

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XXI
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) (Gesetzestext)	1

Einleitung

1. Kapitel. Wettbewerb und Wettbewerbsordnung	11
1. Abschnitt. Wettbewerb und Wettbewerbskonzeptionen	12
2. Abschnitt. Wettbewerbsordnung	26
2. Kapitel. Grundlagen des deutschen Wettbewerbsrechts	34
3. Kapitel. Wettbewerb und Gemeinschaftsrecht	45
1. Abschnitt. Grundlagen des Gemeinschaftsrechts – Unmittelbare und vorrangige Geltung	48
2. Abschnitt. Die Bedeutung des primären Gemeinschaftsrechts für das Wettbewerbsrecht	51
3. Abschnitt. Sekundäres Gemeinschaftsrecht und Wettbewerbsrecht	57
4. Kapitel. Wettbewerbsrecht im Ausland	64
5. Kapitel. Internationales Wettbewerbsrecht und Verfahrensrecht	76
6. Kapitel. Wettbewerbsrecht und Kartellrecht	88
7. Kapitel. Wettbewerbsrecht und Bürgerliches Recht	95

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes	109
A. Allgemeines	111
B. Schutz der Mitbewerber	113
C. Schutz der Verbraucher	114
D. Der Schutz des Allgemeininteresses an einem unverfälschten Wettbewerb	122
E. Das Verhältnis der Schutzzwecke zueinander	124
§ 2 Definition	126
I. Allgemeines	128
II. Wettbewerbsbehandlung	129
III. Marktteilnehmer (§ 2 I Nr. 2)	144
IV. Mitbewerber (§ 2 I Nr. 3)	144
V. Nachricht (§ 2 I Nr. 4)	149
VI. Verbraucher (§ 2 II iVm § 13 BGB)	149
VII. Unternehmer (§ 2 II iVm § 14 BGB)	151
§ 3 Verbot unlauteren Wettbewerbs	153
A. Allgemeines	157
B. Die Unlauterkeit	159
C. Die Eignung zur nicht nur unerheblichen Wettbewerbsbeeinträchtigung	173
D. Die Rechtsfolgen	180
§ 4 Beispiele unlauteren Wettbewerbs	181
Vorbemerkung	190
1. Kapitel. Unzulässige Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit	192
1. Abschnitt. Allgemeines	198
2. Abschnitt. Druckausübung	201
3. Abschnitt. Sonstiger unangemessener unsachlicher Einfluss	206
4. Abschnitt. Verkaufsförderungsmaßnahmen (Wertreklame)	209
5. Abschnitt. Menschenverachtende und gefühlsbezogene Werbung	243
6. Abschnitt. Sonstige Formen der Werbung	255
7. Abschnitt. Vertrag und unlauterer Wettbewerb	271

Inhaltsverzeichnis

	Seite
2. Kapitel. Ausnutzung besonderer Umstände	274
3. Kapitel. Verschleierung des Werbecharakters von Wettbewerbshandlungen.....	285
4. Kapitel. Transparenz der Bedingungen für die Inanspruchnahme von Verkaufsförderungsmaßnahmen.....	304
5. Kapitel. Teilnahmebedingungen für Preisausschreiben und Gewinnspiele.....	308
6. Kapitel. Kaufabhängige Teilnahme an Preisausschreiben und Gewinnspielen.....	311
7. Kapitel. Herabsetzung von Mitbewerbern.....	318
8. Kapitel. Anschwärzung	329
9. Kapitel. Ergänzender Leistungsschutz.....	338
10. Kapitel. Gezielte Behinderung	371
1. Abschnitt. Allgemeines	376
2. Abschnitt. Absatzbehinderung.....	381
3. Abschnitt. Nachfragebehinderung	396
4. Abschnitt. Werbebehinderung.....	397
5. Abschnitt. Behinderung durch Kennzeichenverwendung	399
6. Abschnitt. Behinderung durch Mitarbeiterabwerbung.....	408
7. Abschnitt. Boykott	414
8. Abschnitt. Missbrauch der Nachfragemacht	420
9. Abschnitt. Vergleichende Werbung ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber.....	422
10. Abschnitt. Betriebsstörung	430
11. Abschnitt. Preisunterbietung	440
12. Abschnitt. Diskriminierung	446
13. Abschnitt. Rechtsfolgen	450
11. Kapitel. Rechtsbruch	450
1. Abschnitt. Allgemeines	455
2. Abschnitt. Tatbestand	460
3. Abschnitt. Einzelne Regelungen	469
4. Abschnitt. Rechtsfolgen und Konkurrenzen	501
12. Kapitel. Allgemeine Marktbehinderung	502
13. Kapitel. Wettbewerb der öffentlichen Hand	513
1. Abschnitt. Allgemeines	516
2. Abschnitt. Wettbewerbsschutz für die öffentliche Hand	516
3. Abschnitt. Wettbewerbsschutz gegenüber der öffentlichen Hand	517
4. Abschnitt. Unlauterkeit des Handelns der öffentlichen Hand	524
§ 5 Irreführende Werbung	536
1. Kapitel. Grundlagen des Irreführungsverbots	540
2. Kapitel. Tatbestand der irreführenden Werbung	568
3. Kapitel. Beweisfragen.....	630
4. Kapitel. Irreführung über die Merkmale der Waren oder Dienstleistungen (produktbezogene Irreführung).....	637
5. Kapitel. Irreführung über geschäftliche Verhältnisse (unternehmensbezogene Irreführung)	701
6. Kapitel. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, über die Bezugsart und die Bezugsquelle	742
7. Kapitel. Irreführung über die Preisbemessung und die Vertragsbedingungen.....	752
8. Kapitel. Irreführung über angemessene Bevorratung.....	791
§ 6 Vergleichende Werbung.....	797
I. Entstehungsgeschichte und frühere Rechtslage	801
II. Auslegungsgrundsätze, Normzweck und Anwendungsbereich.....	804
III. Begriff der vergleichenden Werbung	808
IV. Unzulässigkeit der vergleichenden Werbung	818
V. Beweislast und Rechtsfolgen	835
VI. Anhang: Vergleichende Waren- und Dienstleistungstests	836
§ 7 Unzumutbare Belästigungen.....	842
A. Allgemeines.....	847
B. Der Grundtatbestand des § 7 I	851
C. Die Regelbeispiele des § 7 II	852
D. Sonstige Fallgruppen belästigender Werbung	878
Kapitel 2. Rechtsfolgen	
§ 8 Beseitigung und Unterlassung	893
1. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Abwehrensprüche (§ 8 I)	894

Inhaltsverzeichnis

	Seite
2. Kapitel. Die Schuldner der Abwehrensprüche	924
1. Abschnitt. Allgemeine Grundsätze	926
2. Abschnitt. Die Haftung des Unternehmers für Mitarbeiter und Beauftragte (§ 8 II)....	937
3. Kapitel. Die Gläubiger der Abwehrensprüche	942
4. Kapitel. Missbräuchliche Geltendmachung von Abwehrensprüchen	985
5. Kapitel. Auskunftsanspruch	992
§ 9 Schadensersatz	994
1. Kapitel. Der Schadensersatzanspruch (Satz 1).....	996
2. Kapitel. Die Verantwortlichkeit der Presse	1013
3. Kapitel. Der Bereicherungsanspruch	1018
4. Kapitel. Ansprüche auf Auskunft und Rechnungslegung	1020
§ 10 Gewinnabschöpfung	1035
§ 11 Verjährung	1045
1. Kapitel. Verjährung.....	1047
2. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen	1060

Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung.....	1071
1. Kapitel. Abmahnung und Unterwerfung.....	1072
2. Kapitel. Erkenntnisverfahren	1121
3. Kapitel. Einstweilige Verfügung	1158
4. Kapitel. Urteilsveröffentlichung	1177
5. Kapitel. Streitwert	1182
6. Kapitel. Zwangsvollstreckung.....	1188
§ 13 Sachliche Zuständigkeit.....	1193
§ 14 Örtliche Zuständigkeit.....	1195
§ 15 Einigungsstellen	1200
Anhang: Verordnung über Einigungsstellen zur Beilegung bürgerlicher Rechtsstreitigkeiten auf Grund des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb.....	1210

Kapitel 4. Strafvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung.....	1213
A. Allgemeines.....	1215
B. Strafbare irreführende Werbung (Abs 1).....	1216
C. Progressive Kundenwerbung (Abs 2)	1221
Vorbemerkung: Schutz von Betriebsgeheimnissen	1227
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen.....	1228
I. Allgemeines.....	1230
II. Das Geschäfts- oder Betriebsgeheimnis	1231
III. Der Geheimnisverrat (§ 17 I).....	1233
IV. Betriebsespionage (§ 17 II Nr 1).....	1235
V. Geheimnisverwertung (§ 17 II Nr 2).....	1236
VI. Zivilrechtliche Folgen.....	1237
VII. Strafrechtliche Folgen	1241
§ 18 Verwertung von Vorlagen	1243
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat	1245

Kapitel 5. Schlussbestimmungen

§§ 20, 21 (Änderungsvorschriften, hier nicht wiedergegeben).....	1247
§ 22 Inkrafttreten, Außerkrafttreten	1247

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Preisangabenverordnung (PAngV)	
Gesetzestext	1249
Kommentierung	1259

Anhang. Gesetzestexte

I. Europäisches und internationales Recht	1281
1. Vertrag zur Gründung der Europäischen Gemeinschaft (EG) – Auszug	1281
2. Pariser Verbandsübereinkunft zum Schutz des gewerblichen Eigentums (PVÜ)	1299
3. Richtlinie 84/450/EWG des Rates vom 10. September 1984 über irreführende und vergleichende Werbung	1319
4. Richtlinie 97/7/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Mai 1997 über den Verbraucherschutz bei Vertragsabschlüssen im Fernabsatz	1324
5. Richtlinie 1999/44/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Mai 1999 zu bestimmten Aspekten des Verbrauchsgüterkaufs und der Garantien für Verbrauchsgüter	1334
6. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2000 über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt (Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr)	1341
7. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation)	1360
8. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken im binnenmarktinternen Geschäftsverkehr zwischen Unternehmen und Verbrauchern und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006, 2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken)	1376
II. Deutsches Recht	1392
9. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln (AMG) – Auszug	1392
10. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (HWG)	1411
11. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelbuch (Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch – LFGB) – Auszug	1418
12. Weingesetz – Auszug	1452
13. Staatsvertrag über den Schutz der Menschenwürde und den Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien (JMStV)	1453
14. Staatsvertrag über Mediendienste (MedienDStV)	1466
15. Gesetz über die Nutzung von Telediensten (TDG)	1479
16. Gesetz über den Ladenschluss	1485
17. Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (UKlaG)	1494
18. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen – Auszug	1501
III. Sonstige Bekanntmachungen, Richtlinien und Drucksachen	1518
19. Bekanntmachung Nr. 124/2003 des Bundeskartellamtes zur Anwendung des § 20 Abs. 4 Satz 2 GWB (Angebot unter Einstandspreis)	1518
20. ZAW-Richtlinien redaktionell gestaltete Anzeigen	1523
21. Amtlicher Begründung zum Entwurf eines Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	1525

Schlussanhang

Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Gerichtshofs der Europäischen Gemeinschaften ..	1551
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Bundesgerichtshofes	1559
Fälleverzeichnis	1617
Sachverzeichnis	1639