

INHALTSVERZEICHNIS

I. UNTERNEHMERFAMILIE UND UNTERNEHMENSNACHFOLGE

<i>Baus, Kirsten</i> Kooperationsfähigkeit als Schlüsselkompetenz – Familienstrategie und Unternehmerfamilien	3
<i>Westermann, Harm Peter</i> Problemschwerpunkte bei der rechtlichen Beratung von Familiengesellschaftern	21
<i>Leibinger-Kammüller, Nicola</i> Führung von Familienunternehmen – Streit- und Konfliktmanagement	37
<i>von Schlippe, Arist</i> Psychologie der familieninternen Nachfolge in Familienunternehmen	39
<i>Möschel, Wernhard</i> Ökonomie und Erbschaftsteuer	57
<i>Kögel, Rainer/Layer, Bertram</i> Die Erbschaftsteuerreform – Überblick über die Besteuerung von Betriebsvermögen, Handlungsbedarf und Gestaltungsmöglichkeiten für große Familiengesellschaften	65

II. UNTERNEHMENSSTRATEGIE

<i>Wieselhuber, Norbert</i> Strategien von Familienunternehmen	97
<i>Kormann, Hermut</i> Wer nicht zugrunde geht, lebt länger! Sicherungsstrategie als Pendant zur Erfolgsstrategie	115
<i>Lange, Knut Werner</i> Kodex und Familienverfassung als Mittel der Corporate Governance in Familienunternehmen	135
<i>Cordes, Eckhard</i> Herausforderung „Governance“ bei Haniel und anderen Familienunternehmen	151
<i>Utz, H. Werner</i> Die Macht der Marke – Wertschöpfung durch erfolgreiche Markenpolitik in Familienunternehmen Am Beispiel der Uzin Utz AG	163

Kraus, Karl-J./Knecht, Thomas C.

Strategien zur Restrukturierung von Familienunternehmen 175

Rödl, Christian

Einebenenbesteuerung für internationale Familienunternehmen im internationalen Steuerrecht 195

Bullinger, Hans-Jörg

Menschen brauchen Zukunft – Zukunft braucht Forschung 213

III.

UNTERNEHMENSFINANZIERUNG UND TRANSAKTIONEN

Schielke, Joachim E.

Finanzierung von Familienunternehmen 221

Ackermann, Josef

Intelligente Finanzierung als Erfolgsfaktor für Familienunternehmen 241

Achleitner, Ann-Kristin/Schraml, Stephanie/Böhm, Matthias

Finanzverantwortliche im Familienunternehmen 249

Horváth, Péter

Reporting in Familienunternehmen 265

Francioni, Reto

Beiträge der Börse zur Finanzierung von Familien- und Mittelstandsunternehmen 279

Wiedemann, Andreas/Frohnmayr, Thomas

Familienunternehmen und Kapitalmarkt 283

von Metzler, Friedrich

Vom Glück, vieles zu vermögen 307

Adler, Wolf Hartmut

Von schwarzen Schwänen und induktiven Truthähnen
Diversifikationsstrategien und Portfoliooptimierung im Rückblick der Finanzkrise 325

Kirchdörfer, Rainer/Lorz, Rainer

Freiwilliges und erzwungenes Ausscheiden von Gesellschaftern aus Familienunternehmen 343

Hinderer, Michael

Familienunternehmen und M&A-Transaktionen 369

Jansen, Stephan A.

Akquisitionen und Fusionen von und durch Familienunternehmen
Ausgewählte Theorien, Thesen und Tests 389

IV.
FAMILIENUNTERNEHMEN, STAAT UND GESELLSCHAFT

<i>Kardinal Kasper, Walter</i> Wirtschaft – soziale Marktwirtschaft – Kultur – Religion	417
<i>Augustin, George</i> Christliche Grundlagen ethischen Handelns	427
<i>Dürr, Heinz</i> Unternehmensführung und Moral	445
<i>Glos, Michael</i> Familienunternehmen und Politik	451
<i>Heidbreder, Stefan</i> Die Wahrnehmung von Familienunternehmen in Öffentlichkeit und Politik	457
<i>Richter, Andreas</i> Familienunternehmen und Verbände	471
<i>Gauweiler, Peter/Jatzek, Hans-Georg</i> Sinn und Unsinn von Substanzsteuern am Beispiel der Erbschaftsteuer	485
<i>Franke, Siegfried F.</i> Der Staat: Betrogener oder Weichensteller? Ein paar unkonventionelle Gedanken zur Steuerhinterziehung	497
<i>Dunsch, Jürgen</i> Familienunternehmen und die Medien – Abschied von alten Denkmustern	515
Verzeichnis der Veröffentlichungen von Prof. Dr. Brun-Hagen Hennerkes (ab 1970)	527