertrag

- Abgrenzung 9 10 ff.
- Dauerschuldverhältnis 9 21
- E-Commerce-Verträge 10 1 ff.
- Fernkommunikationsmittel 9 16 ff.
- Günstigkeitsprinzip 9 22
- Neufassung von § 312 c Abs. 1, 2 BGB 9 40
- Persönlicher Anwendungsbereich 9 6 ff.
- Verbraucherinformation 9 25
- Zustandekommen und Abwicklung 9 23

### Fernkommunikationsmittel

- Fernabsatzvertrag 9 16 ff.

### Fernseh- und Hörfunkrechte

- Sportrechtevertrieb 53 31 ff.

### Fernsehverwertungsvertrag

- Sportrechtevertrieb 53 61

### Fertigprodukt 39 122

### Festpreisbindung

- Europäisches Kartellrecht 37 47

### Feststellung der Nichtanwendbarkeit, Art. 10 VO 1/2003)

- Europäisches Kartellrecht 36 61

### Feststellungsklage

- im Handelsvertreter-Prozess 79 18
- auf Weiterbestehen des Franchisevertrages 29 48

### Filialbetrieb 2 5

### Filialbetriebssystem der Handelskonzerne

- Verbundgruppe 35 9

### Filiale

- anstatt Franchising 29 2
- Quasi – beim Franchising 27 69

### Filialverbot 2 126

### Financial-Services

- s. Finanzdienstleistungen

### Finanzdienstleistung

- Anbieter von – 48 8
- Aufsichtsregeln 48 10
- Außendienst 48 105
- Begriff 48 1
- Definition 48 34
- Erlaubnis der BaFin 48 40
- Haftung für fehlerhafte Anlageberatung und -vermittlung 48 134
- Reformvorhaben 48 161 ff.
- Unzulässige Vertriebspraktiken 48 139

### Finanzdienstleistungsaufsicht 48 10

- Reformüberlegungen zur Organisation 48 18

### Finanzdienstleistungsinstitut 48 59

- Aufsicht 48 37

- Definition 48 32

### Finanzdienstleistungsprodukt 48 5

### Finanzierungsleasingsverträge 6 17

## Stichwortverzeichnis

- Finanzmarkt-Richtlinie**
  - Umsetzung 48 53
- Finanzvertrieb** 48 71
- Finanzwirtschaftliche Interessen**
  - des Absatzherrn 2 50
  - des Absatzmittlers 2 56
- Finnland**
  - allgemein 59 1 ff.
  - Franchisevertrag 59 19 ff.
  - Handelsvertretervertrag 59 1 ff.
  - Vertriebsvertrag 59 13 ff.
- Firma**
  - des Franchisenehmers 27 77
  - Umwandlung der – des Vertragshändlers 22 11
  - Veräußerung der – des Vertragshändlers 22 10
- Folgebeseitigungsanspruch** 39 173
- Folgevertrag**
  - s. Zweitvertrag
- Foreign Corrupt Practices Act**
  - Begriff 82 94 ff.
- Formularvertrag**
  - Franchiseverträge als – 27 28
  - Vertragstypenwahl 5 9
- Formvorschriften**
  - beim Fachhändlervertrag 30 13
  - beim Franchisevertrag 27 15
  - beim Vertragshändlervertrag 22 37, 39
- Frachtkostensystem**
  - Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB 39 129
- Frames**
  - E-Commerce 33 142
  - Unlauterer Wettbewerb 42 41
- Franchise-Gruppenfreistellungs-Verordnung** 28 56
  - Arbeitnehmer oder Selbständiger 12 82
- Franchise-Handbuch**
  - Widerrufsbelehrung 7 56 f.
- Franchisenehmer**
  - Anlauf- oder Investitionsschutz des – 29 30
  - als Arbeitnehmer oder als Selbständiger 14 1, 5
  - Arbeitnehmerähnlicher – 14 21
  - Auslauf- oder Umstellungsschutz des – 29 39
  - Ersatzansprüche 27 63
  - Gesetzliche Regelung 14 1
  - Nachvertragliche Vergütungsansprüche 29 54
  - Theorie der Selbstständigkeit 14 6
- Franchisevertrag**
  - Abgrenzung zum Fachhändlervertrag 30 9
  - Abgrenzung zum Kommissionsgeschäft 31 19
  - Abschluss und Durchführung von – 27 1, 15, 55
  - AGB 27 28
  - Alternativität zum Arbeitsvertrag 14 7
  - Arbeits- und sozialrechtliche Auswirkungen 27 42 ff.
  - Aufbau und Inhalt 27 7
  - Beendigung 29 1
  - Begriff 3 15
  - Deliktsrecht 27 82
  - Diskriminierungsverbot 28 26
  - der ersten Generation 26 1
  - Firmen und Wettbewerbsrecht 27 84
  - Formfragen 27 15
  - Handbücher 27 45
  - kartellrechtliche Wirksamkeitsschranken 28 1
  - Koordinations-, Koalitions- und Konföderationsfranchising 4 63; 27 87
  - Kündigungsschranken 29 42
  - Lizenzvertragsprivileg 28
  - Nachvertragliches Wettbewerbsverbot 29 64
  - Rechtsnatur 4 33
  - Rechtsprechung und Schrifttum **Vor** 26
  - Sittenwidrigkeit von 27 18
  - Theorie der Ambivalenz 14 8
  - Typologie 3 15; 4 49
  - Vertretungsrecht 27 66
  - Vorverträge 27 1, 5
  - Wettbewerbs- und Sozialschutz 29 41
  - Widerrufsbelehrung 7 40, 71
  - s. Vertragstypenwahl
- Franchising**
  - Begriff 14 2
  - Deutscher Franchise-Verband 26 15
  - in Deutschland und den Nachbarländern 26 8
  - der dritten Generation 26 7
  - Ehrenkodex 26 17
  - Entwicklung und Bedeutung von – 26 1
  - der ersten Generation 26 1
  - Europäischer Franchise-Verband 26 17
  - Kfz-Vertrieb 46 22
  - in der Krise 26 6
  - in den neuen Bundesländern 26 13
  - Partnerschafts – 3 27; 4 49; 26 19; 28 38; 29 51, 68
  - Rechtsnatur 1 20
  - Straight product – 26 3
  - Subordinations – 3 25; 4 49, 52; 26 19; 27 62
  - in den USA 3 22; 4 33; 26 1
  - Zukunftsaussichten und Verbandsaktivitäten 26 15
  - der zweiten Generation 26 4
- Frankreich**
  - allgemein 60 1 ff.
  - Franchisevertrag 60 60 ff.
  - Handelsvertretervertrag 60 1 ff.
  - Kartellrecht 60 57 f.
  - Markenlizenzen 60 40/41
  - Schadenersatzanspruch 60 51
  - Schiedsabrede 60 24
  - Vertragshändlervertrag 60 30 ff.
  - Wettbewerbsverbot 60 11, 19, 44 f., 53
- Free Rider-Problematik**
  - beim Franchising 28 4
- Freiheit der Preisbildung**
  - Unlauterer Wettbewerb 42 56
- Freiheitsgrundsatz**
  - und Außenwirtschaftsgesetz 45 25
- Freistellungskriterien gem. Art. 81 Abs. 3 EG**
  - Angemessene Beteiligung der Verbraucher am Gewinn 36 69

## Stichwortverzeichnis

- Leistungsverbesserung oder Förderung von Innovationen **36 70**
- Unerlässlichkeit der Beschränkung **36 71**
- Unmöglichkeit der Ausschaltung des Wettbewerbs **36 72**
- Freistellungskriterien nach Art. 81 Abs. 3 EG**
- Europäisches Kartellrecht **36 67**
- Freistellungsmonopol der EU-Kommission**
- Wegfall **37 2**
- Freistückvertrieb**
- Unlauterer Wettbewerb **42 81**
- Freiwillige Handelskette**
- Verbundgruppe **35 7**
- Freiwillige Kette 2 5**
- Fremdgeschäft**
- Verbundgruppe **35 61**
- FRUG 48 53**
- Investmentbranche **48 126**
- Frühwarnschreiben 45 12**
- Full line forcing 2 115**
- Funktionsrabatt**
- und kartellrechtliches Diskriminierungsverbot **39 138**
- Fusionskontrolle nach § 35 ff. GWB**
- Verhältnis zu § 20 Abs. 1 GWB **39 195**
  
- Gating**
- Unlauterer Wettbewerb **42 47**
- GATT 6 44; 44 3**
- Gebietsbeschränkung**
- Europäisches Kartellrecht **37 51**
- Gebietsbindungen**
- allgemein **2 117**
- beim Franchising **28 3**
- Gebietsschutz 2 117**
- in Vertragshändlerverträgen **22 20**
- Gebotsverfügung**
- und kartellrechtliches Untersagungsverfahren **39 179 ff.**
- Gebührenpflichten 4 56**
- Gefahrgutrecht 45 74**
- Gegenleistung**
- Ausgleichsanspruch des Handelsvertreters **20 1**
- Geheimnisschutz**
- s. Verschwiegenheitspflicht
- Geldbuße**
- Korruption **82 20 ff.**
- Geltendmachung von Ansprüchen aus Vertriebsvertrag mit Auslandsbezug**
- Internationale Gerichtszuständigkeit **78 1 ff.**, s. a. Internationale Gerichtszuständigkeit
- Gemeinsame Handelspolitik 44 5**
- Gemeinsamer Markt 44 5**
- Gemeinschaftskompetenz**
- zur Regelung von Ausfuhrkontrollen **44 3 c**
- Gemeinschaftsmarkenrecht**
- Grundsätze **43 39**
- Rechtsgrundlage **43 36**
- Verhältnis zum nationalen Markenrecht **43 40**
- Gemeinwohlziele 44 1**
  
- Genehmigungspflicht**
- Ausführbeschränkungen **45 44**
- verwendungsbezogene – **45 12**
- warenbezogene – **45 9**
- Genehmigungsverfahren**
- Exportkontrollrecht **45 16**
- Generalklausel**
- strategische Allianzen **40 71**
- Generalvertreter**
- Vertragshändler **22 3**
- Generikum**
- Pharmaprodukte **51 13**
- Genossenschaft 39 96**
- Gerichtsstand**
- Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39 191**
- nach EuGV-VO **78 10**
- im Handelsvertretervertrag **79 16**
- im Kartellrecht **39 175**
- nach ZPO **78 12**
- Gerichtsstandvereinbarung**
- nach Art. 23 EuGV-VO **78 6**
- nach deutschem internationalen Prozessrecht **78 9**
- Gerichtszuständigkeit, internationale**
- Geltendmachung von Ansprüchen aus Vertriebsvertrag mit Auslandsbezug **78 1 ff.**, s. a. Internationale Gerichtszuständigkeit
- Gesamtschuldner**
- Haftung als – beim Fachhändlervertrag **30 79**
- Gesamtumsatzrabatt 39 95**
- Geschäft für den, den es angeht**
- beim Franchising **27 78**
- Geschäftsbesorgungsdoktrin 1 33**
- im Vertriebsrecht **1 33; 4 28**
- Geschäftsbesorgungsrecht**
- beim Fachhändlervertrag **30 77**
- beim Franchisevertrag **4 46; 27 50, 53**
- beim Kommissionär/Kommittent **31 9, 24**
- beim Koordinations-Franchising **27 91 ff.**
- beim Vertragshändlervertrag **4 28; 22 7; 23 1**
- Geschäftsbesorgungsvertragliche Franchise-theorie 4 46**
- Geschäftsherrentheorie 45 19, 19b**
- Geschäftsveräußerung**
- Klausel über – bei Vertragshändlerverträgen **22 53**
- Geschäftsverkehr**
- maßgeblicher – i. R. v. § 20 Abs. 1 GWB **39 7**
- maßgeblicher – i. R. v. § 20 Abs. 3 GWB **39 152**
- üblicherweise zugänglicher – § 20 Abs. 1 GWB **39 85**
- Gesellschaftsrecht**
- Anwendung von – beim Koalitions-Franchising **27 101; 29 53**
- und Vertragshändlerverträge **4 25**
- Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen**
- Diskriminierungsverbot, s. dort
- Missbrauchsaufsicht, s. dort
- Preis-Konditionenbindungsverbot, s. dort; s. a. Kartellrecht
- Schriftformerfordernis, s. dort

## Stichwortverzeichnis

- Gesetz über elektronische Handelsregister und Genossenschaftsregister sowie das Unternehmensregister (EHUG) 48 16**
- Gesetzwidrigkeit**
  - von Vertragshändlerverträgen 22 40
- Gestaltungsfreiheit**
  - des selbständigen Absatzmittlers 12 18
- Getränkeliieferungsvertrag**
  - ABG-Prüfung 52 38 ff.
  - Anschlussvertrag 52 158 ff.
  - Inhalt 52 132 ff.
  - Kündigung 52 202 ff.
  - Laufzeit nach Europarecht 52 164 ff.
  - Laufzeit und Kartellrecht 52 181 ff.
  - Laufzeit von Bezugsverpflichtungen 52 144 ff.
  - Mindestabnahmeklauseln 52 197 ff.
  - Nachfolgeklauseln 52 227 ff.
  - Rechtsnatur 52 10 ff.
  - Schadensersatzklausel 52 185 ff.
  - Sittenwidrigkeitskontrolle 52 24 ff.
  - Übertragungsrecht des Getränkeliieferanten 52 220 ff.
  - Verbraucherschutz 52 50 ff.
  - Vertragsabschluss 52 17 ff.
  - Vertragsstrafenklausel 52 192 ff.
- Gewährleistungshaftung**
  - beim Computer-Software-Vertrieb 47 40
  - beim Sachmangel 6 20
  - beim Teleshopping 34 73
  - beim Versandhandel 34 27
  - des Vertragshändlers 22 71
- Gewerblicher Rechtsschutz**
  - zeichenrechtliche Probleme beim Vertrieb von Markenware 43 4
- Gleichartige Unternehmen 39 71**
  - Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB 39 71 ff.
- Gleichartiger Nachfrager 39 65**
- Gleichbehandlungsgrundsatz 16 17**
- Gleichbehandlungspflicht**
  - des Herstellers beim Vertragshändlervertrag 22 17
- Gleichheitssatz nach Art. 3 GG**
  - Verhältnis zu § 20 Abs. 1 GWB 39 187
- Globalisierung 1 17**
- GmbH**
  - Verbundgruppe 35 19
- GmbH & Co. KG**
  - Verbundgruppe 35 21
- Goodwill**
  - Ausgleichsanspruch des Franchisenehmers 29 71
- Graue Klauseln**
  - der Franchise-Gruppenfreistellungs-Verordnung 28 59
- Grenzüberschreitende Fernabsatzgeschäfte**
  - E-Commerce 33 45
- Grenzüberschreitender Vertrieb**
  - s. a. Vertriebsrecht, internationales
- Grenzüberschreitendes E-Commerce 33 50**
- Großbritannien**
  - s. Vereinigtes Königreich
- Großhandel 2 3**
- Großhändler**
  - als gleichartige Unternehmen i. S. v. § 20 Abs. 1 GWB 39 75
  - Vertragshändler 22 3
- Grossist 39 83**
- Grundurteil**
  - im Handelsvertreter-Prozess 79 34
- Gruppenfreistellung**
  - Auslegung 36 49
  - „Kernbeschränkungen“ und „nicht freigestellte Klauseln“ 36 58
  - Kfz-Vertrieb 46 35
  - Regelungstechniken 36 57
  - Überblick 36 48
  - Verhältnis untereinander 36 53
- Gruppenfreistellungsverordnungen**
  - allgemein, Vertragstypenwahl 5 10, 22 ff.
  - Kfz-GVO 5 26 ff.
  - Vertikal-GVO 5 23 ff.
- Gruppenfreistellungs-VO**
  - Anmeldeverfahren 37 2
  - Befristung 36 47
  - Europäisches Kartellrecht 36 46
  - im Kraftfahrzeugsektor, s. GVO-Kfz
  - Legalsystem 37 2
  - Verhältnis zu anderen GVO 37 6
  - für vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 37 1, s. Vertikal-GVO
- Gruppenkooperation 2 28**
  - horizontale 2 85
  - vertikale 2 85
- Günstigkeitsprinzip**
  - Fernabsatzvertrag 9 22
- Güter 2 11, 12**
- GWB**
  - Anwendungsbesonderheiten 38 2
  - Immanenztheorie 38 4
  - Passivvertrieb 38 5
  - Spürbarkeit 38 3
  - Übernahme des EG-Vertriebskartellrechts durch 7. – Novelle 38 1
- Haftung**
  - Access-Provider 33 160
  - Anlageberater/-vermittler 48 134
  - Content-Provider 33 158
  - des Fachhändlers 30 79
  - Host-Provider 33 159
  - für Hyperlinks 33 147
  - des Kommissionärs 31 33
  - nach §§ 7–10 TMG 33 157
  - des Vertragshändlers 22 73
- Haftungsbeschränkung in AGB**
  - bei Fachhändlerverträgen 30 46
- Halbfertigprodukt 39 120**
- Handbücher**
  - Franchise – 27 52
- Handel**
  - Diversifikation und Arbeitsteilung innerhalb des – 2 3

## Stichwortverzeichnis

- Erstarren des – 2 4
- Struktur des – 2 2
- Handelsmakler** 17 17
- in Abgrenzung zum Kommissionäre 31 18
- Handelssache**
- i. S. d. Gerichtsverfassungsgesetzes 79 9
- Handelsvertreter**
- Abgrenzungsmerkmale selbständige/angestellte – 13 32, 73
- Abgrenzungsproblematik selbständige/angestellte – 13 29, 36, 74
- Abhängigkeit 17 8
- Arbeitnehmer oder Selbständige 13 1 f
- Arbeitnehmerähnliche – 13 24
- Ausgleichsanspruch 20 1, s. dort
- Bedeutung des EG-Rechts 13 2
- Bedeutung im Vertriebsrecht 6 9
- Deliktderehaftung 18 18
- außerhalb der EG 17 28
- Eigenhaftung 18 36
- Eigenorganisation 17 12
- Europäisches –recht 56 1 ff., s. a. Europäisches Handelsvertreterrecht
- Geheimnisschutz 21 10
- Gesetzliche Regelung 13 2
- Gewährleistungsabreden 18 40
- Konkurrenzverbot 17 64
- Leitbild-Pluralismus 17 18
- nachvertragliches Wettbewerbsverbot 21 17
- im Nebenberuf 17 26
- Nebenberuflicher – 13 28
- Normaltypus 13 4
- i. S. v. § 84 HGB 17 2
- Pflichten des Unternehmers 17 69
- Provisionsanspruch 18 1; 21 1, s. dort
- Provisionsverluste 20 45 ff.
- Rechte 18 21
- Rechte und Pflichten 17 53
- Risikotragung 17 13
- Sozialversicherungsrecht 17 131
- Tätigkeit 13 6, 10
- Unabhängigkeit 17 10
- Vergütungen 18 19
- Wettbewerbsverbot 17 65; 18 24
- Wirtschaftliche Abhängigkeit 13 14
- Handelsvertreter-Prozess**
- Erkenntnisverfahren 79 1
- Feststellungsklage 79 18
- funktionelle Zuständigkeit 79 2
- örtliche Zuständigkeit 79 15
- sachliche Zuständigkeit 79 8
- Schlichtungsverfahren 79 6
- Stufenklage 79 19
- Verfahren 79 18
- Vollstreckungsverfahren 79 36
- Zuständigkeit des Arbeitsgerichts 79 3
- Handelsvertreterrecht**
- analoge Anwendung des – auf dem Fachhändlervertrag 30 80, 134
- analoge Anwendung des – auf den Franchisevertrag 27 55 ff.; 29 10, 64, 74
- analoge Anwendung des – auf den Vertragshändlervertrag 22 8, 62; 24 1, 7; 25 1
- keine analoge Anwendung des – beim Koordinations-Franchising 27 97
- Handelsvertreterrichtlinie** 56 3 ff.
- Handelsvertretervertrag**
- Abschluss 17 1
- Anwendbares Recht 17 39
- Aufbau 17 30
- Beendigung des – 17 77; 19 1
- Begriff 3 13
- Dauerschuldverhältnis 17 5
- Durchführung 18 1
- Durchführungsverträge 17 127
- Form 17 101
- Gesetzesverstoß 17 106
- Inhalt 17 1
- Inhaltskontrolle 17 112
- Karenzenschädigung und Ausgleichsanspruch 21 27
- Kartellrecht 18 29, 34
- Kostentragungsklauseln 18 16
- Leistungsstörungen 18 44
- Nebenverträge 17 127
- Produkthaftung 18 42
- Rechtsnatur 4 19; 17 33
- Rechtsrahmen 18 29
- Schiedsgerichtsvereinbarung 79 7
- Sittenwidrigkeit 17 110
- Verbraucherschutz 17 117
- Verjährung 18 27
- Verjährung der Ansprüche aus dem 21 31
- Verlängerungsklausel 19 6
- vorvertragliches Vertrauensverhältnis 17 124
- Widerrufsbelehrung 7 72 f.
- s. Vertragstypenwahl
- Händlerkooperation** 1 39
- Handlungsgehilfen**
- Arbeitsrecht der – 16 65
- Begriff 16 3
- Provision 16 11
- Handwerk**
- als gleichartiges Unternehmen i. S. v. § 20 Abs. 1 GWB 39 80
- Hardware**
- einheitliches Produkt mit Software 47 35
- funktionale Übereinstimmung von – und Software 47 36
- Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt** 43 41
- Hatch-Waxman-Act**
- Pharmaprodukte 51 25
- Haupt Händler**
- Vertragshändler 22 3
- Hauptnachfrager** 2 1
- Haustürgeschäft**
- Fachhändlervertrag 30 62
- Finanzdienstleistungen 48 109
- Grundlagen des Vertriebsrechts 6 18
- Handelsvertrag 17 121
- Schneeballsysteme 30 170
- Teleshopping 34 89

## Stichwortverzeichnis

### **Haustürgeschäfte**

- allgemein **8** 1 ff.
- Arbeitsplatz/Privatwohnung **8** 23 ff.
- Belehrungspflicht **8** 31
- entgeltliche Leistung **8** 17 f.
- Freizeitveranstaltung **8** 28 f.
- Schneeballsysteme **40** 47 f.
- situationsbedingte Voraussetzungen **8** 20 ff.
- Unternehmer **8** 9 ff.
- Verbraucher (Kunde) **8** 15 ff.
- Verkehrsmittel **8** 30
- Widerruf **8** 32 ff.
- Zweck des Gesetzes **8** 7 f.

### **Haustürwiderrufsrecht**

- E-Commerce **33** 21

### **Hedge-Fonds**

- Vertriebsvorschriften **48** 117

### **Heilmittelwerbegesetz**

- Pharmaprodukte **51** 47

### **„Heiniger“-Rechtsprechung**

### **Herausgabeanspruch**

- Korruption **82** 62 f.

### **Herkunftsfunktion**

### **Hersteller**

- als gleichartige Unternehmen i. S. v. § 20 Abs. 1 GWB **39** 74
- Software- **47** 17
- Vorteile des – und Ausgleichsanspruch des Vertragshändlers **24** 69

### **Herstellerbegriff**

- Produkthaftung **11** 103

### **Herstellergarantie**

- Klausel über – bei Vertragshändlerverträgen **22** 52, 71

### **Herstellungsnummer**

- Unlauterer Wettbewerb **42** 120

### **Höhe des Ausgleichsanspruchs des**

#### **Handelsvertreters**

- Abzinsung **20** 74
- Fälligkeits- und Verzugszinsen **20** 74
- Kappung **20** 74

### **Höhe des Ausgleichsanspruchs des**

#### **Vertragshändlers**

- Abzinsung, Abfindungsabschlag **24** 91
- Billigkeitsgesichtspunkte **24** 97
- Darlegungs- und Beweislast **24** 82
- Ersatzteile **24** 93
- gesetzlicher Ausschluss **24** 105
- Höchstgrenze **24** 101
- Neukunden **24** 69
- Schutzbedürftigkeit **24** 100
- Stammkunden **24** 76
- Verlust des Vertragshändlers **24** 87
- Vorteile des Herstellers **24** 69

### **Hoheitliche Betätigung**

- in Abgrenzung zum Geschäftsverkehr **39** 71

### **Horizontale Elemente in Vertriebssystemen**

- beim Franchising **28** 15
- und kartellrechtliches Diskriminierungsverbot **39** 58

### **Horizontale Querverbindungen**

#### **1** 25

### **Horizontale Wettbewerbsbeschränkung**

- Behinderungs- und Diskriminierungsverbot nach § 20 Abs. 1 und 2 GWB **39** 59, 60

### **Host-Provider**

- Haftung **33** 159

### **Hyperlink Vector Voting**

- Unlauterer Wettbewerb **42** 55

### **Hyperlinks**

- Haftung für – **33** 147

### **Hyperlinks in redaktionellem Internetbeitrag**

- Unlauterer Wettbewerb **42** 44

### **Imageinheit**

- des Systems beim Franchising **27** 66 ff.
- bei Vertriebssystemen **2** 94

### **Immanenztheorie**

- GWB **38** 4

### **Indien**

- allgemein **73** 1 ff.
- Franchisevertrag **73** 55 ff.
- Handelsvertretervertrag **73** 1 ff.
- Lizenzierung **73** 55 ff.
- Vertragshändlervertrag **73** 40 ff.
- Wettbewerbs- und Kartellrecht **73** 51
- Wettbewerbsverbot **73** 25 f., 47

### **Indirekter Vertrieb**

- Finanzdienstleistung **48** 70

### **Individualvertrag**

- Vertragstypenwahl **5** 4 ff.

### **Industrie, chemische**

### **Informationspflicht**

- bei Franchiseverträgen **27** 57
- des Handelsvertreters **17** 61
- E-Commerce-Verträge **10** 5, 21 ff.
- Verstoß gegen – als wichtiger Kündigungsgrund **29** 21

### **Inhaltsbindungen**

- beim Franchising **28** 17

### **Inhaltskontrolle**

- bei Fachhändlerverträgen **30** 39
- Handelsvertreterverträgen **13** 61
- bei Rückvergütungspauschalen des Vertragshändlers **22** 72
- bei Vertragshändlerverträgen **22** 47
- s. a. Allgemeine Geschäftsbedingungen

### **Innengesellschaft**

- Koalitions-Franchising als – **27** 91 ff.
- Konföderations-Franchising **27** 97 ff.

### **Innerstaatliches Recht**

- Verhältnis zum Europäischem Kartellrecht **36** 24

### **Insiderschutz**

- beim Franchising **28** 29

### **Insolvenz**

- Auskunftspflicht und Vollstreckung in der – **79** 47
- des Herstellers **23** 28, 70
- des Kommissionärs, Kommittenten **31** 50
- Schutz des Kommittenten im – **31** 57
- des Vertragshändlers **23** 28, 70
- als wichtiger Kündigungsgrund **19** 26; **23** 29

## Stichwortverzeichnis

### Integration

- bei Vertriebsverträgen 2 71

### Integrierte Finanzmarktaufsicht 48 10

### Interessen, wesentliche

- und Dual-Use-Verordnung 45 20

### Interessenabwägung i. R. v. § 20 Abs. 1 und 2 GWB 39 99 ff.

- Abwägungsfähigkeit 39 99
- Beweislast 39 104
- Freiheit des Marktzutritts 39 100
- Verhältnismäßigkeit 39 101
- Wirtschaftsfreiheit 39 101
- Wirtschaftspolitische, volkswirtschaftliche Erwägungen 39 101
- Zeitpunkt 39 104

### Interessenkonflikte

- vertragliche Vertriebssysteme 2 61

### Interessenverbände von Autoren und Verlagen 50 34

### Interessenwahrnehmungspflicht

- des Handelsvertreters 17 58

### Interessenwahrungs-Franchising 4 52

### Interessenwahrungspflicht 13 13

### Internationale Gerichtszuständigkeit

- Derogationsverbot zur Verhinderung der Umgehung von Art. 34 EGBGB 78 10
- Geltendmachung von Ansprüchen aus Vertriebsvertrag mit Auslandsbezug 78 1 ff.
- Gerichtsstand nach EuGV-VO 78 11
- Gerichtsstand nach ZPO 78 14
- Gerichtsstandvereinbarung nach Art. 23 EuGV-VO 78 6
- Gerichtsstandvereinbarung nach deutschem internationalem Prozessrecht 78 9
- Prüfungsstufen bei internationaler Vertriebsstreitigkeit 78 3
- Rechtsfolge bei Unzuständigkeit 78 16
- Regelungssystematik der EuGV-VO 78 5
- Regelungssystematik des nationalen IZPR 78 2
- Systematik 78 1
- Zuständigkeit durch rügelose Einlassung 78 15
- Zuständigkeit von Arbeitsgerichten 78 2

### Internationale Zuständigkeit

- Gerichtsstand, s. dort

### Internationales Vertriebsrecht

- AGB 55 15
- Allgemeine Schranke des ordre public international, Art. 6 55 11
- Auslegungsregeln bei unterliegender Rechtswahl, Art. 28 EGBGB 55 22
- Funktion des § 92c HBG 55 7
- Gemeinsame Staatsangehörigkeit von Handelsvertreter und Unternehmer 55 29
- Gestaltungsspielraum der Vertragsparteien 55 12
- International zwingende Vorschriften kraft Art. 34 EGBGB/Art. 9 Rom I-VO 55 9
- Nichtanwendbarkeit des Art. 30 55 10
- Niederlassung des Handelsvertreters 55 24 ff.
- Rechtswahl 55 13

- Stillschweigende (konkludente) Rechtswahl 55 16

- Uniformitätsinteresse des Prinzipals 55 30

- Vorgaben des EU-Rechts 55 6

- Zwingende Vorgaben 55 6

### Internet

- Kfz-Vertrieb 46 44
- Neuwagenvertrieb 46 19

### Internet-Auktion 33 55

### Internetauktion

- Wettbewerbliche Grenzen von – 33 107

### Internetmarktplatz 33 55

### Internetvertrieb 33 1 ff.

- Verlagszeugnissen 50 41
- s. E-Commerce

### Internetwerbung

- Unlauterer Wettbewerb 42 39

### Intra-EU-Verkehr 44 16; 45 4, 8, 25

### Inverkehrbringen gekennzeichnete Ware 43 8

### Investitionersatzanspruch des Fachhändlers 30 171

### Investitionersatzanspruch des Vertragshändlers

- allgemeines 23 74
- Einschränkung, Ausschluss 23 85
- gesetzliche Anspruchsgrundlage 23 77
- Höhe 23 82
- vertragliche Anspruchsgrundlage 23 80

### Investitionsschutz

- des Franchisenehmers 29 30
- des Handelsvertreters 14 25; 19 45

### Investmentanteilschein 48 115

### Investmentgesetz

- Änderung 48 127

### Investmentsparplan 48 118

### Invitatio ad offerendum

- in Abgrenzung zum Angebot 21 5

### invitatio ad offerendum

- E-Commerce-Verträge 10 14

### Invitatio ad offerendum

- beim Katalogversand 34 7

### Irreführungsverbot i. S. v. § 3 UWG

- bei Fachhändlerverträgen 30 93
- beim Franchising 27 81
- beim Teleshopping 34 84
- beim Versandhandel 34 44

### ISBN 50 27

### Ist-Kaufmann 31 10

### Italien

- allgemein 61 1 ff.
- Delkrederehaftung 61 24
- Franchisevertrag 61 66 ff.
- Handelsvertretervertrag 61 1 ff.
- Informationspflichten 61 10, 19
- Kartellrecht 61 61 ff.
- „Pronuptia“-Entscheidung 61 71
- „Royalties“ 61 78
- Vertragshändlervertrag 61 42 ff.
- Wettbewerbsverbot 61 38

### IZPR

- Regelungssystematik des nationalen – 78 2

## Stichwortverzeichnis

### Japan

- allgemein 74 1 ff.
- Computererzeugnisse 74 28
- Franchisevertrag 74 30 ff.
- Handelsvertretervertrag 74 1 ff.
- Kartellrecht 74 21
- Produkthaftungspflicht 74 26
- Vertragshändlervertrag 74 15 ff.

### Joint Venture 1 24

### Just-in-time-Vertrieb 2 45

### Kammer für Handelssachen

- Zuständigkeit der – 79 9

### Kapital- und Zahlungsverkehr 44 12

### Karenzentschädigung 16 52

- bei Fachhändlerverträgen 30 144
- des Handelsvertreters 17 68; 21 22
- keine – bei Kündigung aus wichtigem Grund 21 27

### Kartell

- Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB 39 32
- und § 20 Abs. 1 GWB 39 32, 134
- und § 20 Abs. 3 GWB 39 151

### Kartellabsprache

- und üblicherweise zugänglicher Geschäftsverkehr i. S. v. § 20 Abs. 1 GWB 39 71 ff.

### Kartellordnungswidrigkeit

- bei Verstoß gegen § 20 GWB 39 179 ff.

### Kartellrecht

- deutsches – 18 29
- und Direct-Marketing 32 6
- Europäisches – 36 1 ff.
- europäisches, s. dort
- Fachhändlerverträge und – 30 84
- Vertrieb von Verlagszeugnissen 50 54

### Kartellrecht, Deutsches

- Vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 38 1

### Kartellrechtliche Fragen bei Internetmarktplätzen

- E-Commerce 33 120

### Kartellrechtliche Weiterbelieferungsansprüche

- bei Beendigung des Handelsvertretervertrages 16 38

### Kartellrechtlicher Umstellungsschutz

- des Franchisenehmers 29 39
- bei Vertragshändlerverträgen 23 71

### Katalogversendung

- beim Versandhandel 34 6

### Käufersegmentierung 2 30

### Kaufmännisches Erstgeschäft

- Begriff 7 33 f.

### Kaufmannseigenschaft

- beim Franchising 27 27
- des Kommissionärs 31 10

### Kaufpreis

- –anspruch bei der Verkaufskommission 31 67
- Kreditierung des – beim Teleshopping 34 91

### Kaufverhalten 2 30

### Kausalität

- der Mitwirkung des Handelsvertreters beim Zustandekommen eines Geschäfts 21 3

### „Keck“-Urteil 6 28

### Kennzahlen

- Marktgröße, Marktposition 2 15

### Kennzeichnungspflicht von Werbe-E-Mails nach TMG

- E-Commerce 33 139

### Kernbeschränkung

- s. a. „schwarze Liste“

### Kernsortiment 39 52

### Kettenbriefsystem

- Begriff 40 26, 59

### Kettenvertrag

- Handelsvertreterverträge als – 19 6
- Vertragshändlerverträge als – 23 22

### Keyword-Advertising

- E-Commerce 33 150
- Unlauterer Wettbewerb 42 49

### Keyword-Buying

- Unlauterer Wettbewerb 42 50

### Kfz-GVO

- Begriff 5 26 ff.
- Kfz-Vertrieb 46 38

### Kfz-Vertrieb

- Alternative Absatzmechanismen 46 14
- CARS 21–Initiative der Europäischen Kommission 46 37
- EU-Gemeinschaftsrecht 46 35
- Europäisches Privatrecht 46 36
- Franchising 46 22
- Gruppenfreistellung 46 35
- Internet als Vertriebsweg 46 44
- Internet im Neuwagenvertrieb 46 19
- Kfz-GVO 46 38
- Konsolidierungstendenzen 46 43
- Konzentrationstendenzen 46 17
- Mehrmarkenvertrieb 46 42
- Rückwärtsintegration 46 45
- Vertragshandel 46 22
- Vertragshändlerrechtsprechung 2003–2008 46 24
- Vertriebsorganisationen in Deutschland 46 2
- Vertriebsstrukturen in Deutschland 46 2
- Vertriebsstrukturen in Zahlen 46 6
- Vertriebssysteme 46 11

### Kick-back

- Offenlegung 48 122

### Klageantrag

- im Handelsvertreter-Prozess 79 33

### Klauselwerke bei Vertragshändlerverträgen

- Änderung der Modellpolitik 22 47
- Aufnahme eines Zweitfabrikats 22 51
- Direktgeschäfte des Herstellers 22 50
- Eingriff in den Marktverantwortungsbereich 22 49
- Geschäftsveräußerung, Inhaberwechsel 22 53
- Herstellergarantie 22 52
- Kündigungsfristen 22 54; 23 3
- Preisänderungsvorbehalt 22 48

## Stichwortverzeichnis

### **KMU (Kleinere und mittlere Unternehmen)**

- Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB 39 39

### **KMU-Bekanntmachung**

- der Kommission 37 30

### **Knebelung**

- bei Franchiseverträgen 27 21
- i. R. v. Vertragshändlerverträgen 22 41

### **Know-How-Ebene**

- Tankstellenvertrag 49 23

### **Know-How-Lizenzvertrag**

- Softwareüberlassung 47 12

### **Know-How-Überlassungsvertrag**

- s. Vertragstypenwahl

### **Koalitions-Franchising**

- Allgemein 4 49, 67
- Beendigung 29 51
- Merkmale des – 27 91 ff.
- nachvertragliche Abwicklung 29 68
- Wettbewerbsrecht 28 42

### **„Komitologie“-Verfahren 48 53**

### **Kommission**

- Bedeutung 31 2
- Einkaufs- 31 12, 71
- Geschichtliche Entwicklung 31 1
- Grundbegriffe 31 4
- Verkaufs- 31 12, 65

### **Kommissionär**

- Abgrenzung zum Franchisenehmer 31 19
- Abgrenzung zum Handelsmakler, Handelsvertreter 13 16; 31 18
- Abwicklungsgeschäft 31 61
- als Arbeitnehmer oder als Selbstständige 15 1
- Begriff 31 2, 4
- Eigengeschäfte des – 31 20
- Eigentümerstellung des – 31 12
- Haftung des – 31 33
- Pflichten des 31 29
- Rechte des – 31 25
- Rechtsstellung des – 12 70; 31 7
- Selbsteintrittsrecht des – 31 63
- Sicherungsrechte des – 31 35

### **Kommissionsagent 15 4, 6, 8**

- Begriff 12 72 ff.; 31 4

### **Kommissionsagenturvertrag**

- Begriff 3 11; 4 19; 31 4
- s. Vertragstypenwahl

### **Kommissionsgeschäft 15 3**

- Europäisches Kartellrecht 31 80

### **Kommissionsvertrag**

- Abschluss 31 45
- Beendigung 31 47
- Begriff 31 4, 15
- Erfüllungsort 31 54
- Kartellrecht 31 76
- Verjährung von Ansprüchen aus dem – 31 51
- Widerrufsbelehrung 7 77 ff.

### **Kommittent**

- Pflichten des – 31 44
- Rechte des – 31 5, 40
- Schutz des – 31 57

### **Kommunikationsbeziehung 2 13**

### **Kommunikationspolitik 2 13, 41**

### **Kondiktionsausschluss**

- Schneeballsystem 40 41

### **Konditionenbindungen**

- Allgemein 2 125
- beim Franchising 28 17

### **Konditionenbindungsverbot nach § 14 GWB**

- beim Franchising 28 17
- beim Handelsvertretervertrag 18 30
- beim Kommissionsgeschäft 31 76

### **Konföderations-Franchising**

- allgemein 4 49, 71
- Merkmale des – 27 97 ff.
- nachvertragliche Abwicklung 29 68
- Wettbewerbsrecht 28 44

### **Konkurrenzklausele**

- und kartellrechtliches Diskriminierungsverbot nach § 20 Abs. 1 und 2 GWB 39 109

### **Konkurrenzschutz**

- und Direct-Marketing 32 4
- in Vertragshändlerverträgen 22 20

### **Konsignationslagervertrag**

- als Nebenvertrag zum Vertragshändlervertrag 22 31

### **Konsignationsware**

- Eigentumsverhältnisse 22 32

### **Konsumentenverhalten 2 28, 29**

### **Kontrahierungszwang 39 5, 6, 179 ff.**

### **Kontraktmarketing 2 50**

### **Kontraktrituale**

- Ungeschriebene – bei Vertriebsverträgen 4 11

### **Kontrollnummer**

- Unlauterer Wettbewerb 42 120

### **Kontrollrechte**

- und AGB-Kontrolle bei Fachhändlerverträgen 30 39

### **Konzern**

- Vertriebsvertragssysteme als – 4 79

### **Konzernverbundenheit 43 19**

### **Kooperation**

- Händler- 1 39
- Horizontale – 1 24
- Partnerschaftliche – 1 20
- Rechtsgeschäftliche – 1 21
- -sbeziehungen 2 14
- -sgewinn 1 25; 2 48
- -sintegrität 2 87
- -sverhältnisse 1 17
- -svertrag, s. Vertragstypenwahl
- auf Verbraucherseite 2 5
- bei Vertriebsverträgen 2 71

### **Kooperationsintensität**

- bei Vertriebskooperation 2 87

### **Kooperationsverdichtung**

- beim Fachhändlervertrag 30 5

### **Kooperationsverträge**

- strategische Allianzen 40 62 f.

### **Koordinationsformen**

- Europäisches Kartellrecht 36 34

## Stichwortverzeichnis

### **Koordinations-Franchising**

- Allgemein 4 49, 63
- Beendigung 29 51
- Nachvertragliche Abwicklung 29 68
- im Unterschied zum Subordinations-Franchising 27 87 ff.
- Wettbewerbsrecht 28 39

### **Koppelungsbindungen**

- des Absatzmittlers 2 123
- Allgemein 2 123
- Kartellrechtliches Diskriminierungsverbot nach § 20 Abs. 1 und 2 GWB 39 129

### **Koppelungsverbot 36 41**

### **Kopplungsbindung**

- Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB 39 131

### **Korruption**

- allgemein 82 1 ff.
- Bereicherungsrecht 82 33 f., 49 ff.
- Bestechlichkeit und Bestechung im geschäftlichen Verkehr (§ 299 StGB) 82 10 ff.
- Bestechung und Bestechlichkeit (§§ 332, 334 StGB) 82 18 f.
- Beweislast 82 38
- Compliance Strukturen 82 75 ff., 122 ff.
- Geldbuße 82 20 ff.
- Herausgabeanspruch 82 62 f.
- Mitverschulden 82 46 f.
- Nichtigkeit der Schmiergeldabrede 82 29 ff.
- Schäden 82 3 f.
- Schadenersatzansprüche 82 39 ff.
- strafrechtliche Aspekte 82 7 ff.
- Täterkreis 82 4
- Vergaberecht 82 102 ff.
- Vorteilsannahme und -gewährung (§§ 331, 333 StGB) 82 17
- wirtschaftliche und rechtliche Folgen 82 1 ff.
- s. a. Compliance; Schadenersatzansprüche; Vergaberecht

### **Kosmetische Mittel**

- Pharmaprodukte 51 8

### **Kraftstoffpreis 49 4**

### **Kreditinstitut**

- Definition 48 32

### **Kreditkartenzahlung im Internet 33 52**

### **Kreditrisiko**

- des Vertragshändlers 22 5

### **Kriegswaffen 45 72**

### **Kunde**

- des Bezirksvertreters 20 11
- Werbung neuer Kunden als Herstellervorteil 24 69; 29 76
- Werbung neuer Kunden als Unternehmer-vorteil 20 11

### **Kundenadressen, -daten**

- aufgedrängte Überlassung von – 24 30
- Sonderfälle 24 37
- Überlassung von – 24 14
- und Verschwiegenheitspflicht des Handelsvertreters 21 12
- vertragliche Verpflichtung zur Überlassung von – 24 14

- vertraglicher Ausschluss der Pflicht zur Überlassung von 24 23

### **Kundenbegriff (§ 13 f. BGB)**

- E-Commerce 33 13

### **Kundenbindungen 2 121**

- Allgemein 2 121
- des Franchisenehmers 28 3

### **Kundendienst**

- Verpflichtung des Vertragshändlers zum – 22 34

### **Kundenkreisbeschränkung**

- Europäisches Kartellrecht 37 51

### **Kundenschutz**

- E-Commerce 33 12

### **Kundenschutzverträge**

- allgemein 40 1 ff.
- Schriftformerfordernis 40 11 ff.
- Verstöße 40 20 ff.
- wirtschaftliche Bedeutung 40 1
- zivilrechtliche Grenzen 40 17 ff.

### **Kundenstamm**

- langlebige Wirtschaftsgüter 24 46
- Sogwirkung der Marke 24 40
- s. a. Kundenadresse

### **Kundenzeitschrift**

- Unlauterer Wettbewerb 42 90

### **Kündigung**

- Abmahnung 19 17; 23 57
- Änderungs – 19 12; 24 32
- außerordentliche – des Fachhändlervertrages 30 105
- außerordentliche – des Franchisevertrages 29 15, 28
- außerordentliche – des Handelsvertretervertrages 17 88; 19 15
- außerordentliche – des Tankstellenpachtvertrages 32 5
- außerordentliche – des Vertragshändlervertrages 23 27, 41; 25 25
- und kartellrechtliches Diskriminierungsverbot nach § 20 Abs. 1 und 2 GWB 39 121
- ordentliche – von Fachhändlerverträgen 30 105
- ordentliche – von Franchiseverträgen 29 5
- ordentliche – von Handelsvertreterverträgen 17 81; 19 3
- ordentliche – von Kommissionsverträgen 31 48
- ordentliche – von Vertragshändlerverträgen 22 25; 23 1, 25, 30
- Rechte desjenigen, dem zu Unrecht gekündigt wird 19 40
- Rechtsfolgen der außerordentlichen – 19 36
- Schadenersatz 23 60
- strategische Allianzen 40 76
- Teil– 19 12; 23 66
- Umdeutung der außerordentlichen in ordentliche – 19 38
- Verdachts– 19 22
- verhaltensbedingte– 19 17
- wegen Vernachlässigung der Absatzförderungs-pflicht 19 23; 29 21

## Stichwortverzeichnis

- Verwirkung **19 32**
- vorformulierte – des Fachhändlervertrages **30 109**
- vorformulierte – des Franchisevertrages **29 26**
- vorformulierte – des Vertragshändlervertrages **23 3**
- und Wettbewerbsverbot **16 33**
- Wichtiger Grund, s. dort

### Kündigungserklärung

- Form der – **17 95; 19 31; 23 5, 48; 30 122**
- Frist **17 95; 19 32; 23 6, 33, 56**
- Mitteilung des Kündigungsgrundes **19 31; 23 49**
- Nachschieben von Kündigungsgründen **19 34; 23 51**

### Kündigungsfolgen

- Ausgestaltung von – bei Vertragshändlerverträgen **22 42**
- der außerordentlichen Kündigung bei Fachhändlerverträgen **30 127**
- der außerordentlichen Kündigung bei Vertragshändlerverträgen **23 58**
- Vertragsabwicklung von Vertragshändlerverträgen nach Kündigung **22 70**

### Kündigungsfristen

- und Diskriminierungsverbot beim Franchising **29 44**
- echte Befristungen bei Vertragshändlerverträgen **23 11**
- gesetzliche – bei Fachhändlerverträgen **30 103, 122**
- gesetzliche – bei Franchiseverträgen **29 8**
- Klausel über – bei Vertragshändlerverträgen **22 54; 23 33**
- unechte Befristungen bei Vertragshändlerverträgen **23 10**
- Verträge auf bestimmte Dauer bei Vertragshändlerverträgen **23 7**

### Kündigungsregelungen

- vertragliche – **19 9; 23 45**

### Kündigungsschutz

- des Fachhändlers **30 125**
- des Franchisenehmers **29 30**
- Grundlagen des – **19 43**
- Investitionersatzanspruch **19 45; 29 30**
- Kartellrechtlicher Umstellungsschutz **19 44; 29 39**
- des Vertragshändlers **22 26, 64**

### Kündigungsverbot **39 58**

### KWG **48 31**

### KWKG **45 72**

### Ladenschlussgesetz

- Teleshopping und – **34 92**
- wettbewerbspolitische Ansätze im – **6 33**

### Ladenschlussproblematik

- im Tankstellengewerbe **49 56**
- „Lamfalussy“-Verfahren **48 53**

### Langzeitauktion **33 57**

- E-Commerce **33 109**

### Laufkundschaft **20 19**

### Laufzeit

- analoge Anwendung des Handelsvertreterrechts bei Vertragshändlerverträgen **22 63**
- Ausgestaltung der – bei Vertragshändlerverträgen **22 42; 23 6**
- von Fachhändlerverträgen und Sittenwidrigkeitskontrolle **30 37**
- von Franchiseverträgen und AGB-Kontrolle **27 34**

### Lebensmittel

- Pharmaprodukte **51 4**

### Legal check **2 66**

### Legalausnahmen von Art. 81 EG gem. EGV

- Europäisches Kartellrecht **36 42**

### Legalausnahmen von Art. 81 EG gem. Gruppenfreistellungs-VO

- Europäisches Kartellrecht **36 44**

### Legalausnahmen von Art. 81 EG gem. Kartellverfahrensrecht

- Europäisches Kartellrecht **36 43**

### Legalausnahmen von Art. 81 EG in Einzelfallentscheidungen

- Europäisches Kartellrecht **36 44**

### Leistungsentgelt **39 63**

### Leistungswettbewerb

- in Abgrenzung zum Behinderungswettbewerb **39 11**

### Leistungswettbewerb

- in Abgrenzung zum Behinderungswettbewerb **39 11**

### Leitbild-Pluralismus **17 18**

### Liefer- und Zentralregulierungsvertrag

- Verbundgruppe **35 40**

### Lieferantenpreisdifferenzierung

- beim Franchising **28 37**

### Lieferantenpreisdifferenzierung

- beim Franchising **28 37**

### Liefersperre

- allgemein **39 105**
- Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39 105 ff.**

- individuelle Gründe für – **39 123**

- knappheitsbedingte **39 109, 118**

- wegen mangelhafter Funktionserfüllung **39 121**

- wegen mangelndem Vertrauen **39 125**

- Verhältnismäßigkeit von – **39 126**

- wegen Verletzung des Diskriminierenden **39 125**

- Wegfall des Grundes für – **39 127**

- Wegfall des Grundes für – **39 127**

- Wegfall des Grundes für – **39 127**

### Links

- E-Commerce **33 142**

### Liquidität

- Vertragstypenwahl **5 34**

### Lizenz

- Üblicherweise zugänglicher Geschäftsverkehr i. S. v. § 20 Abs. 1 GWB **39 71 ff., 110**

### Lizenzbedingungen des Softwareherstellers

- **47 17**

- Einbeziehung **47 17**

- Übergabe von zusätzlichen – **47 21**

- Übernahme **47 19**

### Lizenzvertrag

- Abgrenzung zum Fachhändlervertrag **30 8**

- Software- **47 7**

### Lizenzvertragliche Franchisetheorie **4 37**

## Stichwortverzeichnis

- Lizenzvertragsprivileg**
  - und Franchising **28** 26
  - und kartellrechtliches Diskriminierungsverbot **39** 179
- Lizenzverweigerung** **39** 110
  - Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39** 110
- Locations clause** **2** 118
- Lockvogelangebot**
  - beim Teleshopping **34** 83
  - Unlauterer Wettbewerb **42** 68
- Lohnsteuer** **12** 7
- Luxusgut** **39** 111
  
- Machtbeziehungen** **2** 14, 15
- Maja-Urteil** **43** 18
- Mangelbedingte Abhängigkeit** **39** 55
  - Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39** 55
- Manual**
  - s. Handbuch
- Marke**
  - Eingetragene – **43** 4
- Markenrecht**
  - Aufspaltung von Warenzeichenrechten **43** 29
  - Erschöpfung zeichenrechtlicher Befugnisse **43** 34
  - Europäisches – **43** 35
  - Gemeinschafts- **43** 36
  - nationales – im grenzüberschreitenden Vertrieb **43** 14
  - Parallelimport **43** 22
- Markenrechtsverletzung**
  - E-Commerce **33** 153
- Markenware**
  - erweitertes Diskriminierungsverbot **39** 179 ff.
  - gemeinschaftsweiter Vertrieb **43** 20
  - Probleme beim Vertrieb **43** 4
  - sortimentsbedingte Abhängigkeit **39** 52
- Marketing**
  - Begriff **2** 18
  - Grundlagen **2** 18
  - Grundströmungen **2** 19
  - Konsumentenverhalten **2** 28, 29
  - -Management **2** 20, 23
  - -Mix **2** 34
  - -Philosophie **2** 7, 23
  - Planung **2** 23
  - Primat des – **2** 19
  - strategisches – **2** 20
  - Umfeld **2** 63
  - Vertikales – **2** 43
- Marketinggedanke** **2** 20, 55
- Marketinggemeinschaft** **2** 96
  - marketingpolitische Bindungen **2** 122
  - von vertraglichen Vertriebssystemen **2** 96
- Marketinginstrument** **2** 55
- Marketingkonzept** **2** 24
- Marketingpolitische Bindungen**
  - des Absatzmittlers **2** 122
- Marketingpolitische Interessen**
  - des Absatzherrn **2** 55
  - des Absatzmittlers **2** 59
  - bei Vertriebsverträgen **2** 55
- Markt, relevanter**
  - und Diskriminierungsverbot **39** 15, 25, 41, 71
- Marktanteil** **2** 16
  - Begriff i. R. v. § 20 Abs. 1 und 2 GWB **39** 20 ff.
- Marktauswirkungsprinzip**
  - s. Auswirkungsprinzip
- Marktbeherrschende Unternehmen**
  - Begriff i. R. v. § 20 Abs. 1 GWB **39** 20, 158
  - Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39** 20 ff.
  - Verhältnis von § 20 Abs. 1–5 GWB und § 19 GWB **39** 192
- Marktbeherrschende Unternehmen gem. § 20 Abs. 1 GWB**
  - Marktbeherrschung **39** 23 ff.
  - Tatbestand **39** 20 ff.
  - Unternehmensbegriff **39** 22
- Marktbeherrschung**
  - Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39** 23 ff.
- Marktbeherrschungsvermutung** **39** 27, 158
  - Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39** 27 ff.
- Marktdurchdringung** **2** 16
- Marktgröße** **2** 16
- Marktmacht** **2** 55
  - Ausnutzen der – zur Gewährung von Vorzugskonditionen n. § 20 Abs. 3 GWB **39** 157 ff.
  - relative **39** 59
  - überlegene – **39** 158
- Marktmorphologie** **2** 16
- Marktpotential** **2** 16
- Marktstarkes Unternehmen**
  - Abhängigkeit **39** 42 ff.
  - Abhängigkeitsvermutung **39** 61
  - Auslegungsgrundsätze **39** 35
  - Begriff i. S. v. § 20 Abs. 3 GWB **39** 34, 151
  - Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39** 34 ff.
  - KMU **39** 39
  - Relativ – **39** 59 f.
  - Relevanter Markt **39** 41
  - Überblick **39** 34
  - Unternehmensbegriff **39** 38
  - Verhältnis zu § 20 Abs. 2 Satz 1 GWB **39** 37
- Marktstörung**
  - Unlauterer Wettbewerb **42** 77
- Marktverantwortungsbereich**
  - und Vertriebsbindungen der Absatzmittler **2** 117
- Marktvolumen** **2** 16
- Marktwachstum** **2** 16
- Masseschuld** **12** 50
- Mediation**
  - Ablauf **81** 19 ff.
  - Arten **81** 13
  - Bedeutung **81** 1 ff.

## Stichwortverzeichnis

- Definition **81** 6 ff.
- Mediatorvertrag **81** 24
- -vereinbarung **81** 20
- Verfahren der Streitschlichtung **81** 15
- im Vertriebsrecht **81** 34
- im Wirtschaftsrecht **81** 28
- Mediendienste**
  - E-Commerce-Verträge **10** 8 ff.
- Medizinprodukt**
  - Pharmaprodukte **51** 6
- Mehr-Augen-Prinzip**
  - Begriff **82** 149
- Mehrmarkenvertrieb**
  - Kfz-Vertrieb **46** 42
- Mengenrabatt**
  - und kartellrechtliches Diskriminierungsverbot **39** 138
  - Unlauterer Wettbewerb **42** 86
- Messe** **39** 132
  - Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39** 132
- Meta-Tagging**
  - Unlauterer Wettbewerb **42** 51
- Metatags**
  - E-Commerce **33** 148
- Methode**
  - Absatz – **1** 3
- MiFID** **48** 53
  - Investmentbranche **48** 126
- Mikromarketing** **2** 27
- Mikroökonomie** **2** 1
- Milcherzeuger** **39** 84
- „Miles & More“
  - Unlauterer Wettbewerb **42** 92
- Miles & More** **1** 25
- Mindestabnahmeverpflichtung**
  - des Franchisenehmers **28** 2
  - des Vertragshändlers **22** 5, 24
- Mindestpreisbindung**
  - Europäisches Kartellrecht **37** 47
- Mindestumsatz**
  - bei selektiven Vertriebsverträgen **39** 120
  - Nichterreichen von – als wichtiger Kündigungsgrund **19** 20
- Mischvertragstheorie** **4** 33
- Missbrauch marktbeherrschender Stellung (Art. 82 EG)**
  - Europäisches Kartellrecht **36** 77
- Missbrauchsaufsicht, kartellbehördliche** **39** 177
- Mitgliedschaftsbedingte Abhängigkeit** **39** 58
  - Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39** 58
- Mittlungsrecht**
  - allgemein **1** 1
- Mitverschulden**
  - Korruption **82** 46 f.
- Mobiler Vertrieb**
  - Finanzdienstleistung **48** 65
- Monopolmissbrauch**
  - bei Vertragshändlerverträgen **22** 41
- Monopolstellung**
  - beim Franchising **28** 7
- Montgomery Ward** **34** 1
- Multilaterale Abkommen** **6** 51
- Mutual Recognition Procedure (MRP)**
  - Pharmaprodukte **51** 15
- Nachahmungsgefahr** **39** 184
- Nachfolgeklausel**
  - bei Fachhändlerverträgen **30** 78
  - bei Franchiseverträgen **27** 59
- Nachfragebedingte Abhängigkeit** **39** 56
  - Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39** 56
- Nachfragemacht**
  - Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39** 29
- Nachfragemarktbeherrschung** **39** 23, 27
- Nachfrager und kartellrechtliches Diskriminierungsverbot**
  - Behinderung von Wettbewerbern **39** 146
  - Bezugssperre **39** 144
  - sonstige Beeinträchtigung von Lieferanten **39** 145
- Nachschieben von Kündigungsgründen**
  - bei Kündigung des Handelsvertretervertrages **19** 34
  - bei Kündigung des Vertragshändlervertrages **23** 51
- Nachtragsvereinbarung**
  - zum Fachhändlervertrag und Schriftform-erfordernis **30** 22
- Nachvertragliche Vergütungsansprüche des Franchisenehmers** **29** 54
- Nachvertragliche Vergütungsansprüche des Handelsvertreters** **21** 2, 4, 5
- Nachvertragliche Vergütungsansprüche des Vertragshändlers**
  - analoge Anwendung von Handelsvertreterrecht **25** 2
- NATO-Länder** **45** 65
- Naturalrabatt** **39** 96
- Nebenleistungswettbewerb** **2** 40
- Nebentätigkeit**
  - unerlaubte – als wichtiger Kündigungsgrund **29** 22
- Nebenverträge**
  - allgemein **4** 5
  - Formbedürftigkeit von – beim Fachhändlervertrag **30** 20
  - zu Vertriebsverträgen **4** 5
- Netzwerk** **1** 26
  - digitale – **1** 49
  - verträge, neuartige **1** 21
- Neuetikettierung** **43** 28
- Neuwagenvertrieb**
  - Internet **46** 19
- Newcomer**
  - und Interessenabwägung **39** 99 ff.
  - und kartellrechtlich relevante Abhängigkeit **39** 49, 52

## Stichwortverzeichnis

- Nichteinstellungsvereinbarung bei angestellten Absatzmittlern** 16 8
- Nichtigkeit**
  - Schmiergeldabrede 82 29 ff.
- Nicht-NATO-Länder** 45 65
- Niederlande**
  - allgemein 62 1 ff.
  - Franchisevertrag 62 22 ff.
  - Handelsvertretervertrag 62 1 ff.
  - „Mattel-Borka“-Urteil 62 19
  - Vertriebsvertrag 62 14 ff.
- Niedrigpreisangebot und kartellrechtliches Diskriminierungsverbot**
  - allgemein 39 136
  - Lückenlose Preisbindung 39 142
  - Preis- und Rabattgestaltung 39 137
- No names** 2 45
- Norwegen**
  - allgemein 63 1 ff.
  - Franchisevertrag 63 33 ff.
  - Handelsvertretervertrag 63 1 ff.
  - Handlungsreisender 63 18 f.
  - Kommissionsvertrag 63 20 ff.
  - Vertriebsvertrag 63 26 ff.
- OEM-Software** 47 33
- Offenbarungspflichten**
  - beim Fachhändlervertrag 30 33, 66
  - beim Franchising 27 1
  - beim Koordinations-Franchising 27 91 ff.
- Offenkundigkeitsprinzip**
  - stellvertretungsrechtliches – 27 67
- Öffentliche Sicherheit und Ordnung**
  - Exportkontrolle im Rüstungsbereich 45 74
- Öffentlichkeitsarbeit (PR)** 2 42
- Öffentlich-rechtliche Haftung**
  - Abgrenzung zu Produkthaftung 11 21 ff.
- Offlineprodukte** 50 43
- Öffnungszeiten von Kreditinstituten** 48 101
- Oligopolmachtbeherrschung** 39 26
- Oligopolmarktbeherrschung**
  - Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB 39 26
- Online-Datenbanken** 50 25
- Online-Dienstleistungen im Verlagsvertrieb** 50 44
- Ordnungswidrigkeitsverfahren**
  - Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB 39 186
- Ordre public international** 55 11
- Originalersatzteilmarkt** 37 69
- Österreich**
  - allgemein 64 1 ff.
  - Franchisevertrag 64 54 ff.
  - Handelsvertretervertrag 64 1 ff.
  - Schadenersatz 64 31
  - Versicherungsvertreter und -agenten 64 32 ff.
  - Vertragshändlervertrag 64 39 ff.
  - Wettbewerbsverbot 64 16
- Outsiderschutz**
  - beim Franchising 28 29
- Pachtverhältnis**
  - Tankstellen 49 16
- Parallelimport von Arzneimitteln**
  - Pharmaprodukte 51 43
- Parteiautonomie** 55 4
- Partnerschafts-Franchising**
  - Abschluss und Durchführung 27 94
  - Beendigung 29 51
  - Begriff 3 27; 26 19
  - Besonderheiten des – 28 38
  - nachvertragliche Abwicklung 29 68
  - Rechtsnatur 4 50, 63
- Passivvertrieb**
  - GWB 38 5
- Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS)**
  - E-Commerce 33 192
- Penetrationsstrategie** 2 32
- Personalwirtschaftliche Interessen**
  - des Absatzherrn 2 53
- Pfandrecht**
  - des Kommissionärs 31 35, 70
- Pflichten des Handelsvertreters**
  - Verschwiegenheitspflicht 21 10
  - Wettbewerbsverbot 21 17
- Pflichten des Herstellers**
  - Gleichbehandlungspflicht 22 17
  - Lieferpflicht 22 15
  - Rücknahmeverpflichtung 22 28
  - Treuepflicht 22 16, 62
- Pflichten des Vertragshändlers**
  - Absatzförderungspflicht 22 13
  - Gewährleistungshaftung 22 71
  - Mindestabnahmeverpflichtung 22 24
  - Rücknahmeverpflichtungen 22 14
  - Treuepflicht 22 16, 62
  - Übertragung des Kundenstammes 24 14
  - Verschwiegenheitspflicht 25 23
- Pharmaprodukte**
  - Abgabe von Arzneimittel 51 29
  - Arzneimittel 51 2
  - Arzneimittelgesetz 51 30
  - Blue-Box 51 61
  - Co-Marketing/Co-Promotion 51 62
  - Committee for Medicinal Products for Human Use (CHMP) 51 17
  - De-Centralised Procedure (DCP) 51 15
  - Direktvertrieb 51 40
  - „Early-Entry“ 51 63
  - European Medicines Agency (EMA) 51 16
  - Generikum 51 22
  - Hatch-Waxman-Act 51 25
  - Heilmittelwerbegesetz 51 71
  - Kosmetische Mittel 51 8
  - Lebensmittel 51 6
  - Markenrecht 51 66
  - Medizinprodukt 51 10
  - Mutual Recognition Procedure (MRP) 51 15
  - Parallelimport von Arzneimitteln 51 64
  - Preisbildung 51 29 ff.
  - Rabattvertrag zwischen Hersteller und Krankenkasse 51 52 ff.

## Stichwortverzeichnis

- Regulatorische Aspekte **51** 13
- Versandhandel mit Arzneimittel **51** 45 ff.
- Vertriebskette Hersteller-Apotheke **51** 38
- Vertriebskette Hersteller-Großhändler-Apotheke **51** 36
- Vertriebsstrukturen **51** 29 ff.
- Werbung für Arzneimittel **51** 71
- Zulassung **51** 13
- Zusammenarbeit zwischen Apotheke und Einzelhändler **51** 78
- „Pinganruf“**
- Unlauterer Wettbewerb **42** 20
- Plutonium** **45** 29
- Polen**
- allgemein **65** 1 ff.
- Franchisevertrag **65** 80 ff.
- Handelsvertretervertrag **65** 1 ff.
- Vertragshändlervertrag **65** 58 ff.
- Wettbewerbsverbot **65** 46
- Pop-Up-Fenster**
- E-Commerce **33** 149
- Pop-Up-Werbung**
- Unlauterer Wettbewerb **42** 45
- Positive Forderungs-/Vertragsverletzung**
- Schadensersatzanspruch des zu Unrecht gekündigten Fachhändlers **30** 130
- Schadensersatzanspruch des zu Unrecht gekündigten Handelsvertreters **19** 42
- Schadensersatzansprüche bei Verstoß gegen Geheimnisschutz **21** 15
- Powerseller**
- E-Commerce **33** 79
- „Powershopping“**
- Unlauterer Wettbewerb **42** 87
- Preis- und Konditionenbindungsverbot § 14 GWB**
- der Absatzmittler **2** 125
- Preis-Absatz-Funktion** **2** 39
- Preisausschreiben**
- beim Versandhandel **34** 49
- Preisbildung**
- Pharmaprodukte **51** 18 ff.
- Preisbildungsfreiheit**
- Unlauterer Wettbewerb **42** 56
- Preisbindende Unternehmen**
- Begriff **39** 33
- Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39** 33
- Preisbindungen**
- allgemein **2** 125
- beim Franchising **28** 17
- und kartellrechtliches Diskriminierungsverbot **39** 114, 140
- Lückenlosigkeit **39** 142
- Verlagserzeugnis **50** 29
- keine – beim Vertragshändler **22** 4
- Preisbindungsverbot nach § 14 GWB**
- und Fachhändlerverträge **30** 84
- und Franchising **28** 17
- und Handelsvertreterverträge **18** 30
- Preisgabenverordnung**
- und Direkt-Marketing **32** 14
- Preisnachlass**
- verkehrsbüblicher – in Abgrenzung zu besonderen Vergünstigungen **39** 63
- Preispolitik** **2** 39
- Preissenkung**
- Unlauterer Wettbewerb **42** 77
- Preisunterbietung**
- Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39** 136
- Grundsatz der Freiheit der – **42** 56
- Kartellrechtliches Diskriminierungsverbot **39** 136 ff.
- lückenlose Preisbindung **39** 142
- Preis- und Rabattgestaltung **39** 137
- Unlauterer Wettbewerb **42** 56
- versteckte –, s. a. unlautere Preisunterbietung **39** 127
- Preiszone** **39** 127
- Pressefreiheit** **50** 51
- Pressegroßhändler** **39** 82
- Printprodukte** **50** 43
- Private Betätigung**
- in Abgrenzung zum Geschäftsverkehr **39** 71
- Private Equity** **48** 29
- Probezeit** **39** 109
- Produkt** **2** 36
- –Franchising **3** 21
- Produkthaftung **11** 31
- Produkthaftpflichtmodell**
- Produkthaftung **11** 155
- Produkthaftung**
- Abgrenzung zu öffentlich-rechtlichen Vorschriften **11** 21 ff.
- Abgrenzung zur vertraglichen Haftung **11** 4 ff.
- Begriff **11** 1 ff.
- Betriebshaftpflichtversicherung **11** 152 ff.
- Beweiserleichterungen **6** 10
- D & O Versicherung **11** 189
- EWR-Importeur **11** 117
- Fehlerbegriff **11** 100
- beim Franchising **27** 93
- beim Handelsvertretervertrag **18** 42
- Herstellerbegriff **11** 103
- gem. § 823 BGB **11** 30
- Produktbegriff **11** 31
- Produktbeobachtungspflicht **24** 25
- Produkthaftpflichtmodell **11** 155
- Produkthaftungsgesetz **11** 95 ff.
- Quasihersteller **11** 113
- Rechtsschutz- und Vermögensschaden-Haftpflichtversicherung für Manager (D & O Versicherung) **11** 189
- Rückrufaktionen **24** 25
- Rückrufkostenhaftpflichtversicherung **11** 184
- Schmerzensgeld **11** 128
- –sgesetz **11** 95 ff.
- Stellung im Vertriebsrecht **6** 10
- Verschuldenshaftung **11** 30
- Versicherbarkeit **11** 151 ff.
- Produktkonzept** **2** 24
- Produktlebenszyklus** **2** 33, 37
- Produktpolitik** **2** 36
- Produktrelaunch** **2** 37

## Stichwortverzeichnis

- Prognose**
  - bei Ermittlung des Unternehmensvorteils 20 25
- Programmhefte**
  - Sportrechtevertrieb 53 69
- Progressive Kundenwerbung**
  - Schneeballsystem 40 27 ff., 49 ff.
- Progressives Franchising**
  - und Sittenwidrigkeit 27 25
- Prospekthaftung**
  - Investmentrechtliche – 48 121
- Provision**
  - Finanzdienstleistungsvertrieb 48 104
  - des Franchisenehmers 27 67
  - des Handlungsgehilfen 16 11
  - des Kommissionär 31 26
  - für nachvertragliche Geschäfte 21 1
  - für nachvertragliches Geschäft, s. a. nachvertraglicher Vergütungsanspruch
  - Unrichtigkeit bei der – Zahlung als Kündigungsgrund des Handelsvertreters 19 29
  - des Vertragshändlers 22 23, 64
- Provisionsverluste**
  - Maßgeblichkeit der Bruttoprovisionen auswerbender Tätigkeit 20 46
  - Provisionen für abgeschlossene und für nachvertragliche Geschäfte 20 45
  - Provisionen für künftige Geschäfte 20 46
  - s. a. Ausgleichsanspruch
- Public Corporate Governance Kodex**
  - Begriff 82 104 ff.
- Push- und Pull-Strategien 2 45**
- Pyramidensystem**
  - Begriff 40 25, 30, 51
- Qualitäts-Sicherungs-Movement 6 11**
- Quasihersteller**
  - Produkthaftung 11 113
- Querlieferungsverbot**
  - beim Franchising 28 3
- Querverbindungen**
  - horizontale 1 25
- Rabatt**
  - Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB 39 137
  - § 20 Abs. 2 GWB 39 63
  - – und Zugabesystem 2 40
  - s. a. Treuerabatt
- Rabattgesetz**
  - Verkehrsüblicher Preisnachlass 39 63
  - Versandhandel 34 54
- Rabattrecht**
  - Unlauterer Wettbewerb 42 84a
  - Vertrieb von Verlagserzeugnissen 50 59
- Rabattvertrag zwischen Hersteller und Krankenkasse**
  - Pharmaprodukte 51 33
- Rahmenvertrag 4 1**
  - Belieferungsvertrag als – 4 16
  - Vertragshändlervertrag als – eigener Art 22 1, 7
  - Vertriebsverträge als – 4 1
  - Wettbewerbliche Gesichtspunkte in – 4 7
- Raketen 45 57**
  - –kontrollregime 45 44
- Rangkollisionsregel**
  - Europäisches Kartellrecht 36 29
- Rechtliches Interesse**
  - bei Feststellungsklagen im Handelsvertreterprozess 79 18
- Rechtsschutz- und Vermögensschaden-Haftpflichtversicherung für Manager (D & O Versicherung)**
  - Produkthaftung 11 189
- Rechtswahl**
  - Parteiautonomie 55 4
  - bei Vertragshändlerverträgen 22 30
- Rechtsweg**
  - Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB 39 191
- Reexport 44 15**
- Regalmietsystem 3 31**
- Regionale Preisspaltung**
  - Unlauterer Wettbewerb 42 70
- Registrierkartenvertrag 47 20, 22**
- Reisegewerbe**
  - Verbot der Vermittlung von Wertpapieren 48 108
- REIT 48 161**
- Rentabilität**
  - Vertragstypenwahl 5 34
- Repartierungspflicht 39 54**
- Retrodistribution 2 45**
- Returnvertrag 47 20**
- Reverse-Auction**
  - E-Commerce 33 105
- „Rote Liste“**
  - Europäisches Kartellrecht 37 70
- Rückabwicklung nach Bereicherungsrecht**
  - bei Sittenwidrigkeit von Vertragshändlerverträgen 22 43
- Rückgaberecht**
  - allgemeines 34 31
  - Ausgestaltung des – 34 33
  - Ausübung des – 34 35
  - Erfüllungsort 34 39
  - Rückgabefrist 34 34
  - Übergabe zur Versendung 34 39
  - beim Versandhandel 34 10, 31
  - Versendungsgefahr 34 38
- Rücknahmeverpflichtung**
  - und AGB 22 55; 25 5 ff.
  - des Franchisegebers 29 59
  - Fristen 25 23
  - des Herstellers bei Beendigung des Fachhändlervertrages 30 138
  - des Herstellers bei Beendigung des Vertragshändlervertrages 22 28; 25 5 ff.
  - Rücknahmemodalitäten 25 20
  - Rücknahmepreis 25 20
  - beim Versandhandel 34 37
  - vertragliche Vereinbarungen 25 10
- Rückrufkostenhaftpflichtversicherung**
  - Produkthaftung 11 184

## Stichwortverzeichnis

### Rückstellungen

- des Unternehmers für Ausgleichsansprüche von Handelsvertretern **20 2**

### Rücktrittsrecht nach § 13 a UWG

- subjektive Zurechnung **34 53**
- Verhältnis zum Rückgaberecht **34 52**
- beim Versandhandel **34 50**
- Voraussetzungen **34 50**

### Rückvergütungspauschale

- beim Vertragshändlervertrag **22 72**

### Rügelose Einlassung

- Zuständigkeit durch – **78 13**

### Rügepflicht 6 8

### „Rule-of-Reason“-Ausnahmen

- Europäisches Kartellrecht **36 65**

### Rundfunkstaatsvertrag

- Teleshopping **34 76**

### Russische Förderung

- Abzugs- und Zurückhaltungsrecht **75 50**
- Agenturvertrag **75 54 ff.**
- allgemein **75 1 ff.**
- Auftragsvertrag und Gewerbliche Vertretung **75 20 ff.**
- Delkederehaftung **75 38 f.**
- Distributionsvertrag **75 62 ff.**
- Franchising **75 68 ff.**
- Gewerbliche Vertretung **75 28 ff.**
- Handelskonzessionsvertrag **75 68 ff.**
- Kommissionsvertrag **75 34 ff.**
- Markennutzung **75 64 f.**
- Unterkommissionsvertrag **75 36 f.**
- Wettbewerbsklausel **75 66, 78 f.**
- Wettbewerbsverbot **75 59 f.**

### Rüstungsgüter

- Ausfuhrkontrolle **45 2**

### Sammelrevers des Deutschen Buchhandels 50 14

### Sanktionsbefugnis 44 8

### Sarbanes-Oxley-Act

- Begriff **82 91 ff.**

### Sättigungseffekt 1 17

### Saudi-Arabien

- allgemein **76 52 ff.**
- Delkreder **76 69**
- Franchisevertrag **76 84 f.**
- Handelsvertretervertrag **76 52 ff.**
- Schiedsgerichtsbarkeit **76 79**
- Vertragshändlervertrag **76 83**
- Wettbewerbsrecht **76 83**

### Schadenersatzansprüche

- allgemein, Korruption **82 39 ff.**
- gegenüber bestechender Person **82 57**
- Compliance **82 77 ff.**
- gegenüber eigenem bestochenen Arbeitnehmer **82 58 ff.**
- gegen die Geschäftsleitung **82 75 ff.**
- Herausgabeanspruch **82 62 f.**
- gegen Schmiergeld zahlende Mitarbeiter **82 66 ff.**
- der Schmiergeld zahlenden Partei **82 64 ff.**
- Schneeballsystem **40 42 f.**

- Verjährung **82 69 ff.**

- Verzicht **82 72 ff.**

### Schadenersatzanspruch

- bei Aufhebungsvereinbarung **19 37**
- Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39 189**
- wegen berechtigter außerordentlicher Kündigung **19 37; 25 8**
- Franchising **27 3, 70**
- des Herstellers bei Verstoß gegen Verschwiegenheitspflicht **25 25**
- aus § 33 GWB **39 173**
- Teleshopping **34 76**
- Versandhandel **34 30**
- Vertragshändler **22 43**
- des Vertragshändlers bei Verstoß gegen Alleinvertriebsrecht **22 22**

### Schadenersatzanspruch aus § 826 BGB

- Verhältnis zu § 20 Abs. 1 GWB **39 186**

### Schadenersatzanspruch nach § 1 UWG

- bei Verletzung der Verschwiegenheitspflicht des Handelsvertreters **21 16**

### Schadensminderungspflicht

- bei Schadenersatzanspruch wegen berechtigter außerordentlicher Kündigung **19 37**

### Scheinpreis

- Unlauterer Wettbewerb **42 69**

### Schiedsgerichtsbarkeit 80 1 ff.

- Ablehnung von Schiedsrichtern **80 102**
- Bedeutung **80 6**
- Besetzung des Schiedsgerichts **80 9**
- Entscheidung in einer Instanz **80 14**
- International **80 5**
- Kosten **80 16**
- National **80 2**
- Rechtsnatur **80 1**
- Schiedsgerichtsvereinbarung **80 18**
- Schiedsrichtervertrag **80 118**
- Verfahrensdauer **80 14**
- Verfahrensgestaltung **80 15**
- Vertraulichkeit **80 7**
- Vollstreckung im Ausland **80 17**
- Zusammensetzung **80 88**

### Schiedsgerichtsvereinbarung 80 1 ff.

- Ad-hoc Klauseln **80 53**
- Aufrechnung **80 56**
- Bindung Dritter **80 79**
- Einstweiliger Rechtsschutz **80 75**
- Ergänzungsoptionen **80 49**
- Form **80 28**
- in Handelsvertreterverträgen **79 7**
- Inhalt **80 35**
- Insolvenz **80 78**
- Mehrparteienschiedsverfahren **80 63**
- Rechtsnatur **80 22**
- Rüge der Unzuständigkeit des Schiedsgerichts **80 74**
- Schiedsgerichtsordnung **80 46**
- Schiedsrichterhonorar **80 61**
- Sonderverfahren **80 57**
- Unwirksamkeit **80 80**

## Stichwortverzeichnis

- Unzulässigkeit der Klage vor einem staatlichen Gericht **80 69**
- Wegfall **80 80**
- Widerklage **80 56**
- Wirkungen **80 67**
- Zulässigkeit **80 23**
- Schiedsgerichtsverfahren**
- Anerkennung und Vollstreckbarerklärung ausländischer Schiedssprüche **80 187**
- Aushilfe durch staatliche Gerichte **80 144**
- Endschiedsspruch **80 160**
- Gleichbehandlung des Parteien **80 137**
- Klage auf Aufhebung des Schiedsspruchs **80 176**
- Rechtliches Gehör **80 131**
- Säumnisverfahren **80 145**
- Schiedsspruch **80 160 ff.**
- Teilschiedsspruch **80 168**
- Verfahreseinleitung **80 127**
- Verfahrensgrundsätze **80 130**
- Verfahrensleitung **80 147**
- Vertraulichkeit **80 138**
- Vertretung durch Rechtsanwälte **80 143**
- Vollstreckbarerklärung inländischer Schiedssprüche **80 184**
- Vorbehaltsschiedsspruch **80 168**
- Zwischenschiedsspruch **80 168**
- Schiedsrichter**
- Beendigung des Schiedsrichtervertrags **80 124**
- Haftung **80 123**
- Honorar **80 120**
- Pflichten **80 119**
- Schleichbezug**
- Unlauterer Wettbewerb **42 103, 108**
- Schleichwerbung**
- Teleshopping **34 87**
- Schlichtungsverfahren 79 6; 80 194**
- Schlüssigkeit**
- des Ausgleichsantrages im Handelsvertreterprozess **79 25**
- Schmerzensgeld**
- Produkthaftung **11 128**
- Schmiergeldabrede**
- Nichtigkeit **82 29 ff.**
- Schmutzkonkurrenz**
- Unlauterer Wettbewerb **42 74**
- Schneeballsysteme**
- Abgrenzung zum Spiel **40 31 ff.**
- allgemein **40 24 ff.**
- Arglistige Täuschung **40 35 f.**
- geschlossene **40 44**
- Haustürgeschäfte **40 47 f.**
- Kettenbriefsystem **40 26, 59**
- Konditionsausschluss **40 41**
- offene **40 55**
- Progressive Kundenwerbung **40 27 ff., 49 ff.**
- Pyramidensystem **40 25, 30, 51**
- Rücktritt **40 60**
- Schadenersatz **40 42 f.**
- Sittenwidrigkeit **40 37 ff.**
- Sittenwidrigkeit von Fachhändlerverträgen **30 35**
- Sittenwidrigkeit von Franchiseverträgen **27 25**
- sogenannter Strukturvertrieb **3 32**
- Straftatbestand **40 61**
- Unterlassungsanspruch **40 52**
- Verbraucherschutz **40 44 ff.**
- als Vertriebssysteme **3 32; 40 24 ff.**
- Wettbewerbsrecht **40 49 ff.**
- Schriftformerfordernis des § 34 GWB a. F.**
- beim Fachhändlervertrag **30 13, 86**
- beim Franchisevertrag **27 15**
- beim Kommissionsvertrag **31 79**
- beim Vertragshändlervertrag **22 37, 45**
- s. a. Formnichtigkeit
- Schrimffreistellung des Art. 2 Abs. 1**
- Europäisches Kartellrecht **37 19**
- Schrottimmoblie 48 140**
- Haustürwiderruf **48 146**
- Verbraucherkredit **48 146**
- Schuldbeitritt**
- Ausgleichsanspruch des Franchisenehmers **29 87**
- Schuldrechtskommission**
- Versandhandel **34 4**
- Schuldrechtsreform 6 3**
- Schuldübernahme**
- Befreiende – hinsichtlich des Ausgleichsanspruchs des Franchisenehmers **29 87**
- Schutzbedürftigkeit**
- als Voraussetzung des Ausgleichsanspruch beim Franchisenehmer **29 75**
- als Voraussetzung des Ausgleichsanspruch beim Vertragshändler **24 55, 100**
- Schutzgesetz**
- § 20 Abs. 1 GWB als – i. S. v. § 33 GWB **39 169**
- Schutzhüllenvertrag 47 20, 23**
- Schutzrechtsinhaber**
- Marktbeherrschungsbegriff i. S. v. § 20 Abs. 1 und 2 GWB **39 29**
- Schutzvorschrift**
- Ausgleichsanspruch des Handelsvertreters als – **20 1; 29 73**
- Kartellrechtliches Diskriminierungsverbot als – **39 6**
- „Schwarze Liste“**
- Europäisches Kartellrecht **37 44**
- Schwarze Liste**
- Franchise-Gruppenfreistellungs-Verordnung **28 58**
- Schweden**
- allgemein **66 1 ff.**
- Franchisevertrag **66 22 ff.**
- Handelsvertretervertrag **66 1 ff.**
- Vertriebsvertrag **66 13 ff.**
- Wettbewerbsverbot **66 12, 19**
- Schweigen**
- des Fachhändlers **30 99**
- Schweiz**
- Agenturvertrag **67 1 ff.**
- Alleinvertriebsvertrag **67 12, 65 ff.**

## Stichwortverzeichnis

- allgemein 67 1 ff.
- EG-Handelsvertreterrichtlinie 67 4 ff.
- Franchisevertrag 67 93 ff.
- Handelsvertretervertrag 67 1 ff.
- Kommissionsvertrag 67 13
- Konkurrenzverbot 67 44 f.
- Maklervertrag 67 14
- Vertragshändlervertrag 67 12, 65 ff.
- Vertriebsvertrag 67 10 ff.
- Selbständigkeit**
  - Wirtschaftliche – des Fachhändlers 30 70
- Selbstbedienungs-großhändler**
  - als gleichartige Unternehmen 39 75 ff.
- Selbsteintrittsrecht**
  - des Kommissionärs 31 63
- Selbstständigkeit**
  - bei Absatzmittlern 12 24
  - bei Franchisenehmern 14 5
  - bei Handelsvertretern 13 76
  - bei Kommissionären 15 1
  - bei Vertragshändlern 15 12
- Selektion**
  - Horizontale – 2 101
  - Qualitative – 2 105, s. a. Selektion, qualitative
  - Quantitative – 2 105
  - Vertikale – 2 101
- Selektion, qualitative**
  - bei Belieferungsvertrag 4 15
  - bei Fachhändlervertrag 4 17
  - beim Franchising 28 34
  - Kartellrechtliches Diskriminierungsverbot 39 109
- Selektion, quantitative**
  - bei Fachhändlervertrag 4 17
  - beim Franchising 28 34
  - Kartellrechtliches Diskriminierungsverbot 39 109
- Selektives Vertriebssystem**
  - Beschränkung 37 63
  - Europäisches Kartellrecht 37 66
  - Fachhandelsbindung 30 1
  - Kartellrechtliches Diskriminierungsverbot 39 8, 53, 120
- Selektivvertriebsverträge**
  - Begriff 3 28
  - Belieferungsvertrag als – 4 15
  - Fachhändlervertrag als – 4 17
- Sensions-Fonds** 48 30
- SEPA** 48 24
- Service- und Werkstattvertrag**
  - als Nebenvertrag zum Vertragshändlervertrag 22 34
- Shill-bidding**
  - E-Commerce 33 72
- Shopbereich bei Tankstellen** 49 9, 22
- Sichtfensterlösung** 43 25
- Sittenwidrigkeit**
  - von Fachhändlerverträgen 30 35
  - von Franchiseverträgen 27 18
  - von Handelsverträgen 17 106, 110
  - beim Koordinations-Franchising 27 95
  - Schneeballsystem 40 37 ff.
- beim Versandhandel 34 22
- von Vertragshändlerverträgen 22 40
- Skimming** 2 32
- Skonti** 39 62
- Skonto**
  - Unlauterer Wettbewerb 42 86
- SMS-Werbung**
  - Unlauterer Wettbewerb 42 29
- Sniper-Software**
  - E-Commerce 33 86
- Software** 45 6
  - Begriff 47 1
  - Einheitliches Produkt aus Hardware und – 47 35
  - Funktionale Übereinstimmung 47 36
  - Gemeinsamer Vertrieb mit Computer 47 34
  - Individual- 47 9
  - Nutzungsbeschränkungen 47 28
  - Nutzungsrecht 47 32
  - OEM- 47 33
  - Standard- 47 10
  - als urheberrechtlicher Gegenstand 47 5
  - Vertragsschluss durch Ingebrauchnahme 47 24
  - Vertrieb 47 5
  - Verwendungsbeschränkungen 47 28
  - Weitergabe- und Vermietungsverbot 47 33
- Softwarehersteller**
  - Lizenzbedingungen des – 47 17
- Softwarelizenzvertrag** 47 7
- Softwareüberlassung** 47 7
- Sogwirkung der Marke**
  - bei Überlassung des Kundenstammes 24 40
- Sonderrabatt**
  - und kartellrechtliches Diskriminierungsverbot 39 139
- Sonderveranstaltungen**
  - und Direct-Marketing 32 13
- Sondervergünstigungen** 39 63
- Sondervorteil** 39 95
- Sorgfaltspflicht**
  - des Kommissionärs 31 32
- Sortimentsbedingte Abhängigkeit**
  - Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB 39 53
- Sortimentsführungspflicht** 39 109
- Sozialversicherungsrecht**
  - Arbeitnehmerbegriff im – 12 43
  - Fachhändler 30 79
- Sozialversicherungsträger** 39 21
- Spamming**
  - E-Commerce 33 131
- „Spamming“**
  - Unlauterer Wettbewerb 42 30
- Spanien**
  - allgemein 68 1 ff.
  - Franchisevertrag 68 47 ff.
  - Handelsvertretervertrag 68 1 ff.
  - Schadenersatz 68 23
  - Vertragshändlervertrag 68 28 ff.
  - Wettbewerbsverbot 68 25 ff.
- Sparkassen** 48 100

## Stichwortverzeichnis

### **Spezialisierungskartell**

- strategische Allianzen **40** 68 f.

### **Spielpläne**

- Sportrechtevertrieb **53** 72

### **Spieltheorie** **1** 22

### **Spielwarenfacheinzelhändler** **39** 84

### **Spitzengruppenabhängigkeit** **39** 54

- Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB **39** 54

### **„Spoofting“**

- Unlauterer Wettbewerb **42** 31

### **Sportrechteagentur**

- Sportrechtevertrieb **53** 18 f.

### **Sportrechtevertrieb**

- Begriff **53** 1 ff.
- Eintrittskarte **53** 70
- Ergebnistabelle **53** 72
- Erlöse **53** 6 ff.
- Exklusivvereinbarung **53** 24 ff.
- Fernseh- und Hörfunkrechte **53** 31 ff.
- Fernsehverwertungsvertrag **53** 61
- Inhaber der Verwertungsrechte einzelner Sportarten **53** 20
- Programmhefte **53** 69
- Spielpläne **53** 72
- Sportrechteagentur **53** 18 f.
- Teilnehmender Sportler **53** 11 ff.
- Veranstalter **53** 42 ff.
- Vergabebefugnis **53** 11 ff.
- Vermarktung durch den Sportveranstalter **53** 21 ff.
- Vertrieb sonstiger Veranstaltungsrechte **53** 69
- Zentrale Rechtevergabe **53** 42 ff.
- Zentraler Rechteeinkauf **53** 55

### **Sportveranstalter**

- Vermarktung durch den – **53** 21 ff.

### **Sprengstoffgesetz** **45** 74

### **Sprunglieferungsverbot** **37** 62

### **Spürbarkeit**

- GWB **38** 3

### **Stammkunde**

- Beweislast des Handelsvertreters für – eigenschaft von gewissen Kunden **20** 30
- als fortdauernder Vorteil aus der Kundenwerbung **20** 19; **24** 76

### **„Stand alone“ Händler**

- Kfz-Vertrieb **46** 11

### **Stationärer Vertrieb**

- Finanzdienstleistung **48** 65, 96

### **Stellvertretung**

- mittelbare – beim Kommissionsgeschäft **31** 8

### **Steuerrecht**

- Arbeitnehmerbegriff im – **12** 42
- für den selbstständigen Absatzmittler **12** 21

### **Stichtagsbetrachtung**

- bei der Ermittlung des Unternehmervorteils **20** 25

### **Stille Gesellschaft**

- und Koalitions-Franchising **27** 96

### **Störerhaftung**

- E-Commerce **33** 161

### **Straight product franchising** **26** 3

### **Strategieplanung** **2** 32

### **Strategische Allianz** **1** 23

### **Strategische Allianzen**

- allgemein **40** 62 ff.
- Aufhebungsvereinbarung **40** 73 f.
- Einkaufskooperation **40** 70
- Generalklausel **40** 71
- Kartellrecht **40** 64 ff.
- Kooperationsverträge **40** 62 f.
- Kündigung **40** 76
- Spezialisierungskartell **40** 66 f.
- Strukturrisenkartell **40** 66 f.
- Zivilrecht **40** 72 ff.

### **Streitschlichtung**

- Verfahren **81** 10 f., s. a. Mediation

### **Streitwert**

- bei Auskunfts- und Abrechnungsansprüchen des Handelsvertreters **79** 12
- maßgebender – für die sachliche Gerichtszuständigkeit **79** 11

### **Struktur des Handels** **2** 2

### **Strukturrisenkartell**

- strategische Allianzen **40** 66 f.

### **Strukturvertrieb** **3** 32; **48** 73

### **Stufenklage**

- im Handelsvertreter-Prozess **79** 19

### **Subordinations-Franchising** **3** 25; **4** 49, 52;

### **14** 2; **26** 19; **27** 55

- Vertikale Wettbewerbsbeschränkung **36** 33

### **Substitutionsverbot**

- bei Fachhändlerverträgen **30** 79

- bei Franchiseverträgen **27** 52

### **Suchmaschinenbeeinflussung**

- Unlauterer Wettbewerb **42** 48

### **Surface-Links**

- E-Commerce **33** 143

### **Systembildung**

- bei Vertriebsverträgen **3** 1

### **Systemdynamik** **2** 92

- bei Vertriebssystemen **2** 92

### **Systemkonsistenz** **2** 89

- bei Vertriebssystemen **2** 89

### **Systemtypen des Franchising** **3** 18

### **Systemvertrag**

- beim Konföderations-Franchising **27** 104

### **Tabaksteuergesetz**

- E-Commerce **33** 118

### **Tankstellen**

- Bundesautobahn- **49** 21
- freie **49** 3
- markenlose Supermarkt- **49** 3
- Marktauftritt **49** 19

### **Tankstellenbetreiber**

- Ermittlung des Ausgleichsanspruchs **49** 36
- Pflichten **49** 17

### **Tankstellengewerbe**

- Arbeitsrecht **49** 58
- Beschäftigung von Familienmitgliedern **49** 60
- Betriebsübergang **49** 58
- Kostenwettbewerb **49** 7
- Kraftstoffpreise **49** 4

## Stichwortverzeichnis

- Ladenschlussproblematik 49 56
- Leistungswettbewerb 49 8
- Partnerwirtschaftlichkeit 49 13
- Strukturelle Veränderungen 49 6
- Überblick 49 1
- Tankstellenmargen 49 4**
- Tankstellenvertrag**
- Agenturverhältnis 49 15, 17
- allgemeine Bestimmungen 49 30
- EU-Kartellrecht 49 62
- Gegenstand 49 14
- Pachtverhältnis 49 22
- Technologien 45 6**
- Technologietransfervereinbarung**
- GVO 37 6
- Telefax**
- Zugang bei kaufmännischem Bestätigungsschreiben per – 6 8
- Telefax-Werbung**
- Unlauterer Wettbewerb 42 22
- Telefonwerbung**
- Unlauterer Wettbewerb 42 5
- Telemedien**
- E-Commerce-Verträge 10 8ff.
- Telemedien i. S. d. TMG**
- E-Commerce 33 164
- Telemediensangebote**
- E-Commerce 33 199
- Telemediendienste**
- E-Commerce-Verträge 10 8ff.
- Teleshopping**
- AGB 34 69
- Anfechtung 34 63
- E-Commerce-Verträge 10 8
- Gewährleistungsrecht 34 73
- Haustürgeschäfte 34 89
- Kreditierung des Kaufpreises 34 91
- Recht des unlauteren Wettbewerbs 34 80
- Rechtliche Problematik 34 59
- Rundfunkrechtliche Zulässigkeit 34 78
- Schadensersatzforderungen des Bestellers 34 76
- Verbraucherschutz 34 88
- Vertragsabschluss 34 61
- Vertriebsform 34 55
- Territorialitätsprinzip 36 21; 43 14**
- Third Party Due Diligence**
- Begriff 82 151 f.
- Titelschutzrecht 50 61**
- Tod**
- des Fachhändlers 30 78
- des Franchisenehmers 27 59
- des Herstellers 23 67
- des Kommissionärs, Kommittenten 31 49
- des Vertragshändlers 23 67
- Trade Related Intellectual Property Rights (TRIPS) 6 48**
- Transithandel 43 15; 44 12; 45 5, 54**
- Transparenzrichtlinie-Umsetzungsgesetz (TUG) 48 15**
- Trennungsgebot**
- E-Commerce 33 152
- von Unlauterer Wettbewerb 42 44
- Treu und Glauben**
- beim Fachhändlervertrag 30 25
- beim Franchisevertrag 29 26, 33
- beim Vertragshändlervertrag 22 7, 15, 28, 39, 61
- Treuepflicht**
- Erhöhte – bei Vertriebsverträgen 4 9
- des Franchisegebers -nehmers 27 55 ff.; 29 30
- des Herstellers beim Vertragshändlervertrag 22 16, 39, 62; 25 7
- beim Koalitions-Franchising 27 91
- des Vertragshändlers 22 16, 62
- Treuerabatt**
- § 20 Abs. 1 GWB 39 94
- Treuevergütung**
- Unlauterer Wettbewerb 42 86
- Trichotomie 1 15**
- TRIPS**
- s. „Trade Related Intellectual Property Rights“
- TUG 48 15**
- Typenbildung**
- bei Vertriebsverträgen 3 1
- Typenkombination**
- beim Franchising 27 48
- Übergangserleichterung**
- als Kündigungsschutz des Handelsvertreters 19 44
- Überhangprovision 1 52**
- analog § 87 Abs. 3 HGB 30 162
- Übernahmepauschale**
- und Ausgleichsanspruch des Vertragshändlers 24 110
- Überschaubarer Zeitraum**
- als zeitlicher Rahmen für die Realisierung des Unternehmervorteils 20 27
- Üblichkeit**
- der Zugänglichkeit des Geschäftsverkehrs im Rahmen von § 20 Abs. 1 GWB 39 85
- Umdeutung**
- von außerordentlicher in ordentliche Kündigung 19 38
- Umpacken 43 25**
- Umpackfälle 43 23, 26**
- Umsatz**
- Marktbeherrschungsbegriff i. S. v. § 20 Abs. 1 und 2 GWB 39 22, 28
- Umsatzgrenze 39 120**
- Umsatzrabatt**
- Kartellrechtliches Diskriminierungsverbot 39 137
- Umsatzrückgang**
- als wichtiger Kündigungsgrund 19 23
- Umschlüsselungsverzeichnis 45 45**
- Umstellungsnachteile 39 46**
- Umstellungsschutz**
- kartellrechtlicher – 23 71; 29 39; 39 112 ff., 123 ff.
- Prozessuale Durchsetzung 29 48
- Umwandlung**
- der Firma des Vertragshändlers 22 11

## Stichwortverzeichnis

- von Handelsvertretungen und Werbung neuer Kunden 20 17
- Unbefugter Firmengebrauch**
- beim Franchising 27 77
- Unbilligkeit i. S. v. § 18 GWB 28 19**
- Unbilligkeit i. S. v. § 20 Abs. 1 und 2 GWB**
- Interessenabwägung 39 99
- Verhältnis zu § 26 Abs. 4 GWB 39 162
- Verhältnis zur sachlich ungerechtfertigten Diskriminierung 39 97
- Ungarn**
- allgemein 69 1 ff.
- Franchisevertrag 69 62 ff.
- Handelsvertretervertrag 69 1 ff.
- Vertragshändlervertrag 69 43 ff.
- Wettbewerbsverbot 69 36 ff.
- Ungleichartige Unternehmen 39 85**
- UN-Kaufrecht (CISG) 6 35**
- Unlautere Preisunterbietung**
- s. a. Preisunterbietung
- Unlauterer Wettbewerb 42 1**
- Abonnentenversicherung 42 90
- Bannerwerbung im Internet 42 41
- Behinderungswettbewerb 42 117
- „Benrather Tankstellenfall“ des Reichsgerichts 42 64
- Cloaking 42 53
- „Cold Calling“ 42 5
- Cross-Referencing 42 54
- Dauerhafte Verlustpreise 42 65
- Domain-Parking 42 41
- E-Mail-Werbung 42 29
- Frames 42 41
- Freiheit der Preisbildung 42 56
- Freistückvertrieb 42 81
- Gatoring 42 47
- Herstellungsnummer 42 120
- Hyperlink Vector Voting 42 55
- Hyperlinks in redaktionellem Internetbeitrag 42 44
- Internetwerbung 42 39
- Keyword-Advertising 42 49
- Keyword-Buying 42 50
- Kontrollnummern 42 120
- Korruption 82 56
- Kundenzeitschrift 42 90
- Lockvogelangebot 42 68
- Marktstörung 42 77
- Mengenrabatt 42 86
- Meta-Tagging 42 51
- „Miles & More“ 42 92
- „Pinganruf“ 42 20
- Pop-Up-Werbung 42 45
- „Powershopping“ 42 87
- Preisbildungsfreiheit 42 56
- Preissenkung 42 77
- Preisunterbietung 42 56
- Rabattrecht 42 84 a
- Regionale Preisspaltung 42 70
- Scheinpreis 42 69
- Schleichbezug 42 103, 108
- Schmutzkonkurrenz 42 74
- Skonto 42 86
- SMS-Werbung 42 29
- „Spamming“ 42 30
- „Spoofing“ 42 31
- Suchmaschinenbeeinflussung 42 48
- Telefax-Werbung 42 22
- Telefonwerbung 42 5
- von Trennungsgebot 42 44
- Treuevergütung 42 86
- Vertriebsbindungsschutz 42 94
- Werbung mit modernen Kommunikationstechniken 42 5
- Word-Stuffing 42 52
- Zugaberecht 42 88
- UN-Sicherheitsrat 44 3**
- Unterkostenverkauf**
- s. Verkauf zu Verlustpreisen und Preisunterbietung
- Unterlassungsanspruch**
- Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB 39 189
- nach § 33 GWB 39 173
- Schneeballsystem 40 52
- des Unternehmers bei Verletzung des Wettbewerbsverbotes 21 24
- des Vertragshändlers 22 6
- Unternehmen**
- Begriff i. R. v. § 20 Abs. 1 und 2 GWB 39 17, 22
- Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB 39 17, 22, 38, s. a. Marktbeherrschendes –
- Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB bei gleichartigen – 39 71 ff.
- Bevorzugtes – i. R. v. § 20 Abs. 1 und 2 GWB 39 19
- Gleichartigkeit von – i. R. v. § 20 Abs. 1 GWB 39 74
- Kleine und mittlere – i. R. v. § 20 Abs. 2 Satz 1 GWB 39 39, 159
- Marktbeherrschendes –, s. Marktbeherrschendes Unternehmen
- Marktstarke –, s. Marktstarkes Unternehmen
- Marktstarke – i. R. v. § 20 Abs. 2 Satz 1 GWB 39 34
- Marktstarke – i. R. v. § 20 Abs. 4 GWB 39 156
- Mehrstufige – 39 119
- Preisbindendes – i. R. v. § 20 Abs. 1 und 2 GWB 39 33
- Unternehmensbedingte Abhängigkeit**
- Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB 39 51
- Unternehmensorganisation 13 31**
- Unternehmensvereinigung**
- Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB 39 20 ff., 32, 34 ff.
- Marktbeherrschende, s. Marktbeherrschendes Unternehmen
- Marktstarke – 39, s. Marktstarke Unternehmensvereinigung

## Stichwortverzeichnis

### **Unternehmer**

- Absatzmittler 7 33
- Haustürgeschäfte 8 9 ff.

### **Unternehmerisiko**

- und Arbeitnehmerbegriff 12 36, 38
- des Fachhändlers 30 75

### **Unternehmervorteile**

- Abwanderungsquote 20 27
- kein – bei Aufgabe des Geschäftsbetriebs 20 22
- Ausdehnung der Geschäftsverbindung mit bestehenden Kunden 20 32
- Erheblichkeit des – 20 31
- Ermittlung des – 20 25
- aus der Geschäftsverbindung mit neuen Kunden 20 21
- kein – aus dem erworbenen Kundenstamm bei Produktaufgabe 20 22
- kein – bei lediglicher Kräftigung des Schwesterunternehmens 20 11, 21
- zeitlicher Rahmen für die Realisierung des Unternehmervorteils 20 27
- s. a. Werbung neuer Kunden

### **Unterrichtung**

- verwendungsbezogene Genehmigungspflicht 45 12

### **Unterrichtungspflichten des Dienstbieters**

- E-Commerce 33 171

### **Untersagungsverfahren**

- Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB 39 180 ff.

### **Untersagungsverfahren, kartellrechtliches**

- Beschränkung auf konkrete Verletzungen 39 183
- Beweislast 39 184
- Eingriffsermächtigung 39 182
- Gebotsverfügung 39 182
- Pflichtgemäßes Ermessen 39 180
- Zuständige Behörde 39 184

### **Untervertreter**

- Ausgleichsanspruch des –s 20 4, 21

### **Untervertretung**

- Echte – 17 20
- Unechte – 17 21

### **Urheberrecht**

- § 20 Abs. 1 GWB 39 204
- Softwarenutzung 47 30

### **USA**

- s. Vereinigte Staaten von Amerika

### **Unterschiedliche Behandlung i. S. v. § 20**

**Abs. 1 GWB 39 95**

### **Venire contra factum proprium 39 168**

#### **Veranstalter**

- Sportrechtevertrieb 53 42 ff.

#### **Verbandseinrichtungen 39 120**

#### **Verbandssatzung 39 86 ff.**

#### **Verbot**

- horizontaler und vertikaler Wettbewerbsbeschränkungen (Europäisches Kartellrecht) 36 33

- der Verarbeitung personenbezogener Daten mit Erlaubnisvorbehalt (E-Commerce) 33 166
- wettbewerbsbeschränkender Maßnahmen 39 182

#### **Verbotensnorm**

- § 20 Abs. 1 GWB als – 39 179 ff.
- Unmittelbare – 39 1

#### **Verbraucher**

- -begriff (§§ 13 f. BGB) im E-Commerce 33 13
- Haustürgeschäfte 8 15 f.

#### **Verbraucherdarlehensvertrag 52 69 ff.**

- E-Commerce 33 22
- Entgeltliches Darlehen 52 72
- Mangelhaftigkeitsfolgen 52 92 ff.
- Vertragsinhalt 52 81
- Widerrufsrecht 52 101 ff.

#### **Verbrauchererwartung 39 53**

#### **Verbraucherinformation**

- Fernabsatzvertrag 9 25

#### **Verbraucherschutz**

- E-Commerce 33 12
- Fachhändlervertrag 30 59
- Franchisevertrag 27 37
- Grundlagen des Vertriebsrechts 6 16
- Schneeballsystem 40 44 ff.
- Teleshopping 34 88
- Verlagszeugnisse 50 63
- Versandhandel 34 31
- Vertragshändlervertrag 22 57

#### **Verbrauchsgüterkauf**

- Recht des – 6 20

#### **Verbundgruppe**

- Abgrenzung zu anderen Kooperationsformen 35 7
- AG 35 23
- Anschlussvertrag zwischen Verbundgruppe und Mitglieder 35 33
- Begriff 35 4
- Bezugspflicht des Mitglieds 35 79
- Delkredereversprechen 35 66
- Doppelmitgliedschaft 35 83
- Doppelzahlungsverpflichtung der Mitglieder bei Insolvenz der – 35 68
- Eigengeschäft 35 43
- Eingetragene Genossenschaft 35 16
- Erscheinungsformen 35 4
- Factoring 35 65
- Filialbetriebssystem der Handelskonzerne 35 9
- Freiwillige Handelskette 35 7
- Fremdgeschäft 35 61
- Geschäftsarten 35 26
- Gesellschaftsrechtliche Struktur 35 14
- GmbH 35 19
- GmbH & Co. KG 35 21
- Kartellrechtliche Aspekte 35 75
- Leistungen 35 69
- Liefer- und Zentralregulierungsvertrag 35 40
- Nachfragemacht 35 87
- Preisbindung 35 81
- „Verbundgruppenfranchising“ 35 71
- Vermittlungsgeschäft 35 50

## Stichwortverzeichnis

- Vertrag der – als horizontale Vereinbarung 35 76
- Vertrag der – als vertikale Vereinbarung 35 84
- Vertragsverhältnis zwischen Verbundgruppe, Mitgliedern und Lieferanten 35 32
- Wesen der Zentralregulierung 35 64
- Wirtschaftliche Bedeutung 35 12
- Verbundgruppen**
- Vertikalisierung 3 33
- „**Verbundgruppenfranchising**“ 35 71
- Vereinigte Arabische Emirate**
- allgemein 76 1 ff.
- Delkrederer 76 22
- Franchisevertrag 76 50 f.
- Handelsvertretervertrag 76 1 ff.
- Schiedsgerichtsbarkeit 76 32 f.
- Vertragshändlervertrag 76 38 ff.
- Wettbewerbsrecht 76 37
- s. a. Saudi-Arabien
- Vereinigte Staaten von Amerika**
- allgemein 77 1 ff.
- Franchisevertrag 77 32 ff.
- Handelsvertretervertrag 77 2 ff.
- Vertragshändlervertrag 77 18 ff.
- Wettbewerbsbeschränkung 77 14
- Vereinigtes Königreich**
- Agentur und Handelsvertretung 70 1 ff.
- allgemein 70 1 ff.
- ausländischer Prinzipal 70 37 f.
- Franchisevertrag 70 57 ff.
- Vertragshändler 70 39 ff.
- Vertriebsverträge, verwandte 70 6 ff.
- Wettbewerbsbeschränkungen 70 25 f.
- Vereinigungen von Unternehmen**
- Begriff i. S. v. § 20 Abs. 1 GWB 39 31, 36
- Verfassungsrecht**
- Beschränkungen des Direct-Marketing und – 32 23
- Vergabebefugnis**
- Sportrechtevertrieb 53 11 ff.
- Vergaberecht**
- allgemein, Korruption 82 102 ff.
- Auftragsperre 82 120
- Ausschlussgründe 82 107 ff.
- Eintrag in Korruptionsregister/Vergaberegister 82 121
- Integritätspakt 82 117 f.
- Maßnahmen zur Selbstreinigung 82 116
- Public Corporate Governance Kodex 82 104 ff.
- Vergleich**
- als wichtiger Kündigungsgrund 19 26
- Vergütungstheorie**
- Ausgleichsanspruch des Franchisenehmers 29 71
- Verhaltensgrundsätze des Buchhandels**
- 50 10
- Verjährung**
- der Ansprüche aus dem Fachhändlervertrag 30 158
- der Ansprüche aus dem Handelsvertretervertrag 21 31
- der Ansprüche aus dem Kommissionsvertrag 31 51
- des Ausgleichsanspruchs des Vertragshändlers 24 117
- Korruption 82 69 ff.
- -srecht 6 5
- Verkürzung der -frist 21 34
- Verjährungsfristen**
- beim Verbrauchsgüterkauf 6 21
- Verkauf**
- Persönlicher – 2 42
- Verkaufsförderung** 2 42
- Verkaufsgemeinschaften**
- als gleichartige Unternehmen i. S. v. § 20 Abs. 1 GWB 39 76
- Verkaufskommission**
- Begriff 31 12
- Einzelprobleme 30 66
- Regelungsinhalt 31 65
- Verkaufskonzept** 2 24
- Verkaufsorientierung** 2 4
- Verkaufspersonal** 39 112 ff.
- Verkaufsraum** 39 112 ff.
- Verkehrsankorderungen**
- Gewerblicher Unternehmer 6 8, 10
- Verkehrsordnung des Buchhandels** 50 12
- Verlag**
- als gleichartige Unternehmen i. S. v. § 20 Abs. 1 GWB 39 81
- Kartellrecht 50 54
- Pressefreiheit 50 51
- Verhältnis zum Autor 50 31
- Verhältnis zum Handel 50 36
- Verlagserzeugnis**
- Begriff i. S. v. § 14 GWB 50 25
- Buchhandel, s. dort
- Druckwerke, Druckschriften 50 24
- enge Auslegung 50 21
- Online-Datenbanken 50 25
- Preise, Preisbindungen 50 29
- Vergabe von ISBN 50 27
- Verschiedene Ausgaben von – 50 26
- Vertriebsweg Internet 50 41
- weite Auslegung 50 23
- Verlagsvertrag**
- als Rechteübertragung 50 32
- Verlagsvertreter** 50 39
- Verlängerungsklausel**
- Fachhändlervertrag mit – 30 96
- Franchisevertrag mit – 29 5
- Handelsvertretervertrag mit – 19 6
- Verluste**
- des Vertragshändlers und Ausgleichsanspruch 24 87
- Vermietung** 43 9
- Vermittlerregister**
- für Versicherungsunternehmen 48 78
- Vermittlung**
- von Geschäften und Provisionsanspruch des Handelsvertreters 21 2
- Vermittlungsgeschäft**
- Verbundgruppe 35 50

## Stichwortverzeichnis

- Verpackung** 43 10
- Verpackungsverordnung (VerpackV)**
  - E-Commerce 33 84
- Versand von Medien mit FSK/USK 12 bzw. 16 Freigabe**
  - E-Commerce 33 198
- Versand von Medien ohne Alters-/Jugendfreigabe**
  - E-Commerce 33 196
- Versandhandel** 2 4
  - AGB 34 24
  - Anfechtung 34 11
  - Fernabsatzverträge 34 4
  - Gewährleistungsrecht 34 27
  - Rabattgesetz 34 54
  - Rückgaberecht 34 10
  - Schadensersatzforderungen des Bestellers 34 30
  - Sittenwidrigkeit 34 22
  - Verbraucherschutz 34 31
  - Vertragsabschluss 34 6
  - Wettbewerbsrecht 34 40
  - Widerrufsrecht 34 10
  - Wirtschaftliche Bedeutung 34 1
- Versandhandel mit Arzneimitteln**
  - Pharmaprodukte 51 29
- Verschmelzung**
  - von Handelsvertretungen und Werbung neuer Kunden 20 17
  - und kartellrechtliches Diskriminierungsverbot 39 148
- Verschulden**
  - Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB 39 150
- Verschulden bei Vertragsschluss**
  - bei Vertragshändlerverträgen 22 43
- Verschuldenshaftung**
  - Produkthaftung 11 30
- Verschwiegenheitspflicht des Fachhändlers**
  - Nachvertragliche – 30 141
- Verschwiegenheitspflicht des Handelsvertreters** 17 62
  - Nachvertragliche – 21 11
  - Probleme mit Kundenadressen 21 12
  - Schadensersatzansprüche bei Verletzung der – 21 15
  - Vertragsstrafe bei Verletzung der – 21 15
- Verschwiegenheitspflicht des Vertragshändlers**
  - Nachvertragliche – 25 25 ff.
- Versicherbarkeit**
  - Produkthaftung 11 151 ff.
- Versicherungen**
  - Vertriebsrecht 48 1
- Versicherungsaufsicht** 48 12
- Versicherungsvertreter** 13 18, 48; 20 4; 48 113
- Versteigerung**
  - Umgekehrte – und Teleshopping 34 82
- Vertikalbindungen** 2 113
  - Franchising als System von – 28 1
- Vertikale Beschränkung**
  - Europäisches Kartellrecht 37 23
- Vertikale Gruppenkooperation**
  - Vertriebsvertragssysteme als – 2 85
- Vertikale Vereinbarung**
  - Europäisches Kartellrecht 37 20
- Vertikale Vorwärtsintegration**
  - bei Vertriebsverträgen 2 71, 80
- Vertikale Wettbewerbsbeschränkungen**
  - im Europäischen Kartellrecht 37 1
  - Wettbewerbsrechtliche Beurteilung 37 1
- Vertikal-GVO**
  - Begriff 5 23 ff.
  - s. a. Gruppenfreistellungs-VO
- Vertrag mit Schutzwirkung zugunsten Dritter**
  - bei Franchiseverträgen 27 74, 83
- Vertrag zugunsten Dritter**
  - Abwälzung des Ausgleichsanspruchs des Franchisenehmers 29 87
- Vertragliche Haftung**
  - Abgrenzung zur Produkthaftung 11 4 ff.
- Vertragsbeendigung**
  - des Fachhändlervertrages 30 95
  - des Franchisevertrages 29 1
  - des Handelsvertretervertrages 19 1
  - des Vertragshändlervertrages 23 1
  - s. a. Kündigung
- Vertragsgebiet**
  - Vertragshändlervertrag 22 65 f.
- Vertragshandel**
  - Kfz-Vertrieb 46 22
- Vertragshändler**
  - in Angrenzung zum Handelsvertreter, Kommissionsagenten, Kommissionär 22 2
  - als Arbeitnehmer oder als Selbstständige 15 1
  - Begriff des – 22 1
  - Gesetzliche Regelung 15 12
  - Haftung des – 22 73
  - als Minderkaufmann 22 10
  - Rechtsprechung (2003–2008) Kfz-Vertrieb 46 24
  - Spezielle Abgrenzungsfragen 22 4
  - -vertrag, s. a. da, Vertragstypenwahl
  - als Vollkaufmann 22 10
- Vertragshändlervertrag** 3 6
  - AGB-rechtliche Inhaltskontrolle 22 44
  - Alleinvertriebsrecht 22 19, 63, 64, 67
  - Analoge Anwendung des Handelsvertreterrechts 6 10; 22 8, 62; 24 1; 25 2
  - Ausgleichsanspruch 22 29; 24 1
  - Befristungen 23 10, 11
  - Bezeichnung der Vertragsparteien 22 9
  - Definition des Vertragsgebiets und der Vertragserzeugnisse 22 21
  - Formvorschriften 22 37
  - Geltung von AGB des Herstellers beim 22 18
  - als Geschäftsbesorgungsvertrag 22 7
  - Geschäftsbesorgungsvertragliche Qualifikation 4 28
  - Gesellschaftsrechtliche Erfassungsversuche 4 25
  - Gesetz- und Sittenwidrigkeit 22 40
  - Gewährleistungshaftung 22 71

## Stichwortverzeichnis

- Grundsatz von Treu und Glauben **22 7**
- Kaufvertragliche Erfassungsversuche **4 22**
- Kettenverträge **23 22**
- Klauselwerke bei – **22 46**, s. dort
- Kündigung **22 70**
- auf Lebenszeit **23 21**
- Mindestabnahmeverpflichtung **22 24**
- Nachvertraglicher Vergütungsanspruch **25 1**
- Nebenverträge – und Durchführungsverträge **22 31**
- Nichtverlängerungserklärung **23 16**
- Rahmenvertrag **22 7**
- Rechte und Pflichten der Vertragsparteien **22 12**
- Rechtsnatur **4 22**
- Rechtswahl **22 30**
- Rückvergütungspauschale **22 72**
- Verbraucherschutzrechtliche Kontrolle **22 57**
- Vertragsdauer und -beendigung **22 25; 23 1**
- Vertragserzeugnisse **22 67**
- Vertragsgebiet **22 65**
- Vertragsgestaltung **22 9**
- als Vertriebsvertrag **3 6**
- Vorvertragliches Vertrauensverhältnis **22 61**
- Wettbewerbsverbot **22 68**
- Widerrufsbelehrung **7 74**
- Vertragsschluss durch Ingebrauchnahme**  
**47 24**
- Vertragsstrafe**
- bei Verletzung der Verschwiegenheitspflicht des Handelsvertreters **21 15**
- bei Verletzung des Wettbewerbsverbotes seitens des Handelsvertreters **21 24**
- bei Verletzung des Wettbewerbsverbots seitens des Fachhändlers **30 152**
- bei Verletzung des Wettbewerbsverbots seitens des Vertragshändlers **25 33**
- Vertragstypenwahl**
- AGB **5 10 ff.**
- betriebswirtschaftliche Kriterien **5 29 ff.**
- Bezugsbindung vs. Bezugsfreiheit **5 38 ff.**
- Controlling **5 32 f.**
- Diversifikationsprodukte vs. Alleinbezugsverpflichtung **5 42 ff.**
- EU-Gruppenfreistellungsverordnungen **5 10, 22 ff.**
- Formularvertrag **5 9**
- Individualvertrag **5 4 ff.**
- Kfz-GVO **5 26 ff.**
- Know-How-Transfer vs. Markenlizenzierung **5 50 f.**
- Liquidität und Rentabilität **5 34**
- Preispolitik **5 45 ff.**
- Vertikal-GVO **5 23 ff.**
- Vertragsmanagement **5 65 ff.**
- Vertriebsvertrag **5 16 ff.**
- Vertragsurkunde**
- beim Franchisevertrag **27 63**
- beim Vertragshändlervertrag **22 39**
- s. a. Urkunde
- Vertretbare Handlung**
- Provisionsabrechnung als – im Vollstreckungsverfahren **79 46**
- Verurteilung zur Erteilung eines Buchauszuges als – **79 37**
- Vertretungsrecht**
- beim Franchising **27 73**
- Vertrieb**
- von Markenware **43 4**
- Vertrieb von Bildträgern**
- E-Commerce **33 195**
- Vertriebliche Verbundgruppe**
- s. Verbundgruppe
- Vertriebsart**
- betriebswirtschaftliche Überlegungen **12 8**
- Vertriebsbindungen**
- des Absatzmittlers **2 117**
- allgemein **2 117**
- des Franchisenehmers **28 1**
- Kartellrechtliches Diskriminierungsverbot nach § 20 Abs. 1 und 2 GWB **39 111 ff.**
- Lückenlosigkeit der – **39 111 ff.**
- Markenartikel **39 101**
- Vertriebsbindungsschutz**
- Unlauterer Wettbewerb **42 94**
- Vertriebsbindungsvertrag**
- Begriff **3 28**
- Belieferungsvertrag als – **4 15**
- Fachhändlerverträge als – **4 17**
- Vertriebsform**
- Arbeitsrecht **12 1**
- Wahl aus Unternehmenssicht **12 14**
- Vertriebsmannschaft**
- Ausscheiden der – als wichtiger Kündigungsgrund **19 26**
- Vertriebsmittler**
- Abgrenzung der einzelnen Typen **13 1**
- Vertriebsnetz**
- Eingliederung des Vertragshändlers in – des Herstellers **24 7**
- Vertriebsrecht**
- als Absatzmittlungsrecht **1 1**
- Anspruch und Aufgabe **1 13**
- Ausblick und Tendenzen **1 48**
- Entwicklungen **2 69**
- Grundlagen **1 1, 13**
- des HGB **2 2**
- Internationales – **55 1**
- Schwachstellen und Entwicklungsperspektiven **1 33**
- Transnationaler Rechtsrahmen **6 35**
- Vertriebsstreitigkeit, internationale**
- Prüfungsstufen der Zuständigkeit bei – **78 3**
- Vertriebsstrukturen**
- Pharmaprodukte **51 18 ff.**
- Vertriebssystem**
- Horizontale Komponenten **1 44**
- Interessenkonflikte im vertraglichen – **2 61**
- Interessenkonflikte in vertraglichen – **2 61**
- kartellrechtliche Beurteilung **1 27**
- als Konzern **4 79**
- Rechtstheoretische Einordnung **1 15**

## Stichwortverzeichnis

- Stufigkeit 2 43
- Vertragliches – 1 27
- Vertriebssystem und Interessenabwägung i. R. v. § 20 Abs. 1 und 2 GWB 39 109**
- Ausschließlichkeitsbindung 39 128
- Frachtkostensystem 39 127
- Individuelle Gründe für die Wahl des – 39 121
- Koppelungsbindung 39 129
- Sonstige Gründe für die Wahl des – 39 126
- Vertriebsweg 39 110
- Vertriebsvertrag 3 1**
- Abzahlungsgesetz 7 4
- Arbeitsrecht 12 1
- Betriebs- und absatzwirtschaftliche Hintergründe 2 1
- Dauerschuldcharakter 4 9
- Finanzdienstleistung 48 76
- als Marketing- oder Selektionsinstrumente 2 76
- Rahmencharakter 4 1
- Rechtsnatur 4 1, 12
- Rechtsnaturbestimmungen 4 12
- Typen- und Systembildung 3 1
- Verbraucherkreditgesetz 7 5 ff.
- Vertragstypenwahl 5 16 ff.
- Widerrufsbelehrung 7 4 ff.
- s. auch Vertragstypenwahl
- Vertriebsvertragsrecht**
- Grundsätze des internationalen – 6 53
- Internationales – und Weltwirtschafts– 6 44
- Vertriebsvertragsystem 2 85**
- als Bindungssysteme 2 113
- Vertriebsweg 39 112**
- Auswahl innerhalb des gewählten – 39 114
- Kartellrechtliches Diskriminierungsverbot 39 112
- Knappheit 39 118
- Kündigung von Vertriebsverträgen 39 121
- Mehrstufiges Unternehmen 39 119
- Sicherung von Vertriebs- und Preisbindung 39 116
- Umstellung des –es 39 115
- Unterbindung von Direktverkäufen 39 116
- Verbandseinrichtungen 39 120
- Verwendungsbedingungen 2 125**
- Verwendungsbindungen**
- des Absatzmittlers 2 125
- Verwendungszweck, doppelter 45 6**
- Verwertungsgesellschaften 50 35**
- Verwertungsrechteinhaber**
- Sportrechtevertrieb 53 20
- Verwirkung**
- des Rechts zur außerordentlichen Kündigung 19 33
- Verzicht**
- Korruption 82 72 ff.
- Video on Demand**
- E-Commerce 33 199
- Vollkaufmannseigenschaft**
- bei Gerichtsstandsvereinbarungen im Handelsvertretervertrag 79 17
- beim Vertragshändler 22 10
- Vollstreckungsanordnungen**
- im Handelsvertreter-Prozess 79 39
- Vollstreckungsverfahren im Handelsvertreter-Prozess**
- Abrechnungsvollstreckung 79 46
- Auskunftsvollstreckung 79 47
- Buchauszugsvollstreckung 79 37
- Vollstreckung bei Insolvenz 79 47
- Vollstreckungsanordnung 79 39
- Vorgaben des EU-Rechts 44 5**
- Umsetzung 44 9
- Vorteile**
- fortdauernde – aus der Kundenwerbung 20 19
- des Herstellers und Ausgleichsanspruch des Vertragshändlers 24 69
- Vorteilsannahme und Vorteilsgewährung**
- allgemein (§§ 331, 333 StGB) 82 17
- Vorteilsausgleich**
- bei Schadensersatzanspruch wegen berechtigter außerordentlicher Kündigung 19 37
- Vorteilsgewährung, Aufforderung/Veranlassung zur**
- Behinderungs- und Diskriminierungsverbot gem. § 20 Abs. 1–5 GWB 39 151 ff.
- Vorvertrag**
- bei Franchising 27 5
- Vorvertragliches Vertrauensverhältnis**
- Aufklärungs- und Hinweispflicht 22 62
- bei Fachhändlerverträgen 30 67
- bei Franchiseverträgen 27 1
- bei Vertragshändlerverträgen 22 61
- Vorwärtsintegration, vertikale 2 71**
- Vorzugsbedingungen i. S. v. § 20 Abs. 3 GWB 39 151 ff.**
- Waffen 45 1**
- ABC 45 12, 55
- –gesetz 45 74
- Wales**
- s. Vereinigtes Königreich
- Waren- und Kaufhäuser 2 4**
- Waren-Franchising 3 21**
- Warenverkehrsfreiheit 6 26; 43 20, 29, 33**
- Warenzeichen**
- s. Marke
- Wechsel des Inhabers einer Handelsvertretung**
- gegen Einstandszahlung 20 15
- Fristlose Kündigung des Fachhändlervertrages 30 105
- Fristlose Kündigung des Franchisevertrages 29 28
- Werbung neuer Kunden 20 14
- Weißer Liste**
- der Franchise-Gruppenfreistellungsverordnung 28 57
- Weißer Ware 2 45**
- Weisungsbindung 12 28; 13 30, 34, 46, 74**
- Absatzmittler beim Belieferungsvertrag 4 15
- Fachhändler 30 74, 77
- Kommissionär 31 30
- Werbekostenzuschuss 39 95**

## Stichwortverzeichnis

### **Werbemaßnahme**

- Kartellrechtliches Diskriminierungsverbot 39 146

### **Werbung 2 42**

- Akquisitionleistung des Handelsvertreters 20 13
- Arzneimittel 51 47
- BTX – und Teleshopping 34 80
- Gleichzeitiger Umsatzrückgang 20 20
- Gleichzeitiger Verlust anderer Stammkunden 20 20
- vom Handelsvertreter überzeugte Dritte 20 11
- Hersteller-Hinweis – und Direct-Marketing 32 13
- Kausalität der Bemühungen des Franchisenehmers 29 83
- Kausalität der Bemühungen des Handelsvertreters 20 11
- Kunden, die bereits in Zweigniederlassung des Unternehmers gekauft haben 20 13
- Schleich- und Teleshopping 31 87
- bei Umwandlung der Handelsvertretung in andere Rechtsform 20 17
- als Unternehmervorteil 20 11
- bei Verschmelzung von Handelsvertretungen 20 17
- Vorteile aus – 20 19
- beim Wechsel des Inhabers einer Handelsvertretung 20 14
- beim Wechsel des Inhabers einer Handelsvertretung gegen Einstandszahlung 20 15
- Wettbewerbswidrige – des Franchisenehmers 27 86

### **Werbung mit modernen Kommunikationstechniken**

- Unlauterer Wettbewerb 42 5

### **Werkvertreter**

- Vertragshändler 22 3

### **Wertpapieraufsicht 48 13**

### **Wertpapierdienstleistungsunternehmen 48 48**

### **Wertpapierkauf**

- Einkaufskommission 31 73

### **Wertschöpfungskette 50 31**

### **Wettbewerb**

- Schutz und Förderung als Gemeinwohlziel 44 1

### **Wettbewerber**

- Begriff i. S. v. § 20 Abs. 4 GWB 39 157

### **Wettbewerbsbeschränkungen**

- beim Franchising 28 1
- horizontale – beim Franchising 28 15
- vertikale 37 1
- wettbewerbsrechtliche Beurteilung 37 1

### **Wettbewerbsbeziehungen 2 14**

### **Wettbewerbsrecht**

- beim Direct-Marketing 32 8
- bei Fachhändlerverträgen 30 92
- beim Franchising 27 77; 28 1; 29 39
- bei Handelsvertreterverträgen 18 35
- Schneeballsysteme 40 49 ff.

- beim Teleshopping 34 80

- beim Versandhandel 34 40

### **Wettbewerbsregeln des Buchhandels 50 11**

### **Wettbewerbsverbot**

- bei angestellten Vertriebsmittlern 16 19

- Kündigung 16 33

- Nachvertragliches – 16 49

### **Wettbewerbsverbot des Handelsvertreters**

- Abschluss eines nachträglichen – 21 20

- AGB 30 151

- Analoge Anwendung auf Vertragshändler 22 64, 68; 25 30

- Analoge Anwendung des nachträglichen –

- beim Fachhändler 30 143

- Analoge Anwendung des nachträglichen –

- beim Franchisenehmer 29 64

- Auslegung des nachträglichen – nach § 90 a

- HGB 21 19; 30 143

- Bloße Vorbereitung von späterer Konkurrenz-

- tätigkeit 19 25

- Durchsetzung des – und Sanktionen 21 24

- Einstweiliger Rechtsschutz 30 156

- Inhalt des nachträglichen – 21 21

- Nachträglichen – 21 17

- Nachträglichen – und angemessene Entschädi-

- gung 21 22; 30 144

- Nachvertragliches – ohne Karenzentschädi-

- gung 21 27

- Unwirksames – 21 28

- Verstoß gegen das – als wichtiger Kündi-

- gungsgrund 19 25

### **Wettbewerbsverbot in selektivem Vertriebssystem**

- Europäisches Kartellrecht 37 78

### **Wettbewerbsverbot, individualisiertes**

- Europäisches Kartellrecht 37 78

### **Wettbewerbsverbot, nachvertragliches**

- Europäisches Kartellrecht 37 76

### **Wettbewerbsverbot über 5 Jahre**

- Europäisches Kartellrecht 37 71

### **Wettbewerbswidrigkeit**

- beim Direct-Marketing 32 8, 20

### **Whistleblower-Hotline**

- Begriff 82 140 ff.

### **Wichtiger Kündigungsgrund**

- Beweislast 19 22

- bei Fachhändlerverträgen 30 113

- im Franchiserecht 29 21

- des Handelsvertreters 19 29

- Karenzentschädigung 21 27, s. a. Kündigung

- wegen persönlichem Zerwürfnis 19 27; 23 41

- wegen Unmöglichkeit der Vertragserfüllung

- durch den Handelsvertreter 19 26

- Vereinbarungen zum 19 19; 23 45

- wegen Verletzung des Wettbewerbsverbotes

- 23 43

- Vernachlässigung der Absatzförderungspflicht

- 19 23

### **Widerruf**

- nach AbzG bei Fachhändlerverträgen 30 49

- nach Auftragsrecht bei Franchiseverträgen

- 27 61

## Stichwortverzeichnis

- bei Fachhändlerverträgen **30** 63
- Haustürgeschäfte **8** 32 ff.
- von Haustürgeschäften **6** 18
- des Kommissionsvertrages **31** 48
- Neufassung durch Richtlinienumsetzung **30** 62
- beim Teleshopping **34** 88
- beim Versandhandel **34** 10
- bei Vertragshändlerverträgen **22** 58
- Widerrufsbelehrung bei Vertriebsvertrag, s. Widerrufsbelehrung
- Widerrufs- und Rückgaberecht**
- E-Commerce **33** 38
- Widerrufsbelehrung** **30** 62
- allgemein **7** 1 ff.
- Berechnung der Widerrufsfrist **7** 28 ff.
- Bezugsbindung **7** 50 ff.
- BGB-InfoVO **7** 17 ff.
- de lege ferenda **7** 59 ff.
- de lege lata **7** 14 ff.
- drucktechnisch deutliche Gestaltung **7** 26 f.
- Existenzgründer-Absatzmittler **7** 32 ff.
- Fachhändlervertrag **7** 76
- Fernabsatzgesetz **7** 8 ff.
- Franchise-Handbuch **7** 56 f.
- Franchise-Verträge **7** 40, 71
- Handelsvertretervertrag **7** 72 f.
- Kommissionsvertrag **7** 77 ff.
- Muster **7** 43
- Verbraucherkreditgesetz **7** 6 f.
- Vertragshändlervertrag **7** 74
- Vertriebsverträge **7** 4 ff.
- Widerrufswerte **7** 37 ff.
- s. a. Absatzmittler
- Widerrufsrecht**
- allgemein **7**
- Widerspruchsrecht**
- beim Erwerb von Rüstungsunternehmen durch Gebietsfremde **45** 57
- Wirtschaftlicher Nachteil** **39** 93
- Wirtschaftsgüter**
- langlebige – **24** 46
- Wirtschaftsrecht**
- Europäisches – **6** 39
- Kartellrecht **6** 25
- Wettbewerbsrecht **6** 26
- Wirtschaftsverwaltungsrecht** **44** 1
- Wissenstransfer** **45** 5
- Word-Stuffing**
- Unlauterer Wettbewerb **42** 52
- World Trade Organization**
- s. „Welthandelsorganisation“
- WTO** **6** 44
- Wucher**
- bei Franchiseverträgen **27** 20
- bei Vertragshändlerverträgen **22** 41
- Zeichenrecht**
- -liche Befugnisse **43** 8
- -liche Probleme beim Vertrieb von Markenware **43** 4
- Nationales – **43** 22
- Unterlassungsansprüche **43** 33
- Zeichenschutz**
- Rechtliche Implikationen **43** 4
- Zeitschriftenabonnement** **50** 19
- Zeitschriftenvertrieb**
- als gleichartige Unternehmen i. S. v. § 20 Abs. 1 GWB **39** 81
- „Zellstoff“-Urteil des EuGH** **36** 20
- Zentrale Rechtevergabe**
- Sportrechtevertrieb **53** 42 ff.
- Zentraler Rechteeinkauf**
- Sportrechtevertrieb **53** 55
- Zentralregulierung**
- Verbundgruppe **35** 64
- Zeugnisanspruch** **16** 63
- Zugaberecht**
- Unlauterer Wettbewerb **42** 88
- Zugabeverordnung** **6** 32
- Zugang**
- zum Geschäftsverkehr i. S. v. § 20 GWB **39** 85
- Zugangsfiktion**
- E-Commerce-Verträge **10** 14 f.
- Zulässigkeit der Datenerhebung**
- E-Commerce **33** 175
- Zulieferungsindustrie** **39** 51, 56
- Zuliefervereinbarung** **37** 27
- Zumutbarkeit, objektive**
- der Ausweichmöglichkeit im kartellrechtlichen Sinne **39** 46
- Zuständigkeit von Gerichten, internationale**
- Geltendmachung von Ansprüchen aus Vertriebsvertrag mit Auslandsbezug **78** 1 ff., s. a. Internationale Gerichtszuständigkeit
- Zuständigkeit zum Erlass von Gruppenfreistellungs-VOen und Einzelfallentscheidungen**
- Europäisches Kartellrecht **36** 45
- Zweigniederlassung**
- neuer geworbener Kunde, der bereits bei – des Unternehmers gekauft hat **20** 13
- Zwei-Schranken-Theorie** **36** 31
- Zwischenbuchhändler** **39** 81
- Zwischenstaatlichkeitsklausel**
- Europäisches Kartellrecht **36** 25
- „Zwölf-Felder-Risikomatrix“**
- Finanzdienstleistungserlaubnis der BaFin **48** 47