

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XV
Einleitung	1
I. Verbot unlauteren Wettbewerbs, §§ 1, 2, 3, 7 UWG	7
1. Wettbewerbshandlung, Marktteilnehmer, Mitbewerber (§ 2 UWG)	7
2. Erheblichkeitsgrenze	10
3. Unlauterkeit	13
4. Beeinträchtigung	14
II. Beispiele unlauteren Wettbewerbs, §§ 4, 7 i. V. m. 3 UWG	16
1. Angstwerbung, Werbung gegenüber Kindern und Jugendlichen	16
2. Anschwärzung	18
3. Behinderung	20
4. Belästigung (Telefon-, Telefax-, Handy-, e-mail- und Briefkastenwerbung)	27
5. Gefühlsbetonte Werbung	35
6. Getarnte Werbung	39
7. Gewinnspiele	43
8. Kopplungsgeschäft	49
9. Nachahmung: Herkunftstäuschung, Rufausbeutung und Vertrauensbruch	53
a) Herkunftstäuschung	54
b) Modeneuheitenschutz	59
c) Unmittelbare Aneignung	61
d) Rufausbeutung und Rufbeeinträchtigung	63
e) Vertrauensbruch	65
10. Psychologischer Kaufzwang	67
11. Rabatt- und Zugabewerbung	69
12. Rechtsbruch (Vorsprung durch Rechtsbruch)	71
13. Schmähkritik	75
14. Übertriebenes Anlocken	76
15. Vergleichende Werbung ohne individuelle Bezugnahme	83
16. Vertriebsbindung	86
17. Vorspannangebot	89
18. Wertreklame	92
III. Vergleichende Werbung, §§ 6, 3 UWG	95
1. Werbevergleich	95
2. Gleicher Bedarf oder dieselbe Zweckbestimmung	97
3. Sachlichkeitsgebot	99
4. Täuschung	100
5. Wettbewerbswidrige Rufausbeutung oder Verwässerung	101
6. Herabsetzung, Verunglimpfung	103
7. Imitations- und Nachahmungsvergleich	104
8. Besonderer Preisvergleich	106

Inhaltsverzeichnis

IV. Irreführende Werbung, §§ 5, 3 UWG	107
1. Alleinstellungswerbung	111
2. Alterswerbung	114
3. Auszeichnung	115
4. Beschaffenheit	117
5. Betriebsbezeichnung	125
6. Bezugsart	127
7. Blickfangwerbung	130
8. Geschäftliche Verhältnisse	133
9. Herkunft (geographisch, betrieblich)	136
10. Herstellung	140
11. Neuheitswerbung	141
12. Preissenkungswerbung („Mondpreis“)	145
13. Selbstverständlichkeit	150
14. Test-Werbung	152
15. Umweltwerbung	155
16. Verschweigen	157
17. Vorratsmenge (Lockvogel-Angebot)	159
18. Werbevergleich	164
V. Progressive Kundenwerbung, „Schneeballsystem“, § 16 UWG	166
VI. Verrat von Geschäfts- oder Betriebsgeheimnissen, Verwertung von Vorlagen, Verleiten und Erbieten zum Verrat, §§ 17, 18, 19, 20 UWG	169
VII. Anspruchsberechtigung, Anspruchsdurchsetzung, Beseitigung, Un- terlassung, Schadensersatz und Gewinnabschöpfung, §§ 8, 9, 10, 12 UWG	171
1. Beseitigungs- und Unterlassungsanspruch	172
2. Anspruchsberechtigung der Mitbewerber	174
3. Anspruchsberechtigung von Wirtschafts- und Verbraucherver- bänden, Industrie- und Handelskammern sowie Handwerks- kammern	176
4. Mißbrauch der Anspruchsberechtigung	183
5. Schadensersatzanspruch	185
6. Gewinnabschöpfung	187
7. Abmahnung, einstweilige Verfügung und Klage	189
VIII. Verjährung, § 11 UWG	192
IX. Europarechtlicher Einfluß (Art. 28 i. V. m. Art. 30 EG-Vertrag)	194
Anhang I. Fundstellenverzeichnis	199
Anhang II. Gesetzestexte	221
1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	221
2. Gesetz über den Ladenschluß vom 2. 6. 2003	232
3. Preisangabenverordnung vom 18. 10. 2002	240
4. Textilkennzeichnungsgesetz vom 14. 8. 1986	251
Sachregister	265